

ФИЛАТЕЛИЯ СССР

6. 1968. ИЮНЬ

СОВЕТСКИЕ
И
ПОЛЬСКИЕ
МАРКИ
В «НАШЕМ
КАТАЛОГЕ»



**Наш
каталог**



серия марок
«В. И. Ленин
в фотодокумен-
тах»



**Лениниана
пополняется**



**В ПЕРВЫЕ
ОРИГИ-
НАЛЫ
ХУДОЖ-
НИКОВ
МАРОЧ-
НИКОВ
РАЗЫГРЫ-
ВАЮТСЯ
В ЛОТЕРЕЕ**



СТАТЬЮ
ОБ ЭТОМ
СМ.
НА СТР. 43

**«ВСЕСОЮЗНАЯ
ЛОТЕРЕЯ»**

ФИЛАТЕЛИЯ СССР

№ 6 ИЮНЬ 1968

Орган
Министерства связи СССР
и Всесоюзного общества
филателистов

ГОД ИЗДАНИЯ
ТРЕТИЙ

в номере:

ВСЕСОЮЗНЫЙ ФОРУМ ФИЛАТЕЛИСТОВ — 2.

ИССЛЕДОВАНИЯ И ПОИСКИ

В. Орлов. ЛЕТАЮЩИЕ ПИСЬМА — 6. Г. Бакалинский — ДВА ШТЕМПЕЛЯ «МИР-НЬИ» — 9. Д. Минчев. СУДЬБА ТИРАЖА ИЗВЕСТНА — 10. Избарский. ПОЧТОВАЯ РАКЕТА — 10. П. Щедровицкий. РАЗГАДКА ОДНОГО КОНВЕРТА — 10.

КОЛЛЕКЦИЯ МНЕНИЙ

А. Судаков. К ВОПРОСУ О РАЗНОВИДНОСТЯХ — 12. В. Пименов. О ТРАДИЦИИ И СУТИ — 14.

МЕРИДИАНЫ ДРУЖБЫ

НА ПРОВОДЕ — ПРАГА — 16. ПОЧТА — ВЫСТАВКЕ — 17. Г. Новачек. КАРЕЛ БАСИКА РАССКАЗЫВАЕТ — 18. В. Эрцегович. У КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ЗАГРЕБА — 18. В. Живень. «ТЕМАТИКА — ПОЗНАНЬ-68» — 20. Г. Фельдман, Р. Тумановский ...ВОЗДАЛИ ДОЛЖНОЕ ПОЭТУ — 21.

НАШИ ПУБЛИКАЦИИ

Ф. Чучин. ПАРИЖСКАЯ КОММУНА И ФИЛАТЕЛИЯ — 23. М. Кацер. НА МАРКАХ — ВЕНЕРА — 24.

ОРБИТА № 6

В. Притула. В РОДНЫХ СТЕНАХ — 26. К. Ильин. «МНОГОКРЫЛАЯ» ТЕМА — 26. Я. Воин. НЕСОСТОЯВШИЙСЯ ВЫПУСК — 27. Б. Стальбаум. КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ, ЕГО ВИДЫ И ЦЕЛИ. — 28. Д. Авдусин. ПАНАГЮРИШТЕНСКИЙ КЛАД — 32. Г. Хамман — ПЕРВЫЙ КОММУНИСТ МИРА — 33.

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИЙ ГЛОБУС

ЧТО, ГДЕ, КОГДА... — 34. СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ ПРЕССА — 34. ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО... — 35.

ЭНТУЗИАСТЫ, ОПЫТ, ТРАДИЦИИ

НА СТЕНДАХ ТЕМАТИЧЕСКИЕ — 36. ПЕРВЫЙ СПОРТИВНЫЙ — 37. У КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ КУБАНИ — 37. ВСТРЕЧА С ХУДОЖНИКАМИ — 37. М. Степанов. ГРУСТНЫЕ ЗАМЕТКИ О МОСКОВСКОМ КЛУБЕ ФИЛОКАРТИСТОВ — 38. М. Пшенко. С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФИЛУМЕНИСТА — 39.

А ЧТО СОБИРАЕТЕ ВЫ!

В. Вязельщиков. ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ РОССИИ — 40. А. Горовая, Б. Иоффе. ПОДАРОК ВИНОГРАДОВА — 41. Б. Евсеев. СОБРАНИЕ УРУСОВА — 42. ОРИГИНАЛЫ ХУДОЖНИКОВ — ЛОТЕРЕЕ — 43.

ОТДЕЛ СПРАВОК

В. Карлинский. СОВЕТСКИЕ ПОЧТОВЫЕ МАРКИ — 44. НАШ КАТАЛОГ — 47.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Б. А. БАЛАШОВ

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

К. А. БЕРНГАРД, Н. И. ВЛАДИНЕЦ, Д. Б. КАБАЛЕВСКИЙ,
Э. Т. КРЕНКЕЛЬ, Л. Л. ЛЕПЕШИНСКИЙ, П. Ф. МАЗУР,
О. К. МАКАРОВ, Б. И. МОЗДУХОВ, П. А. РЕБИНДЕР,
В. И. САЖИН, В. А. СКРИПЦЫН, А. М. СМЫСЛОВ,
Б. К. СТАЛЬБАУМ, Г. И. ШЕЛЕПОВ.

Адрес редакции:
Москва, И-473, 4-й Самотечный пер., д. 2.

ВСЕСОЮЗНЫЙ ФОРУМ

В Москве состоялся II пленум Правления Всесоюзного общества филателистов. Участники пленума заслушали и обсудили доклад председателя Правления ВОФ Э. Т. КРЕНКЕЛЯ «Задачи ВОФ по усилению пропаганды советской филателии», а также доклад члена Правления П. Ф. МАЗУРА «Об усилении работы среди юных филателистов». В прениях по докладам выступили Н. Я. БОРИСОВ (Ленинград), Н. М. ЛЕВИН (Москва), Б. К. СТАЛЬБАУМ (Москва), В. В. АГЕНОСОВ (председатель совета ВОФ по руководству юношескими секциями), А. А. ВЛАСЕНКО (Рига), Л. П. РЕЗАУССКИС (Москва), Г. Ф. ДУБОВО (Минск), Х. Я. ТУУКСАМ (Таллин), И. Я. ЛЕВИТАС (Киев), директор Центрального

филателистического агентства «Союзпечать» А. Н. СУДАКОВ, Н. П. ХАРИТОНОВ (Одесса), К. А. ДИДИБУЛИДЗЕ (Тбилиси), Д. В. ИВАНОВ (Ленинград), начальник Дирекции по изданию и экспедированию знаков почтовой оплаты Министерства связи СССР Л. М. ШАРОВ, начальник Главного управления по распространению печати «Союзпечать» Министерства связи СССР В. И. САЖИН, начальник отдела Филателии Министерства связи СССР Г. И. ШЕЛЕПОВ, председатель Совета по научным исследованиям и экспертизе Правления ВОФ С. В. КРИСТИ.

По обсужденным докладам Пленум принял соответствующие постановления.

Большой разговор на серьезную тему



В зале заседаний

Наше общество — культурно-просветительная организация, подчеркнул в своем докладе Председатель Правления ВОФ Э. Т. Кренкель, оно призвано всесторонне использовать филателию в пропаганде революционных традиций рабочего класса, пролетарского интернационализма, принципов морального кодекса строителя коммунизма. В Уставе ВОФ четко определено, что главная задача общества — увлечь широкие массы трудящихся и особенно молодежь коллекционированием марок, как одним из средств изучения исторических событий, достижений науки и техники, искусства, богатств родной природы.

Какие же методы и формы применяют местные организации ВОФ в пропаганде филателии. Уже теперь мы можем с удовлетворением отметить, что с каждым годом все больше людей разных возрастов и профессий коллекционируют почтовые марки. Это наглядно подтверждается тем, что увеличиваются наши ряды, возникают новые отделения, кружки, клубы, а также юношеские секции. Кроме того, за последние два года в нашей стране в два раза увеличился спрос на различные филателистические материалы. Возросший интерес к филателии и другим видам коллекционирования обусловлен плодотворной работой, которую развернули организации ВОФ, а также эффективностью и углубленным содержанием их пропагандистской деятельности.

Республиканские, областные, городские отделения общества, клубы и кружки установили контакты с центральной и местной печатью, радио и телевидением. В 1967 году было напечатано более двух тысяч статей, заметок, информации о коллекционировании.

Активно поработали филателисты Латвии. Они подготовили для печати 128 материалов. Эстонские коллекционеры написали 124 статьи и заметки для местных газет, на Сахалине — 140, в Азербайджане — 122, в Алма-Ате — 121.

Однако некоторые организации ВОФ не наладили тесной связи с местными газетами и журналами. В частности, Мурманское, Новгородское, Горьковское и Белгородское отделения почты не дают информации в городские периодические издания. Это сужает пропагандистские возможности отделений. И как результат — общество медленно пополняет свои ряды.

Издательство «Связь», Центральное филателистическое агентство «Союзпечать», а также некоторые республиканские и местные издательства, выпускают книги и брошюры по филателии. Коллекционерам они уже известны. Это, в частности, «Октябрь в марках», «Календарь филателиста», «Письмо отправляется в путь», «Филателистическая география», справочник по космической филателии, книга «Филателия под знаком пяти колец».

Большой популярностью пользуется ежегодный сборник «Советский коллекционер». На его страницах помещаются разнообразные исследовательские статьи по филателии и филокартии, бонистике и нумизматике.

Рассмотрен и утвержден тематический план издательской деятельности ВОФ. Сдан в печать каталог-справочник по советской космической филателии и брошюра «Азбука филателиста». Готовится к изданию брошюра «Тематическое коллекционирование».

ФИЛАТЕЛИСТОВ

Многие Правления ВОФ и местные отделения в своей пропагандистской работе используют радио и телевидение. Коллекционерам нашей страны, их друзьям по увлечению за рубежом известны еженедельные передачи «Маяк» — филателистам». Недавно на радиоробиту вышел младший брат «Маяка» — филателистам» киевский «Проминь» («Луч») — коллекционерам» на украинском языке. Эти передачи организованы Правлением Украинского республиканского отделения ВОФ и республиканским радиокомитетом.

В Уфе, Свердловске, Ташкенте и в некоторых других городах коллекционеры выступают перед микрофоном местного радио. Эта форма пропаганды филателии пользуется признательностью коллекционеров, о чем свидетельствуют их многочисленные письма редакторам выпусков.

К сожалению, пока еще слабо используется в пропаганде филателии центральное и местное телевидение.



Обмен мнениями продолжался и в перерывах

Существенную роль в пропагандистской работе, по мнению докладчика, играют национальные, местные и международные выставки коллекционных материалов. В нашей стране в прошлом году было организовано 530 выставок, в которых приняли участие 2700 членов общества. Кроме того, наши филателисты демонстрировали свои разработки на восьми зарубежных выставках. Если проанализировать эту сторону пропагандистской деятельности общества, то выяснится, что здесь лучше всего обстоят дела в Московском отделении. Во Дворцах культуры, в клубах учреждений, институтов, предприятий, в школах, в красных уголках ЖЭКов столичные коллекционеры организовали и провели 92 выставки. Состоялись две общегородские выставки «Москва-Берлин» и «50 лет Советской Армии». Большим событием в жизни нашего общества стала Всесоюзная филателистическая выставка «50 лет Октября», которая состоялась в Москве, в залах Политехнического музея. В настоящее время началась подготовка к очередному крупному мероприятию. В сентябре—октябре 1968 года в Москве будет организована Всесоюзная выставка «50 лет ВЛКСМ».

Нужно отметить, что значительное внимание выставочной работе уделяют в Азербайджанском республиканском отделении ВОФ, в Ленинграде, Воронеже, Эстонии, Латвии, Молдавии.

Как правило, все выставки привлекли внимание не только коллекционеров, но и тех, кто пока лишь приближается к филателии.

Далее докладчик говорит, что в общей системе популяризации советской филателии заметное место занимает устная пропаганда. Лекции, доклады и беседы в клубах на встречах коллекционеров стали неотъемлемой частью деятельности общества. Ее содержание и качество во многом определяются подготовленностью пропагандистов — членов ВОФ, их опытом, а также умением интересно преподнести слушателям филателистические знания.

В докладе значительное место отведено также проблемам снабжения филателистов коллекционными материалами.

Здравствуй, племя молодое!

Работе с юными коллекционерами на пленуме был посвящен специальный доклад, который сделал член Правления ВОФ П. Ф. Мазур. Он отметил, что Всесоюзное общество филателистов и, в частности, Совет ВОФ по руководству юношескими секциями за истекший год развернул повсеместно активную деятельность. Во многих городах и поселках созданы юношеские секции, которыми руководят опытные коллекционеры. Пионеры и школьники участвуют не только в местных, но и во всесоюзных выставках, в конкурсах, которые проводятся «Пионерской правдой». Насколько успешна работа среди юношества, свидетельствует тот факт, что если в 1966 году было зарегистрировано лишь несколько кружков юных коллекционеров, в которых было всего четвереста ребят, то теперь таких кружков гораздо больше. Их посещают более пятнадцати тысяч школьников. Много юношеских секций создано и успешно работает в Московском, Свердловском и Ростовском отделениях ВОФ, в Краснодарском крае, в Эстонии, Латвии и Молдавии. Однако это вовсе не значит, что нам удалось повсюду развернуть пропаганду филателии среди молодежи. В Дагестанской и в Каракалпакской автономных республиках, в Курской, Ярославской и некоторых других областях до сих пор еще нет ни одной юношеской секции. Почти в сорока областях, а также в Армении, Грузии и Киргизии действует пока лишь по одному клубу юных филателистов. Это не может нас не волновать. Дело в том, что в некоторых наших организациях еще по настоящему не организовали работу среди детей.

Только ли это сдерживает развитие юношеской филателии? Отнюдь. До сих пор не налажено снабжение юных коллекционеров филателистическими материалами и принадлежностями, особенно гашеными марками и небольшими, недорогими классерами. Не раз руководство Центрального филателистического агентства обещало принять все меры, чтобы не возвращаться к этой проблеме. Но дело по-прежнему почти не сдвинулось с места. А можно ли вести работу среди юношества, если у него, собственно, нет того, что оно собирает, — обыкновенных марок? Вряд ли тут достигнешь каких-либо существенных результатов.

Вместе с тем филателия еще не завоевала всеобщего признания среди работников народного образования. Очевидно, опытным коллекционерам пора пойти в школы, на семинары вожатых, чаще выступать в комсомольской печати. Тогда можно будет надеяться на успех. Кроме того, руководители кружков юных коллекционеров нуждаются в методических разработках. Того материала, который печатается в журнале «Филателия СССР», пока недостаточно. Нужны брошюры, справочники, сборники методических советов. Поэтому Правлению ВОФ необходимо развернуть издательскую деятельность.

Пленум принял развернутое, конкретное решение по углублению и расширению работы среди юношества и молодежи.

Прежде всего — организация

Оба доклада вызвали оживленный обмен мнениями участников пленума. Высокие цели, которые ставит перед собой Всесоюзное общество филателистов по коммунистическому воспитанию трудящихся и особенно подрастающего поколения приняты как программа. Правда, не везде она осуществляется одинаково успешно.

Конкретные причины неудовлетворительной работы некоторых отделений ВОФ называет Н. М. Левин, член Правления. Основной недостаток он видит в слабой организованности. В настоящее время Всесоюзное общество филателистов насчитывает около 35 тысяч членов. «Это необычайно мало», — отмечает тов. Левин. Без налаженной организационно-массовой работы не может быть настоящей пропаганды и агитации. Эти недостатки присущи наиболее крупным нашим отделениям — Украинскому, Латвийскому, Ленинградскому. Руководители Казанского

городского отделения ВОФ, например, не утруждая себя организационной работой, без созыва конференции переименовали городскую организацию в республиканскую. Такая «самостоятельность» вряд ли может быть полезной.

Тов. Н. Я. Борисов из Ленинграда подчеркнул, что в последний год их правление работало ниже своих возможностей. В Ленинграде насчитываются тысячи коллекционеров. Но далеко не все из них являются членами общества.

Люди эти, — говорит Борисов, — отнюдь не менее увлеченные, чем энтузиасты ВОФа. Но неохотно вступают в наши ряды. Общество еще слабо помогает филателисту в пополнении коллекции, магазины и киоски «Союзпечати» имеют бедный ассортимент марок.

И коллекционер вынужден идти на «черный рынок». Когда коллекционирование, — говорит тов. Борисов, — зиждется на формуле — деньги-товар-деньги, то, естественно, оно вызывает к себе со стороны общественных организаций, по меньшей мере настороженное отношение.

Многие участники пленума говорили о необходимости улучшения пропаганды филателии через печать, радио, телевидение. В частности, этому посвятил свое выступление главный редактор сборника «Советский коллекционер» Б. К. Стальбаум. В настоящее время сдан в производство шестой номер этого сборника. Наиболее важные материалы в нем — «Марки Советской Армии», Открытки о жизни В. И. Ленина», «Новое о земской почте и земской марке», «Систематическое описание отечественных памятных медалей».

Б. К. Стальбаум подверг резкой критике за серьезные просчеты и ошибки в содержании авторов книг «Марки в борьбе за мир» и «Мир коллекционера», выпущенные харьковским издательством «Препор» и алмаатинским «Казахстан». Обе книги имеют серьезные просчеты и ошибки в содержании.

Были высказаны замечания в адрес редакции журнала «Филателия СССР». Журнал призван более целеустремленно пропагандировать филателию и другие виды коллекционирования,

ДЕТЯМ ДО 16 ЛЕТ РАЗРЕШАЕТСЯ



вступать в отделение ВОФ г. Орла при условии, если они наравне со взрослыми уплатят членские взносы за 2 года вперед.

ДЕЛО О РАЗВОДЕ



вот-вот может возникнуть в дружном семействе председателя Латвийского отделения ВОФ А. А. Власенко. Из-за отсутствия помещения все хозяйство, связанное с деятельностью отделения, он вынужден хранить дома. Отсюда и семейные конфликты.

НЕ КАЗАНСКИЕ СИРОТЫ, А КАЗАНСКИЕ ФОКУСНИКИ



из городского отделения ВОФ г. Казани, не утруждая себя организационной работой, без созыва конференции переименовали городскую организацию в республиканскую.

Рис. художника П. Цепелинского.

полнее и оперативнее информировать о новостях, о деятельности организации ВОФ, о жизни филателистов в странах социалистического содружества.

Много упреков было высказано в адрес отделений «Союзпечати» и Центрального филателистического агентства, которые еще не наладили должным образом торговлю коллекционными материалами, выпуск филателистической литературы. Рассказали о перспективах снабжения и ответили на вопросы в своих выступлениях начальник Главного управления Министерства связи СССР «Союзпечать» В. И. Сажин, начальник филателистического отдела Министерства Г. И. Шелепов, начальник Дирекции по изданию и экспедированию знаков почтовой оплаты Л. М. Шаров, директор Центрального филателистического агентства А. Н. Судаков.



*Пользуясь случаем... Автограф дает Э. Т. Кренкель.
У стендов Министерства связи СССР*



Перспективы и снабжение

Тов. Сажин в своем выступлении остановился на итогах деятельности Всесоюзного общества филателистов за прошедшие два года. За этот период во многих областях и республиках созданы областные и республиканские отделения общества. И все же бит в литавры еще рано, так как общая численность членов ВОФ пока невелика. До сих пор отделения не созданы в некоторых союзных республиках и областях Российской Федерации. «Мне кажется, — говорит тов. Сажин, — члены пленума должны служить примером в организационной деятельности нашего общества и помогать обществу становиться действительно массовым, с крепкими первичными организациями в каждом городе, селе». Правление ВОФ, очевидно, могло бы выработать на этот счет какие-то рекомендации. При республиканских, краевых, областных правлениях целесообразно по примеру Правления Всесоюзного общества создать внештатные комиссии, которые помогали бы шире привлекать коллекционеров к общественной работе.

Немало еще недостатков и в работе наших органов «Союзпечати». Особенно много претензий к организациям, которые призваны снабжать филателистическими материалами. В настоящее время предполагается ускорить выпуск марочной продукции. Нам предстоит подумать, как избежать такого ненормального явления, когда марки в большом количестве поступают в продажу на почтамт, а в магазинах их нет. Наше агентство посылает некомплектные марки на периферию. Вероятно, стоит поддержать предложение и рассылать марки на места после выхода полной серии.

О снабжении филателистов коллекционными материалами говорил также А. Н. Судаков. К началу 1968 года к услугам филателистов было предоставлено 64 специализированных филателистических магазина, 139 газетных и журнальных магазинов, 70 специализированных киосков и 4 тысячи киосков «Союзпечати». Тов. Судаков заверил участников пленума, что Центральное филателистическое агентство подготовило к печати I-й том каталога советских почтовых марок. В него включены и те почто-

вые марки, которые не содержались в прежних каталогах.

О качестве советской почтовой марки говорил Л. М. Шаров. В частности, он отметил, что художественные достоинства советской почтовой марки, ее полиграфическое исполнение заметно улучшилось. Свидетельство тому, серии «Третьяковская галерея», «50 героических лет», марки, посвященные Шота Руставели. Эти марки сделаны на уровне лучших мировых стандартов.

Однако в производстве марок существует немало трудностей, особенно на Гознаке, который осуществляет печатание.

Учитывая пожелание филателистов, Дирекция по изданию и экспедированию знаков почтовой оплаты уменьшила количество выпускаемых ежегодно марок. Если раньше номинальная стоимость годового комплекта марок доходила до 15 рублей, то сейчас она сокращена в значительной степени и будет составлять приблизительно 10 рублей 50 копеек.

Эти проблемы успешно решаются.

Участники пленума предлагают

Второй пленум Правления ВОФ по обсужденным докладам принял постановления. В решении рекомендуется организациям ВОФ, членам общества активнее развернуть пропаганду советской филателии. Использовать для этого печать, радио, телевидение, выставки, доклады и беседы. Необходимо всячески показывать познавательное и воспитательное значение коллекционирования, раскрывать его роль в разумной организации досуга, в расширении политического и культурного кругозора людей, собирающих марки. Эту работу нужно увязывать с конкретными культурно-просветительными мероприятиями, которые проводят партийные организации и коллективы трудящихся.

Правлениям местных отделений ВОФ следует активизировать работу комиссий по пропаганде филателии. Там, где таких комиссий еще нет, их нужно создать, спланировать их деятельность. Чтобы

шире развернуть устную пропаганду на местах, необходимо подобрать подготовленных лекторов и докладчиков, которые знают филателию и другие виды коллекционирования. Пусть чаще звучит живое слово филателистов на предприятиях, в учреждениях, в учебных заведениях.

Президиуму Правления ВОФ и правлениям местных отделений общества предложено наладить выпуск небольших популярных брошюр по филателии, пособий по тематическому коллекционированию и рекламных материалов.

Правлениям отделений ВОФ рекомендовано обсуждать проблемы пропаганды филателии на пленумах или расширенных заседаниях местных организаций общества.

Решено обратиться в Комитет по печати Совета Министров СССР с просьбой дать указание местным издательствам консультировать в отделениях ВОФ все филателистические рукописи.

Много предложений внесено и по улучшению работы среди юных коллекционеров. Одна из таких мер — организация подготовки инструкторов из числа молодых филателистов старших классов школ, училищ и техникумов. К работе среди юных филателистов следует привлекать наиболее опытных коллекционеров. Там, где еще нет комиссий по руководству юношескими секциями, нужно создать их, и привлечь к этой работе представителей органов народного образования, комсомольских и пионерских организаций.

Чтобы более успешно и действенно пропагандировать филателию среди юношества, предложено шире использовать молодежную печать, радио и телевидение, постоянно действующие семинары вожатых, совещания школьных и комсомольских работников.

Ряд предложений касается президиума Правления ВОФ. В частности, на него возлагается обязанность принять необходимые меры к тому, чтобы наладить издание филателистической литературы для детей, а также методических пособий для руководителей кружков и клубов юных филателистов.

Полную поддержку участникам пленума получили два больших мероприятия, которые будут проведены в 1968—1969 годах. Первое из них — Всесоюзная филателистическая выставка в Москве, посвященная 50-летию ВЛКСМ, второе — I Всесоюзная выставка юных филателистов, которая состоится в Киеве.

Второй пленум Правления ВОФ призвал всех членов общества развернуть подготовку к 100-летию со дня рождения В. И. Ленина. Его участники единодушно одобрили сообщение о том, что при Центральном музее В. И. Ленина создается постоянная выставка различных коллекционных материалов, отражающих жизнь и деятельность Владимира Ильича. Правлением ВОФ образована специальная комиссия, состоящая из наиболее квалифицированных коллекционеров, которая должна оказать содействие дирекции музея в организации постоянной выставки.

Используя значительные возможности филателии, участники пленума приняли решение активнее участвовать в пропаганде марксизма-ленинизма, проблем коммунистического строительства, а к знаменательной дате — 100-летию со дня рождения В. И. Ленина — подготовить и провести в Москве Международную филателистическую выставку.

Л Е Т А Ю Щ И И

Советские авиапочтовые маркированные конверты

Первый многокрасочный конверт с авиационным сюжетом издан 28 января 1955 года (Ш—00757, художник И. Дубасов). Надпечатка «Авиапочта СССР» удачно вписана в рисунок. На нем изображен пассажирский самолет ИЛ-12, который летит над Ленинградом. Бумага — офсетная-1, марка рублевого номинала, красного цвета (№ 1295). Повторный выпуск конверта с подобным рисунком и маркой был 29 февраля 1956 года, № Ш — 03133.

Он отличается от предшествующего конверта цветовой гаммой рисунка и марки, а также красной типографской надпечаткой «заказное», которая повышает к нему интерес. По номиналу марки он не мог быть использован для пересылки авиазаказного письма, так как по действовавшему тогда тарифу такое почтовое отправление стоило два рубля. Подобные конверты без дополнительной франкировки могли употребляться или для пересылки обычных авиаписем, или для заказного письма, отправляемого простой почтой. Тогда в одном случае следовало зачеркнуть слово «заказное», а в другом — «авиапочта». Такого типа — единственный конверт.

Конверт № Ш-05726, изданный 12.8.1955 года тоже редкий. На нем есть надпечатка: «Заказное по авиа». Марка в два рубля. Сюжет рисунка — неавиационный (на конверте изображен проспект им. В. И. Ленина в Магадане). На марке тоже повторяется рисунок почтовой миниатюры № 1852. Это единственный случай, когда марка авиапочтового конверта не повторяет сюжет марок стандартных выпусков.

Среди авиаконвертов встречаются выпуски без надпечатки «АВИА», хотя по номиналам марок они предназначались для авиакорреспонденции. Обычно на них изображены отдаленные города, связь с которыми возможна преимущественно авиатранспортом. Конверт 1958 года, посвященный Якутскому государственному университету, единственный не только из авиапочтовых, но и вообще среди художественных маркированных конвертов, на котором напечатана марка № 1425 VIII стандартного выпуска. Конверты этого типа (без надпечатки «АВИА»), но со стандартной маркой встречаются довольно редко. Их можно перечислить.

— Магадан. Бухта Гартнера. (10. 12. 1956), марка № 1295, номиналом в 1 руб.

— Магаданская область. Курорт «Талая» (5. 3. 1959 г.), марка № 1295, номиналом в 1 руб.

— Сахалинская область, г. Чехов. Туристская база «Озеро Верхнее». (30 мая 1952 г., марка № 2555, номиналом в 6 коп.)

Здесь следует упомянуть об оригинальной серии из трех конвертов (художник Н. Зуева). Они изданы в разное время (7 августа 1956 г., 30 ноября 1956 г. и в

Окончание. Начало см. «Филателия СССР» № 5 1963 г.

ПИСЬМА

1957 г. без указания даты) и на различной бумаге (офсетная — 2 и ГУ с водяным знаком). На конвертах изображен один и тот же рисунок — самолет ЛИ-2, но надпечатки «АВИА» нет. Довольно распространенный коммеморативный конверт, выпущенный в ознаменование 100-летия русской почтовой марки, также может быть отнесен к категории авиапочтовых. На конверте изображен на фоне земного шара самолет ТУ-104. Марка (№ 2253) полностью повторяет этот рисунок. Конверт печатался на бумаге типа ГУ с водяными знаками без выходных данных, хотя указан год (1958) и общий номер заказа на всю группу этих отправок.

В 1960 году вышли два конверта, предназначенные для рекламы авиапочты. На них, кроме изображения самолетов ТУ-114 и ИЛ-18, есть рекламные тексты: «Тарифы на авиапочту значительно снижены. Отправляйте письма, бандероли и посылки авиапочтой!» (1 марта 1960 года) и «Посылки, письма, бандероли отправляйте авиапочтой. Это удобно и выгодно» (23 марта 1960 года). Оба конверта выполнены по рисункам художника В. Пименова. На конвертах нет специальной надпечатки «АВИА», номинал марки (№ 2258) — 60 коп., значит, что они предназначались для авиаписем, по новому авиатарифу.

На многочисленных конвертах можно встретить почти все типы советских самолетов и вертолетов. Вначале на конвертах изображались поршневые самолеты, затем современные реактивные воздушные лайнеры. Первый конверт с изображением самолета ТУ-104 на фоне земного шара издан 1 октября 1958 г. Повторные выпуски этого конверта отличаются датой издания, оттенком рисунка и марки, а также цветом шрифта выходных данных. Очень редко встречается второй выпуск (21 января 1959 г.) с выходными данными черного цвета.

Появление турбовинтовой авиации также нашло отражение на почтовых конвертах. 5 января 1960 г. вышел конверт авиапочты (художник А. Шмидштейн), на котором изображен межконтинентальный турбовинтовой самолет ТУ-114. На последующих выпусках изображение этого гиганта современного самолетостроения было неоднократно повторено, в том числе на одном из конвертов категории международной авиапочты. На этом конверте, изданном 22 октября 1963 г., художник А. Аксамит показал ТУ-114 на фоне земного шара, опоясанного трассами международных авиалиний. Немного раньше этот же конверт был дважды (15 июля 1963 г. и 29 сентября 1963 г.) выпущен в обычном авиапочтовом варианте. Любопытно, что примерно на двадцати конвертах, посвященных развитию авиационной техники, изображен самолет ТУ-114. На отдельных конвертах показаны почти все советские самолеты от ЛИ-2 до ИЛ-62 и ТУ-134, вертолеты от МИ-1 до МИ-8 и В-10.

Цельные вещи представляют в распоряжение собирателя интересный материал. Немало филателистов собирают мотивные или тематические коллекции, рассказывающие об истории авиации и развитии авиационной техники. Их интересуют конверты, на которых изображены самолеты или вертолеты, не встречающиеся на марках. На конверте, изданном 28 августа 1967 г. художник А. Аксамит удачно изобразил сверхзвуковой самолет ТУ-144 на фоне первого гиганта отечественного самолетостроения. Рисунок снабжен многозначительной подписью: «От самолета «Илья Муромец» до «ТУ-144». «Илья Муромец» начал летать более 50-ти лет тому назад, а «ТУ-144» появится на воздушных трассах в бли-



жайшие годы. Рядом с пояснительной надписью эмблема — серп и молот и даты: «1917—1967». Четырехмоторный «Илья Муромец» обладал крейсерской скоростью порядка 100 километров в час и дальностью полета не более 700 километров.

Сверхзвуковой стратосферный лайнер «ТУ-144», обладая скоростью 2.500 километров в час, сможет поднять 120 пассажиров на высоту в 20.000 метров и доставить их на расстояние в 6.500 километров. Сравнение этих двух гигантов отечественного самолетостроения, разделенных между собою периодом в 50 лет, дает наглядное представление о научно-техническом прогрессе. Сверхзвуковые самолеты можно видеть и на других конвертах. На коммеморативном конверте, изданном в 1967 году без указания даты выпуска (художник А. Бойков) и посвященном Дню Воздушного флота СССР, изображено звено сверхзвуковых самолетов в полете. Композицию дополняют флаги Военно-Воздушных Сил и Аэрофлота.

Не менее полно показаны вертолеты. Есть вертолеты одновинтовой схемы с рулевыми винтами: МИ-1, МИ-4, МИ-6, МИ-8, МИ-10 конструктора М. Мила.

В 1962 году вступили в строй новые его вертолеты В-8 и В-2 с реактивными двигателями. (Для любителей аэрофилателии, очевидно, будет любопытно узнать, что вертолет МИ-4 был применен на первой в стране вертолетной пассажирско-почтовой линии Симферополь — Ялта). Знаменательно также и то, что 17 декабря 1964 года была впервые произведена посадка вертолета «МИ-4» на вертолетной площадке на крыше железнодорожного почтамта Казанского вокзала в Москве и этим положено начало комбинированной почтовой перевозке. Корреспонденция доставляется вертолетами с подмосковных аэродромов, а отсюда по железной дороге — в Среднюю Азию и на Урал. На площадке могут садиться и такие вертолеты, как В-2 и В-8. Кстати, это вторая в Европе вертолетная площадка на крыше почтамта (первая была оборудована на Брюссельском почтамте). Турбовинтовой вертолет В-8 впервые был изображен на конверте изданном 22 апреля 1962 года.

В ознаменование 40-летия Аэрофлота была выпущена серия конвертов, на которых показаны современные советские самолеты и вертолеты. На одном из этих конвертов (28 января 1963 г.) впервые изображен трансконтинентальный воздушный лайнер ИЛ-62. Этот самолет может доставить 186 пассажиров с крейсерской скоростью 1000 километров в час на расстоянии 10 000 километров, без промежуточной посадки. В связи с этим интересно вспомнить, что 45 лет тому назад, когда открылась первая регулярная пассажиро-почтовая авиатрасса в нашей стране, в 1923 году, накануне открытия авиалинии Москва — Нижний Новгород (ныне г. Горький), была выпущена специальная рекламная листовка: «Воздушное сообщение Москва — Нижний Новгород в комфортабельной кабине — 6-местного металлического самолета... Полет 2½ часа вместо 16 часов по железной дороге. Оплата 120 миллионов рублей в один конец», — говорилось в ней. Любопытно и другое сравнение. 18 апреля 1967 года состоялся первый беспосадочный полет ТУ-114 по вновь открытой международной авиалинии Москва — Токио. Расстояние в 8.000 километров было покрыто за 10 часов 30 минут. На самолете были доставлены и первые письма этого авианеперелета. Министерство связи СССР выпустило специальный авиачтовый маркированный конверт с маркой номиналом 16 коп. (№ 3463), на котором изображены два самолета «ТУ-114». (А в 1925 году японский летчик Хириси Абе добирался на самолете из Токио до Москвы 30 дней.).

Издано более 20 конвертов, рассказывающих о наиболее крупных аэропортах и аэровокзалах нашей страны. Немалый интерес представляют и конверты, на которых показаны, в частности, подмосковные аэропорты и среди них Внуково (конверты от 1962 г., 15 июня 1965 г.).

22 декабря 1966 года открыт первый в Дальневосточном крае Хабаровский аэропочтамт. Отсюда ежедневно отправляют около 6 миллионов различных корреспонденций во все уголки ДВК — Сахалин, Камчатку, Колыму, Побережье Ледовитого океана, Охотского моря и Татарского пролива.

Начиная с 1961 года, иллюстрированные конверты авиачтовы стали выпускаться в сине-красной окантовкой (стандартные конверты в таком оформлении выпускались и раньше). Первый такой конверт с изображением самолета ТУ-104 выпустили 9 марта 1961 года. Он был также и первым с маркой номиналом в 6 коп. (№2555), печатался на бумаге ГУ с водяными знаками. Такая отделка авиачтовок принята во всех странах. Она упрощает работу при сортировке почты.

Есть два конверта, изданные 21 июля 1960 года, с красной типографской надпечаткой новой цены: «С 1 января 1961 года цена конверта с маркой 7 коп.» На одном из них изображен самолет ТУ-114, а на другом — ИЛ-18. Следует заметить, что впоследствии поступили в почтовое обращение и другие конверты с надпечатками новой цены, которые делались разнообразными ручными штемпелями, применявшимися по указанию Министерства связи в различных городах, где сохранились запасы конвертов со старыми марками, считавшимися недействительными после перехода на новый масштаб цен.

Стоит упомянуть еще об одном авиачтоговом конверте, выпущенном 24 марта 1960 года. (Рисунок — азербайджанский народный танец, художник В. Пименов). Все конверты серии «Национальные народные танцы» вышли с маркой номиналом в 40 коп. и лишь один с надпечаткой «авиачтовы» и номиналом 60 копеек.

Для полноты обзора необходимо рассказать и о некоторых других особенностях авиачтовок маркированных конвертов. Несомненный интерес представляют конверты, иллюстрации которых повторяют сюжеты изданных марок. Таких конвертов немного, но возможность их комбинированного включения в общую коллекцию или соответствующую тематическую разработку весьма заманчива. Это конверты, изданные 28 января 1955 и 29 февраля 1956 годов с изображением самолета ИЛ-12 в полете над Ленинградом. Их рисунки идентичны с марками номиналом в 1 руб. № 1495 из серии «Воздушная почта 1949 года». Конверт № Ш—1444 от 10 декабря 1956 г., на котором изображен самолет ИЛ-12 в полете над Дальним Востоком, повторяющий сюжет марки № 1497 этой же серии. И, наконец, серия из семи конвертов, выпущенных в почтовое обращение в период 12 января 1957 — 9 апреля 1958 года. Их рисунки повторяют марку № 1499 (самолет ИЛ-12 в полете над Москвой). Серия любопытна еще и тем, что на некоторых из них сделана дополнительная типографская надпечатка «АВИА». Она совершенно излишня потому, что над рисунком конверта, как и на марке, имеется надпись: «АВИАПОЧТА СССР». Особенность конвертов этой серии заключается в том, что на них употреблены выходные данные различных типов и расположены они как на лицевой стороне, так и на клапане.

Сравнительно немного конвертов (всего 10) выпущено специально для авиакорреспонденции, отправляемой в зарубежные страны. В соответствии со специальным авиачтовым тарифом на них напечатаны марки номиналом в 16 коп. Как правило, их внешнее оформление отличается только дополнительной надпечаткой: «PAR AVION». Но есть и исключение. В 1962 году были выпущены два конверта для рекламы «Интуриста» за рубежом. На них отсутствуют выходные данные, почтовые указатели. Нет также сине-красной окантовки.

Маркированные авиачтовы — очень интересный, оригинальный раздел советской филателии.

В. ОРЛОВ

Два штемпеля «Мирный»

Каждый филателист хочет иметь в коллекции письмо, прошедшее почту в Антарктиде. Я тоже не исключение. Сообщение о выходе теплохода «Кооперация» в Мирный застало меня в Куйбышеве. Вложив в пакет два десятка конвертов с обратным адресом, написал письмо начальнику почтового отделения в Мирный. Я сообщил, что коллекционирую марки, конверты, открытки по теме Арктика и Антарктида и письма, гашенные штемпелями, находящимися в почтовом обращении в указанных пунктах. Если в Мирный поступило несколько новых штемпелей, то я просил все конверты погасить разными штемпелями.

С нетерпением я ждал возврата моих писем, погашенных заветными штемпелями и прошедших почтовое обращение. Прошло пять месяцев ожидания, пока теплоход «Кооперация» возвратился к родным берегам.

Наконец получаю два десятка своих писем, и на них мелькают штемпеля: Антарктида — Мирный, Антарктическая экспедиция, Антарктида — Пионерская, Антарктида — Восток, Антарктида — Оазис, Антарктида — Комсомольская.

Но на трех письмах я обнаружил по два разных штемпеля, первый — «Мирный Якутская АССР 25 ноября 1959 года» и второй — «Антарктида — Мирный 7 января 1960 года». Тогда я решил разобраться, что же произошло с тремя письмами.

Проследить было не так просто. Ведь я отправлял свое заказное письмо из Куйбышева, а получил в Москве. Вначале выяснил, что вся корреспонденция, адресованная в Антарктиду, передавалась в Московскую оперативную группу Института Арктики и Антарктиды, находящегося в Ленинграде. Пересылка корреспонденции на теплоход «Кооперация»

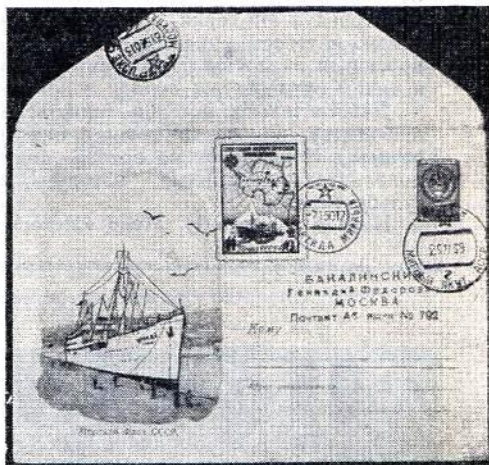
производилась работниками этого института. Каким же образом три моих конверта оказались вначале в якутском городе Мирный?

Я решил обратиться опять в почтамт Куйбышева. Здесь выяснилось следующее: На моем письме не значилась область, где находится Мирный. При сортировке писем в Куйбышевском почтамте, зная, что город Мирный, знаменитый богатыми залежами алмазов, находится в Якутской АССР, работники почтамта, не обратив внимания на слово «Антарктида», заслали его в Якутию.

Получив письмо, начальник почтового отделения в Мирном Якутской АССР прочитал его и, убедившись, что оно адресовано не ему, отобрал три конверта и погасил их своим штемпелем в день получения письма, а потом отослал в Москву.

Дальше письмо в числе «опоздавших» попало в оперативную группу института и было через Кейптаун доставлено на «Кооперацию» в Антарктиду.

Начальник почтового отделения в Антарктиде, зная, что эти письма вложений не имеют и представляют интерес только для коллекционера,



решил погасить три письма еще и своим штемпелем.

Так письма совершили самый длинный путь из Куйбышева в Якутию, дальше в Москву, Антарктиду и обратно в Москву, проделав таким образом расстояние свыше 60 тысяч километров.

Один из трех таких конвертов попал в коллекцию московского филателиста В. Н. Устиновского и два хранятся у меня.

Г. БАКАЛИНСКИЙ

«СОФИЯ 1969»

В 1969 году, с 31 мая по 8 июня, в Софии состоится Всемирная выставка почтовых марок «София—1969». Одновременно в болгарской столице соберутся на очередной конгресс члены Международной федерации филателии и Международной ассоциации филателистических журналистов.

Болгарские коллекционеры уже сейчас начали подготовку к этой вы-

ставке. Утвержден ее организационный комитет, в состав которого вошли представители Министерства связи, а также известные филателисты.

Почта Народной Республики Болгарии приняла решение отметить Всемирную выставку «София 1969» четырьмя сериями марок и двумя филателистическими блоками. Первая серия, на которой будет воспроизведена стенная роспись Рильского монастыря, выйдет в тот день, когда откроется Всемирная выставка почтовых марок «Прага — 1968». Последняя серия увидит свет в 1969 году.

СУДЬБА ТИРАЖА ИЗВЕСТНА

В сборнике «Советский коллекционер» № 3 в статье «Судьба тиража неизвестна» Л. Лепешинский рассматривает две серии румынских почтовых марок: стандартную восьми номиналов и благотворительную, состоящую из двух марок. Эти знаки почтовой оплаты по поручению румынского правительства были отпечатаны в Петрограде Экспедицией заготовления Государственных бумаг.

Исследуя эти серии, Л. Лепешинский обнаружил несколько интересных фактов. Одновременно он задал вопрос: был ли доставлен в Румынию весь тираж марок и каким образом они попали в альбомы филателистов.

Действительно, история таинственных марок весьма любопытна, однако сведения о них скудны и противоречивы. Попытаемся на основе документов сообщить дополнительные данные, которые прольют свет на судьбу тиража.

Начнем с книги П. Мури «История румынских поч-

товых марок (Istoricul timbrelor postale Române, Timisoara, 1938). В ней рассказывается, что из Ясс, временной столицы Румынии во время трагичных для нее 1917—1918 годов, в Москву был направлен официальный заказ на изготовление двух видов почтовых марок. Первой была серия из 8 стандартных знаков с портретом короля Фердинанда I. Второй — благотворительная с номиналами 5 и 10 бани. Сюжет марок — сельская жизнь.

В начале 1918 года в Яссы доставили пробные марки этой серии. Поскольку в России произошла революция, румынское правительство отказалось от полного комплекта заказанных знаков почтовой оплаты. Свой отказ оно мотивировало ненадежностью обстановки и другими причинами. Того количества марок, которые попали в Яссы, было явно недостаточно. Поэтому они не поступили в почтовое обращение.

По П. Мури, марки стандартной серии были отпечатаны на обыкновенной белой бумаге с зубцами 11 1/2.

Почтовая ракета

После запуска Советским Союзом первого в мире искусственного спутника Земли, в мировой филателии возникла новая тема коллекционирования почтовых марок — «Завоевание космоса».

Менее, чем за десять лет во всем мире выпущено свыше 1700 марок, не считая специальных гашений, которые производились почтовыми ведомствами разных стран в ознаменование успехов человека в исследовании космоса. Вышли специализированные каталоги космических марок. В них включены также марки по астрономии, исследованию околоземного пространства и некоторые другие, выпущенные в обращение до 1957 года.

Об одной из таких марок я расскажу нашим читателям. В 1939 году на Кубе было произведено четыре

опыта запуска почтовой ракеты под руководством ее конструктора Энрике Фунеса. Три первых запуска — 1, 3, 8 октября считались официальной репетицией. Сам запуск состоялся 15 октября. Длина ракеты была приблизительно полтора-два метра. 1 октября в ракету было вложено 60 писем, франкированных служебной маркой серого цвета в 25 сентавос с надпечаткой: «Primer cohete aereo 1939» (Первая воздушная ракета, 1939 г.). Попытка была неудачной. Ракета упала вблизи старта. На специальном гашении, которое ставилось на конвертах, фигурировал текст:

Экспериментальное поле — 1 октября 1939 г. Гавана — Куба».

Кроме того конверты гасились дополнительным штемпелем большого размера, на котором было выгравировано: «Предварительный опыт первой воздушной почтовой ракеты — Гавана, 1 октября 1939 г. Куба». Для второго опытного запуска, состоявшегося 3 октября в Гаване, была использована виньетка достоинством в 25 сентавос белого цвета с синей каймой. Гашение производилось

штемпелем первого полета, но вместо цифры «1» фигурировала «3».

Третий запуск, осуществленный 8 октября, также не удался — ракета пролетела 200 метров. Виньетка в 25 сентавос с красной каймой заменяла почтовую марку на 16 конвертах, помещенных внутри ракеты. На том же штемпеле появилась цифра «8».

Наконец наступил долгожданный день официального запуска. 15 октября 1939 года под шефством Кубинского филателистического клуба, Департамента связи. В присутствии трехсот гостей была запущена первая в Латинской Америке почтовая ракета. В этот же день поступила в обращение почтовая марка зеленого цвета достоинством в 10 сентавос с надпечаткой черного цвета: «Experimento del cohete postal. Anode, 1939», «Эксперимент почтовой ракеты, год 1939».

Почта приняла 2581 письмо, из которых 1000 в специальных конвертах. Было принято решение вложить в ракету только 50 писем, но вся корреспонденция была одинакового погашения, так что невозможно было отли-



ЛАБОРАТОРИЯ
КОЛЛЕКЦИОНЕРА

Марки в 10, 25, 34, 40 и 50 бани известны также без зубцов.

П. Мурия упоминает два вида знаков почтовой оплаты, заказанных в Москве. Официальный же каталог румынских почтовых марок (*Catalogul mărcilor poștale românești București, 1964*) отмечает три выпуска. На стр. 40, читаем: «1917, Фердинанд, голова налево. Не издана (т. е. не поступила в обращение. — Д. М.). Отпечатана в Москве. Формат 25×34 мм и бумага тонкая, подобна такой же для русских марок того времени. Зубцовка 11 1/2, некоторые номиналы — без зубцов». Рисунок марок был направлен в Яссы художником Горациу Сава Думитриу. В том же каталоге на стр. 270 упоминаются благотворительные марки 1917 года двух номиналов, также не поступившие в обращение. Надпись на них: «Timbru de ajutor» («Благотворительная марка»), формат 27×33 мм, зубцовка 11 1/2 и без зубцов, отпечатаны на белой бумаге без водяного знака. Их рисунок выполнен художником Думитриу. На стр. 278 помечена 1917 годом марка «Taxe de plata — Timbru de ajutor», («Доплата — благотворительная марка»). Ее номинал — 10 бани, цвет — красный. Согласно каталогу, она выпущена в Москве, ее сюжет — народный орнамент. На марке надпись посередине. Формат и зубцовка такие же, как и у двух предыдущих

благотворительных марок. Знаки почтовой оплаты третьего вида известны также без зубцов.

Сопоставляя и анализируя перечисленные факты, можно заключить:

1. Выпуск состоял из трех видов марок: стандартная серия, благотворительная и одна марка доплата для благотворительных целей.

2. Как указано в статье Л. Лепешинского, марки были отпечатаны не в Москве, а в Петрограде.

3. Рисунки двух первых марок выполнены румынским художником Г. С. Думитриу. Производственные оригиналы для них и для марки третьего вида изготовлены русским художником, возможно, М. И. Антоновым.

4. Нельзя сказать, что это издание 1917 года, так как пробные марки были получены в Яссах только в начале 1918 года.

5. Вторая иллюстрация, приведенная в статье Л. Лепешинского, не является благотворительной маркой. Это почтовый знак третьего вида. В румынском каталоге рисунок последней марки не приводится.

Такова история 11 румынских почтовых марок, выпущенных в 1917 году в Петрограде, но не поступивших в почтовое обращение.

г. София.

Д. МИНЧЕВ

чить конверты, совершившие полет от тех, которым «не повезло».

Кроме почтового гашения специальные конверты снабдили дополнительным гашением четырехугольной формы, на котором была надпись: «Первый эксперимент почтовой ракеты в Латинской Америке, Гавана—Куба. 15 октября 1939 г.» и изображена летящая ракета.

Необходимо отметить, что виньетки, которыми франкировалась корреспонденция в первых трех опытных запусках, не были официально признаны и в филателистические каталоги не включены. Лишь марка, выпущенная с надпечаткой 15 октября 1939 года, считается знаком почтовой оплаты. Ее тираж — 200.000 экземпляров. Таким образом, это первая в мире марка, посвященная ракетной почте.

В 1964 году к XXV-летию запуска на Кубе экспериментальной ракеты была выпущена серия из 25 марок стоимостью в 1, 2, 3, 9 и 13 сентавос, которые печатались листами по 20 штук каждого номинала. В центре каждого листа расположены крестообразно пять виньеток, и есть текст: «Кубинская почтовая ракета, 25-я годовщина, 1939—1964». На каждой из 25 марок изображен самостоятельный космический сюжет.

Кроме этого выпущена марка в 50 сентавос, на которой воспроизведена почтовая миниатюра 1939 года. На блоке такого же номинала изображена все та же марка-юбилей. Тираж марок — 225.000 серий, блоков было выпущено всего 30.000 экземпляров. В день выпуска марки в Гаване гасили специальным штемпелем.

И. ЗБАРСКИЙ

Разгадка одного конверта

Меня заинтересовал вопрос: Почему на конверте 1939 года напечатано сразу две марки из четвертого стандартного выпуска: зеленая — «Колхозница с серпом» [20 коп.] и синяя — «Работница» [10 коп.]! Для этого конверта можно было бы использовать одну тридцатикопеечную марку из третьего стандарта, скажем, № 380. Удалось выяснить следующее: закрытое письмо составляло 20 копеек. Естественно, что тогда в обращении находились различные конверты с напечатанными на них 20-копеечными марками. В основном на этих конвертах печатались марки третьего стандартного выпуска СССР с изображением колхозника номиналом в 20 коп. зеленого [разных оттенков], оливкового и других цветов, а также марка того же номинала четвертого стандартного выпуска 1936—1937 гг. с изображением колхозницы с серпом.



Постановлением СНК СССР № 152 от 1 февраля 1939 года был установлен с 6 февраля 1939 года новый тариф на закрытое иногороднее письмо — 30 копеек вместо 20-ти. На конвертах появились новые марки, соответствующие тарифу. Это красно-лиловая с изображением работницы из пятого стандартного выпуска 1939 года и изданная в том же году марка с изображением летчика номиналом 30 коп.

Чтобы использовать остатки конвертов с 20-копеечной маркой, на них допечатана вторая миниатюра в 10 копеек. Так в 1939 году появился конверт с двумя марками.

Мне думается, что он единственный, находившийся в обращении, и поэтому представляет интерес для коллекционеров.

П. ЩЕДРОВИЦКИЙ.

Готовится к печати новый каталог почтовых марок СССР, рассчитанный на широкий круг филателистов. Такой тип каталога выбран не случайно. В советской филателии состав коллекционеров еще довольно молод (не по возрасту, а по опыту собирательства). Десять лет тому назад в нашей стране было не более 3—4 тысяч организованных филателистов. Теперь же ВОФ объединяет свыше 35 тысяч человек. Новый каталог будет включать в себя все основные марки, выпущенные почтовыми органами Советской власти с 1918 по 1967 год. В него войдут и те почтовые знаки, которых по разным причинам не было в каталожных изданиях прошлых лет. Филателист найдет в нем все важнейшие сведения о марке, тематику и содержание каждой серии, описание рисунка отдельной марки, фамилию художника — создателя миниатюры, техническую характеристику (способ печати, зубцовку, цвет). В конце каталога будет помещен развернутый тематический указатель по всем основным эмиссиям советских марок.

При подготовке нового каталога проделана большая работа. Из множества проблем, которые решались в ходе составления нового каталога, я хочу выделить одну — разновидность марок. Она далеко не свежа, но по-прежнему вызывает споры среди филателистов. И дискутировать есть о чем. У основной марки — точная биография. В генеральной коллекции Центрального музея связи имени А. С. Попова и образцах ЦФА есть эталоны, по которым можно проверить подлинность любой марки. У разновидностей обычно такого эталона не бывает. Они нередко рождались и рождаются (а точнее «изыскиваются»), по личной инициативе. Во многих случаях новую «разновидность» принимали на веру, а затем она получала признание общественности.

В коллекционерский обиход разновидности вводят любыми способами. Нередко те, кто в них заинтересован, действуют по такой схеме. В почтовое обращение поступили новые марки. Все они одинаковы. И вдруг кто-то обнаружил, что есть марки с другой зубцовкой или с разными оттенками цвета. Как будто случайность. Но за

ней — искусно скрытое желание породить ажиотаж. Затем «изобретатели» всякими правдами и неправдами добиваются, чтобы разновидности включили в каталог. Когда «разновидности» появились в каталоге, их в качестве экспонатов демонстрируют где-нибудь на солидной выставке. При очередном переиздании каталога обладатели «разновидностей» стремятся сделать все, чтобы они попали в него уже по повышенной цене (они же редкость!). Если это удастся, операция закончена.

Основной источник разновидностей — это прежде всего полиграфический брак, произвольно возведенный в нечто значительное для коллекционирования. В «Каталоге почтовых марок и цельных вещей» под редакцией Ф. Г. Чучина (1928 год изд.) о серии «Рука с мечом» говорится: «Марки встречаются в разных оттенках, без меловой сетки, с сеткой на клеевой стороне, с отпечаткой краски на клеевой стороне, неправильной перфорацией и проч. дефектами печатания. Часто встречаются марки без зубцов с одной из сторон; из таких экземпляров подделывают марки без зубцов». О втором выпуске **советских марок** (август 1921 года) сказано: «Все марки этого издания встречаются в различных оттенках и с разнообразными дефектами: двойные и тройные оттиски, отпечатки краски на обороте, отпечатанные на клеевой стороне, недопечатанные и т. п.». Все это — результат нарушения технологического процесса изготовления марок и отсутствие должного контроля. Кроме официально признанных разновидностей в каталоге Чучина указывается, что ловкачами изготовлены подделки — марки в 100 руб., розовые и темно-коричневые и в 250 руб. — красные. Их иногда тоже выдают за разновидность.

В каталоге почтовых марок СССР (ГФК, 1958 г.) на 2154 основных марок приходится свыше 1000 разновидностей. Составители, не уверенные, что в таком обилии «несхожестей» разберутся коллекционеры, в предисловии особо оговорили, под каким дополнительным индексом следует искать ту или иную разновидность.

«Первое — римскими цифрами обозначены марки: а) без зубцов, б) со сложнокombинированной зубцовкой, в) с различиями в деталях рисунка, г) с различиями в типе надпечаток, д) с различиями в размерах рисунка или надпечатки.

Второе — прописными буквами обозначены марки: а) с разновидностями зубцовки (обыч-

* В связи с изданием нового каталога вопрос о разновидностях имеет принципиальное значение. Редакция намерена опубликовать ряд статей, в которых высказываются различные точки зрения. Свое мнение редакция выскажет в заключение дискуссии.

О РАЗНОВИДНОСТЯХ

ная и комбинированная), б) надпечатки на различной бумаге, в) с разными водяными знаками.

Третье — Строчными буквами обозначены — оттиски цветов или фон марок, а также оттенки надпечаток».

Сложна классификация разновидностей. Причем, многие из них столь же трудно отличить, как зерно от зерна в закромах.

Примечательно, что за последние годы разновидностей появляется все меньше. В каталоге почтовых марок СССР 1958—1963 гг. (ГФК, 1964), в качестве разновидностей вошли в основном беззубцовые варианты и надпечатки. Им присвоены новые номера. Различие в зубцовке дается по каждой серии конкретно. Несмотря на «исчезновение» из каталога некоторых разновидностей, в защиту их никто из филателистов не подал голоса. Сторонников узаконения новых разновидностей становится все меньше. И это, в общем-то, понятно. Дело в том, что возросло качество печати марок, улучшился контроль за их отбраковкой.

К работе над каталогом были привлечены десятки коллекционеров, которые высказали немало ценных советов и предложений. Значительная часть из них принята. В новый каталог вошли бесспорные разновидности: беззубцовые варианты, надпечатки, те различия по зубцовкам и цветам, которые и в прошлых изданиях каталогов имели самостоятельный номер.

Широкое распространение разновидностей в буржуазной филателии объяснялось тем, что классическая школа коллекционирования фетишизировала марку, не придавая особого значения рисунку. Характерно, что в каталогах капиталистических фирм кроме номинала и цены, обычно указывают лишь цвет, зубцовку и бумагу, но зачастую забывают обозначить название марки, содержание рисунка. В прошлом тематика выпусков была узкой. Например, на марках России шестьдесят лет непрерывно господствовал герб. Во многих странах рисунки менялись лишь со сменой королей. В этих условиях разновидности законно дополняли основные тиражи и нередко становились редкостью. В современном филателистическом мире дело обстоит по-другому — преобладающая часть филателистов собирает марки по темам. Коллекционерам нужны каталоги с указанием тем рисунков и т. д.

Тематическое коллекционирование выросло на базе коммеморативных марок, которые богаты содержанием и материалом для изучения.

Естественно, что они уменьшают интерес к разновидностям, особенно по оттенкам цвета и другим несущественным признакам. Интересно, красочно оформленные коммеморативные марки, посвященные героям и разнообразным событиям, представляют подлинно художественный материал для коллекционирования.

Даже в каталогах капиталистических фирм теперь все меньше и меньше регистрируются видовые «редкости».

В нашу страну стремление обогатить коллекцию разновидностями и раритетами пришло из-за рубежа. Нельзя не согласиться с оценкой этого явления, которая дана еще сорок лет назад в статье Е. Архангельского «Филателистические разновидности в почтовых марках». Он писал: «По моему убеждению — это результат старого направления в коллекционировании, направления на создание из коллекции сокровищницы. В то время, когда марки ценились исключительно за редкость, каждый объявлял найденного «урода» редкой разновидностью и вгонял в неизлечимую тоску более молодого коллекционера, так как вторично такого урода наверняка не находилось. А когда требовалось, за баснословную цену менял или даже продавал эту «редкость». Эти редкости и разновидности — результат спекулятивного направления в коллекционировании».

В наших каталогах незаслуженно забывались марки Закавказских Советских Республик. Сорок лет назад в каталоге под редакцией Ф. Г. Чучина «Кавказ, выпуск V, изд. 1928 г.» была сделана краткая характеристика этих эмиссий. Одна из причин такого забвения — многочисленные надуманные разновидности и подделки. Массовой фабрикацией подобных «раритетов» занимались заграничные мошенники. Фальсификаций было столько, что упомянутый каталог, почти по каждому выпуску и провизориям, делает предупреждение.

При составлении нового каталога учтено многое из того, что сделано советскими исследователями марок. В каталоге филателист найдет не только забытые марки Закавказских Советских Социалистических Республик; но также самостоятельный выпуск марок 1922—1923 годов Украинской ССР, марки 1940 года Прибалтийских Республик. Разумеется, для того, чтобы включить все почтовые знаки, нужно глубоко изучить все наше филателистическое наследие.

А. СУДАКОВ,
директор Центрального
филателистического агентства



КОЛЛЕКЦИЯ МНЕНИЯ

О ТРАДИЦИИ И СУТИ

Слово —
художнику
ВИКТОРУ
ПИМЕНОВУ

КОЛЛЕКЦИОНЕР со знанием дела расскажет о собирании и систематизации филателистического материала. А о чем может говорить художник, обдумывающий за своим рабочим столом эскиз очередной оригинала почтовой миниатюры, как не о творческом процессе создания ее? Десятки художников работают над марками и у каждого свой определенный взгляд, свои принципы.

И давно пора поговорить о марках на профессиональном уровне, будь то теоретические рассуждения искусствоведов, рассказ самого художника или замечания опытного филателиста.

Мне кажется, что за последнее время марка все больше и больше становится не столько почтовой, сколько графической миниатюрой. С одной стороны, подобная тенденция хороша, ибо свидетельствует об эстетическом росте художников, об их инициативе и новаторстве. С другой стороны, желание пооригинальничать затмевает то, что марка прежде всего знак почтовой оплаты и, следовательно, как и все денежные знаки, казначейские билеты и государственные бумаги имеют свои специфические признаки на уровне официального документа.

Низводить ее до ярко раскрашенной, броско поданной картинке нелепо.

И сразу наталкиваешься на простой вопрос: какой должна быть марка, чтобы не терялось официальное представительство ее и вместе с тем ее художественные достоинства оставались на высоте?

На мой взгляд, недопустимо создавать почтовую миниатюру, пренебрегая теми формами, которые складывались на протяжении десятилетий. Можно привести целый ряд примеров, когда марка теряла привычные очертания и если бы не номинал, ее можно было бы принять за наклейку, этикетку или просто за вычурный ярлык.

Мне пришлось создать более ста почтовых миниатюр. И принцип квадратной или прямоугольной формы всегда казался мне наиболее удобным: и когда речь заходит об официальном представительстве, и когда дело касается раскрытия, предельного обобщения той темы, которой посвящена марка. Но, заговорив о традиционной форме и о ее благотворном влиянии на раскрытие темы, нельзя не затронуть и стили художественного исполнения.

Думается, что, работая над сериями «Основополож-



ники русской и советской авиации» и «Деятели мировой культуры», мне удалось отыскать равновесие между формой и композиционными элементами. Хотелось рассказать о Жуковском, Можайском, Нестерове, Микеланджело, Шекспире и Галилее, подчеркивая и время, и характер их деятельности.

В обеих сериях композиция и средства графического изображения различны. Первая, рассказывающая о деятелях русской и советской авиации, монтажна. Вторая решена многопланово, хотя поначалу задумывалась «наплывом» (нижний снимок). На приведенных вариантах марки можно проследить, как от «удлиненного», нестройного, неконкретизированного образа тема раскрывается более традиционно, более строго и, удивительное дело, более выразительно. Мысль от внешней, вроде бы оригинальной, композиции уходит глубже, к сути, к внутреннему, с первого взгляда незаметному, слиянию композиционных элементов. Традиционная форма взяла верх, придав почтовой миниатюре и характер официального документа, и произведения графического искусства. Марки обеих серий далеки от «чистой» символики, но тема обобщена.

Причина успеха и неуспеха той или иной марки у любителей зависит от многого. Графические и цветовые опечатки, накладки, шрифтовые несоответствия еще не исчезли с марок, хотя иногда виноваты не сами художники, а полиграфисты, печатающие почтовые миниатюры.

Но ошибаются и авторы оригиналов. Кроме поисков сюжета и убедительного, строгого раскрытия темы каждая марка требует точного цветового решения и характера рисунка. Спортивная и космическая тематика предполагает резкие неожиданные сочетания красок, беглые, лаконичные линии. Для марок, посвященных флоре и фауне свойствен мягкий, немного трогательный характер графического исполнения, хотя цветовая гамма может быть весьма разнообразной. «Гайна» заключается в, казалось бы, простой вещи. Чуть-чуть измените линии, сделайте их более жесткими — и увидите, как на глазах «умрет» то или иное животное, растение, насекомое. Останется ярко раскрашенная картинка.

Обратите внимание и на то, как важен элемент неожиданности в композиционном построении. Вот три варианта марки «Развитие теоретических исследований. Соединение науки с производством» (верхний снимок). Они убедительное тому подтверждение. Перенос светящейся дуги внутрь прибора дает импульсивное, разноплановое решение. Неожиданный элемент концентрирует внимание, становится центром почтовой миниатюры, что нельзя сказать о двух первоначальных вариантах.

Некоторые темы, художники, работающие над оригиналами марок, называют «литературными». Их трудно пересказать, сыграть на сцене, может быть,

изобразить на монументальном полотне, но ни в коем случае не следует переносить на марку. Кроме того, подобные темы, как правило, или слишком символичны, когда речь заходит о рисунке оригинала, или слишком фотографичны и, что особенно неудобно, сопровождаются данными текстовками, которые крайне затрудняют рациональное использование ограниченной площади почтовой миниатюры.

Несмотря на то, что несколько непривычная, что ли, тема поначалу увлекает художника, заставляет его искать все новые и новые решения, хотелось бы сказать пару слов и о свободном выборе темы. Когда автор оригинала разбрасывается на всевозможную тематику, острота его мышления невольно притупляется. К сожалению, мы художники-марочники, лишены первостепенной вещи — выбора по своему, личному вкусу, склонностям, взглядам на те или иные события. Подобное положение не может не сказаться на качестве художественного исполнения марок.

Мне пришлось создавать более ста оригиналов почтовых миниатюр на самые разнообразнейшие темы. Но любимыми остались литературная и историческая. Почему? Как было сказано выше, я сторонник хорошей, культурной традиционности и считаю, что ее возможности далеко не исчерпаны. А литературные, исторические темы требуют именно такого подхода к их решению.

Работая над другими темами, все-таки в чем-то чувствуешь скованность, желание поскорее «отделаться» от них. Отсутствие свободного выбора — большой минус в работе Дирекции по изданию и экспедированию знаков почтовой оплаты.

В связи с этим, я думаю, что напрасно приостановили выпуск серии «Костюмы народов СССР» в том первоначальном варианте, в котором она задумывалась. Хотя вполне резонно замечание относительно излишней многочисленности костюмов и невозможности посвятить каждому отдельную марку. Думается, что правильнее было бы выбрать наиболее характерные.

И еще. На сей раз дело касается работников Гознака. Честно говоря, художникам давно надоело постоянно ссылаться на низкое качество производства. Но что делать? Приходится снова и снова поднимать этот вопрос, ибо большая часть забот ложится на плечи художников. Дело в том, что полиграфисты Гознака, опасаясь печатного брака, почти всегда ограничивают графическое разнообразие исполнения и подбор цветовой гаммы... за счет оригинала, создаваемого художником.

Приходится обходить острые углы, подстраиваться, искать компромиссы. Подобное положение недопустимо. Страдают и художники, и качество марок, и филателисты, и любой человек, сталкивающийся с почтовой миниатюрой, которая могла бы быть более серьезной, красивой и тонкой по замыслу.

ЭНТУЗИАЗМЫ, ОПЫТ, ТРАДИЦИИ...

Клуб... в газете

О филателии наша газета рассказывала и раньше. В конце 1966 года мы провели конкурс на лучшую марку и победителю вручили приз «Облсоюзпечати» и редакции, стали традиционными у нас филателистические викторины. Винницкие филателисты выступали с обзорными статьями по тематическим коллекциям «Комсомольцы — беспокойные сердца», «Непобедимая и легендарная», «Дети — цветы земли».

Теперь мы решили открыть на своих страницах постоянный клуб «Приглашаем в страну филателию».

Под клубной рубрикой газета рассказывает о предшественниках почтовых марок, о филателистических находках и уникальных штемпелях. Организован раздел «Наши земляки на почтовых марках», который задуман как коллективный обзор коллекций винницких филателистов. Мы намерены публиковать сообщения о новых филателистических книгах.

В правление нашего клуба входят преподаватель медицинского института В. Буховец, техник станции переливания крови С. Лезник, журналист В. Конюк и другие.

Б. ШТЕЙНМАН,

ответственный секретарь винницкой газеты «Комсомольское племя»

Меридианы дружбы

СКОРО пражане убедятся в том, что слово «филателия» одинаково звучит почти на всех языках мира, а на улицах тысячелетнего города замелькают маленькие значки с эмблемой всемирной выставки.

Представители 141 страны съедутся на выставку «Прага — 1968». Ожидается, что количество стендов, на которых будет расположен филателистический материал, достигнет десяти тысяч.

Впрочем, пражские коллекционеры далеко не новички по части устройства крупных выставок. На-

П. Сеги, крупнейший специалист в области аэрофилателии, работник ФИПа. Между прочим, на выставке организуется группа, которая специально займется вопросами филателистической литературы. Возглавит группу Пьер Сеги.

МОСКВА: Еще вопрос. Какие страны пришлют наиболее многочисленные делегации. Как, на Ваш взгляд, представлен Советский Союз?

ПРАГА: Прежде всего, Италия, где филателия пользуется большой популярностью. Далее идут делегации из Швейцарии, Западной Германии и ГДР. Советские филателисты прислали на пражскую Всемирную тридцать семь экспозиций, из которых наиболее

тая дева Мария на почтовых миниатюрах.

Конечно, подобные темы — исключение. Присланные заявки говорят о том, что самые популярные темы среди коллекционеров всего мира — космическая и спортивная. Особое место занимает искусство, где ярко выражен возрастающий интерес к живописи на почтовых марках.

Члены жюри участвуют в выставке вне конкурса. Они получили право продемонстрировать свои коллекции на 1.000 стендах. Для участия в национальном классе подано 55 заявок, число стендов — 700. 110 филателистов намерены показать специализированные коллекции, им отведено 800 стендов.

НА ПРОВОДЕ — ПРАГА

помним, что одна из них была проведена в Праге в 1962 году.

История историй, а нынешние заботы требуют ответов в настоящем времени. Скажем только, что выставка «Прага—1968» в три раза больше той, которая была шесть лет назад. Наш корреспондент позвонил в сектор пропаганды Союза чехословацких филателистов и задал несколько вопросов Ладиславу Новачеку, который занимается вопросами пропаганды в оргкомитете пражской Всемирной выставки.

МОСКВА: Прежде всего — о «правосудии». Каков предполагаемый состав жюри?

ПРАГА: В жюри сорок человек. Они представляют более пятнадцати стран. Секретарь жюри д-р Э. Гнема (Италия). Среди членов жюри известные филателисты, авторитетные знатоки: американец Ж. Близир, француз Л. Дебит (чехи А. Душек и д-р Бизек. Советский Союз представляют профессор К. Бернгард и инженер А. Качинский. Будет в жюри и француз

интересна, на мой взгляд, работа Блехмана «Генеральная коллекция России и Советского Союза», куда включены редкие филателистические материалы еще домарочного периода.

МОСКВА: А какие экспозиции, на Ваш взгляд, наиболее оригинальны? Речь идет, конечно, о тематических разработках.

ПРАГА: Одной из самых оригинальных и вместе с тем серьезных будет, на мой взгляд, экспозиция чеха Срубeka «Ротационные машины крутятся», посвященная книгопечатанию. «Искусство» — так названа коллекция еще одного моего соотечественника, Ангера, в которой подбор филателистического материала открывает ряд новых, неожиданных сторон хорошо знакомой темы.

Не обошлось, конечно, и без «тематических улыбок». Одна семидесятилетняя английская леди избрала темой для своей экспозиции астрологию, а бельгиец Дитроер — «божественную» тему: свя-

Поступило 50 заявок по аэрофилателии, количество стендов — 400. Тематические разработки будут расположены на 1200 стендах, число заявок — более 250. И, наконец, в молодежном классе 200 заявок и 400 стендов.

Кроме того, 300 стендов отведено для филателистической литературы. И последняя справка — на выставку собирается прислать коллекцию английская королева Елизавета II.

МОСКВА: Простите за чисто специфический вопрос. Какие сенсации, разумеется, филателистического характера, ожидают посетителей?

ПРАГА: Почтовое ведомство Англии направляет генеральную коллекцию, где собраны материалы, которые впервые увидят филателисты. Еще одна работа, на сей раз частного лица, заслуживает того, чтобы ее отнесли к числу приятных сюрпризов, — японец Кинан привезет уникальную коллекцию почтовых марок неизвестного острова Маврикий, в которой соб-

раны почти все первые миниатюры. Разработка Кинаи будет выставлена в почетном классе, где, кстати, ожидаются коллекции мирового значения.

МОСКВА: Видимо, уже известен ритуал открытия выставки? Как будет выглядеть ее оформление?

ПРАГА: Да, получено официальное подтверждение, что выставку откроет президент республики Людвиг Свобода вместе с президентом ФИПа Люсьеном Бертело. На территории выставки посетители увидят почтовые киботки и точную копию воздушного шара, на которых когда-то доставляли почту.



По установившейся традиции в один из дней над выставкой закружат тысячи почтовых голубей.

МОСКВА: И последнее. ФИП сообщало, что подготавливается проведение симпозиумов, посвященных различным областям филателии. Назовите основные темы.

ПРАГА: Предполагается провести симпозиумы, связанные с проблемами юношеского коллекционирования, с аэрофилателией, на которых, кстати, ожидаются интересные доклады. Особое внимание вызовет, конечно, симпозиум, посвященный специализированным коллекциям, где разгорятся жаркие дискуссии.

МОСКВА: Спасибо за внимание. Думаем, что чешские посетители и иностранные туристы с большим удовольствием ознакомятся с крупнейшими коллекциями мира.

ПРАГА: Не забудьте сказать читателям и о чешских мальчишках, которые ждут не дождутся открытия выставки.

Всего хорошего.

ПОЧТА — ВЫСТАВКЕ

ОРГКОМИТЕТ ВЫСТАВКИ получил подтверждение от Министерства связи СССР, что оно пришлет точную копию одного из советских спутников, которая будет демонстрироваться в залах, посвященных космической филателии.

ПОЧТИ ДВА ГОДА назад почтовое ведомство Чехословакии стало выпускать марки, посвященные Всемирной выставке «Прага — 1968». В этом году вышли две очередные серии.

«Новая Прага» — так называется первая серия. В ней шесть марок. На почтовой миниатюре номиналом 30 геллеров воспроизведена скульптура Отто Гутфренда. Марка в 40 геллеров посвящена ново-стройкам современной Праги. Архитектурный проект нового здания — на миниатюре в 60 геллеров. Репродукция с гобелена Яна Бауша на пражскую тему отпечатана на марке в 1 крону 40 геллеров. Картина Франтишека Купки «Девушка из кабаре» воспроизведена на миниатюре в 2 кроны. И, наконец, на марке в 3 кроны — штандарт президента СССР.

«Старая Прага» — так называется вторая серия марок. В ней также шесть миниатюр. На марке в 30 геллеров — костел Св. Иржи. Здание XVI века в стиле ренессанса изображено на миниатюре в 60 геллеров. Вилла в стиле барокко, где находится музей известного чешского композитора А. Дворжака, воспроизведена на марке в 1 крону. Рисунок вывески XVIII столетия «У трех музыкантов» запечатлен на миниатюре в 1 крону 60 геллеров. Картина Э. Мане «Жозефина» репродуцирована на двухкромном почтовом знаке. На последней марке этой серии — герб Старой Праги [1475 г.].

Обе серии оформлял и гравировал академик живописи И. Швенсбир.

Все, кому довелось побывать на выставке «Прага — 1968», вероятно, сумели приобрести эти серии интересных марок.

ЭКСПОЗИЦИИ, составленные из филателистических материалов двух-трех коллекционеров — явление не редкое. Но много ли в мире «семейных» работ? Болгарцы Петко, Василь и Люба Караивановы присылают на всемирную выставку совместную экспозицию, в которой представлены филателистические материалы, относящиеся к Болгарии периода 1879—1896 гг. Работа отца матери и сына Караивановых займет 15 стендов.

ПОЧТОВЫЕ ВЕДОМСТВА целого ряда стран уведомили оргкомитет выставки, что пришлют документы, рассказывающие о возникновении и развитии почтового сообщения. Кроме материалов, предоставленных чехословацкой почтовой службой, посетители «Прага — 1968» ознакомятся и с историей венгерской, французской, австрийской почт и с документами, присланными из ГДР и ФРГ.

В **КОЛЛЕКЦИИ** итальянского коллекционера, Бруно Должиана, которая будет демонстрироваться на пражской всемирной выставке, собраны уникальные письма, отправленные морской почтой в 1300—1700 годах. Они являются ценными документами, рассказывающими о почтовой связи средневековья.

БОЛЬШЕ ВСЕГО стамбульскую школьницу Нил Венсон волнует прошлое своей страны. Она собирает марки, связанные с жизнью и деятельностью Кемалья Ататюрка, первого президента турецкого государства.

Интересно, что коллекция стамбульской девочки отразила тот период турецкой истории, когда Османская империя стала республикой.

Нил Венсон примет участие в выставке, и пражане, конечно, оценят старания юной филателистки, которой всего 11 лет.

ПРЕДСТАВИТЕЛИ почтовых ведомств ряда стран приедут в Прагу, чтобы ознакомиться с организацией всемирной филателистической выставки. Интерес не бескорыстен. Генеральный директор бельгийских почт г-н Страуф заявил, что его страна устроит подобную выставку через 4 года.

КАРЕЛ БАСИКА рассказывает

Почетной медалью Международной федерации филателии удостоены пока немногие коллекционеры. Среди них те, кто на выставках, в прессе и, главным образом, в ежедневной работе сообщает все интересное о филателии. Награда тем, кто проводит в практику лозунг: коллекционирование марок укрепляет дружбу между народами.

Такая медаль лежит на столе Карела Басики. Ее обладатель — один из старейших коллекционеров Праги. Слово «старейших» надо понимать, как лучше всех помнящий и про марки, и про историю филателии в Чехословакии.

Мы сидим за столом и говорим. Я спрашиваю Карела Басику.

— Из ваших собраний наиболее значительна коллекция марок старой Англии. Когда и почему вы начали специализироваться?

— Это недоразумение. Я никогда не занимался только Англией. До сих пор меня интересует каждая марка. А самая любимая моя коллекция — это конверты и марки, которые в прошлом веке поступали через почтамт в Литомышль...

Городок этот небольшой. Но в истории чешской культуры он сы-



Карел Басика (в центре) среди пражских коллекционеров.

грал важную роль. В прошлом веке там жила выдающаяся писательница Божена Немцова, родился, жил и создавал свою музыку Сметана. А в нашем веке там жил и писал свои рассказы Ирасек. Коллекционеру надо помнить, что маленький Литомышль долго был перекрестком двух линий Турн-Таксисской почты. Для меня лично этот городок — ме-

сто рождения моей жены, и место, где мы познакомились и куда каждый год ездим отдыхать. Вот и я решил на старых письмах, на их штемпелях и марках показать историю местного почтамта.

Есть у меня и коллекция марок, показывающая рождение чехословацких почтовых миниатюр. Но все это появилось позже...

Начал собирать марки я с десяти лет. Чуть позже, когда я и мои сверстники немного возмужали, мы учредили неофициальный клуб коллекционеров. Внизу, в вестибюле дома, в котором жила наша семья, мы устраивали выставки. Я считаю, нельзя марки коллекционировать «за закрытыми дверями». Марки — это общественное дело. Даже когда они служат для оплаты почтовых расходов. С их помощью люди знакомятся и становятся друзьями.

Шли годы, прибавлялись марки и опыт, менялись клубы. Одним из самых интересных был «Филарт клуб», куда мы приглашали художников, авторов марок. До сих пор храню пригласительные билеты, которые оформлял Швабинский (Народный художник — самый крупный автор чехословацких марок). Рабо-

У КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ



Филателистическая жизнь в Югославии мало чем отличается от того, что происходит в других европейских странах. И это естественно. Интересы коллекционеров почти везде одинаковы. Однако значительное сходство не исключает некоторого своеобразия. У югославской филателии есть своя специфика. Вот об этом и хочется рассказать.

Несколько лет назад в Хорватии создана система общественной деятельности коллекционеров, которая легла в основу нашей программы. Мы делаем все, чтобы филателия приобрела общественное значение и освободилась от старых рамок индивидуальности.

Это, конечно, вовсе не значит, что мы против проявления индивидуальности. Однако всячески поддерживаются попытки наших коллекционеров приобщить к филателии широ-

кий круг людей. У нас есть желание приложить все силы, чтобы коллекционирование марок отражало то значительное, интересное, что происходит в жизни человека и общества.

Мы доказали тем, кто сомневался, что можно без значительных затрат средств вывести филателию, как говорится, «на улицу». Ну, а тех, кто о филателии знал лишь понаслышке, мы убедили, что уже сейчас можем стать союзниками в культурно-просветительной работе.

Сегодня нет ни одного сколько-нибудь важного мероприятия, в котором бы не участвовали филателисты. Они устраивают выставки, выступают с сообщениями, привлекающими внимание не только коллекционеров, но и тех, кто делает в филателии лишь первые шаги.

та «Филарт клуба» была настолько интересна, что к нам потянулась молодежь. Позже пришла в клуб и моя дочь.

Раз уж вы затронули этот вопрос, не можете ли посоветовать, как молодежь увлечь филателией!

Общего рецепта у меня нет. Думаю, что его ни у кого не найдется. Надо подходить индивидуально. Одного привлечет экзотика, далекие страны, другого — цветные картинки, краски. Рекомендую начинать с исторических рассказов, очевидно, каждому юному коллекционеру интересно узнать про легендарных героев. Их на марках много. Я не согласен с приемом, который употребляют некоторые отцы. Они раскрывают перед своим наследником или наследницей аккуратные альбомы, не позволяя даже прикоснуться к страницам, начинают «знакомить» с филателией. Вот эта марка стоит столько, а эта еще больше. Придет время — все это будет твоим. А потом удивляются, что их дитя не унаследовало любви к маркам.

Спасибо. Но давайте вернемся к вашей главной коллекции.

Первые марки Англии и всего мира. В эту коллекцию я вложил больше всего времени и труда. До войны не так уж трудно было связаться с английскими коллекционерами. Когда не хватало или не было того, что они просили взамен, приходилось покупать. Но зато и я получал марки, которые уже тогда вызывали восхищение. Однажды мне удалось установить связь с одним старым коллекционером. Я ему передал хорошо составленную коллекцию, а он мне —

коробку, полную старых английских марок. После долгих лет труда мне, наконец, удалось реконструировать 34 листа первых английских марок. Разумеется, не все листы полные. Некоторые марки я, по-видимому, уже никогда не подберу. Ведь марки с типографских досок первого выпуска можно сосчитать по пальцам.

Ваши коллеги высоко ценят собранные вами автографы. Расскажите о них.

— Это дополнение к коллекциям. Скажем, в альбоме Англии на почетном месте у меня собственноручная подпись Роуланда Хилла, отца всех марок. Как я ее получил? Однажды меня пригласил к себе знакомый букинист. Тогда я был уже опытным филателестом. В его руках очутилось наследство какого-то старого коллекционера портретов. Когда-то этот человек писал письма разным выдающимся деятелям и просил прислать портреты с автографом. Написал он и английскому генерал-почтмейстеру. И тот ответил, прислав в письме свой автограф.

Теперь эта подпись в моей коллекции на первой странице. Под нею оригинал конверта с маркой и штемпелем, который поставлен на шесть дней раньше первого дня выпуска первой марки мира. А над нею — фоторепродукция письма с маркой и штемпелем. Это письмо из Батху.

В коллекции чехословацких марок у меня десятки автографов. Некоторые из них уже нельзя никак получить. Например, Швабинского. А в подготавливаемую коллекцию марок США на тему «Воина Севера

против Юга» я собираюсь вложить даже портреты выдающихся деятелей того времени и фотокопии документов, по которым марки созданы.

— Где вы берете марки!

— Во-первых, я коллекционирую более полувека. Во-вторых, веду большую переписку со всем миром. Например, меняю я марками с господином Бертелло, председателем ФИПа, с директором швейцарского почтового управления, имею корреспондентов в Индии, Франции, Австралии и других странах.

К сожалению, время летит. За дверьми комнатушки, куда пришлось дедушке переселиться со своими коллекциями, шумит младшее поколение. Марками они еще не интересуются. Это пока...

А сам старший Басика взялся за подготовку к очередной лекции. Более 1100 лекций уже прочитал Карел Басика по разным клубам, городам. Член международного общества знатоков марок, владелец десятков выставочных медалей и призов, он помогает всем клубам в их работе. Его родной клуб в Праге. Он его председатель. Но может приходить, как домой, в десятки квартир, где живут филателисты. Ведь марки — это общественное дело. Благодаря им люди знакомятся. Благодаря им возникает крепкая дружба.

Г. НОВАЧЕК

ЗАГРЕБА

А начинали мы довольно скромно — демонстрировали свои марки в вестибюлях почтамтов наших городов. Между тем дело развивалось. И вскоре был создан нынешний постоянный «фонд» экспонатов. Это значит, что нам стало легче организовать и провести филателистическую выставку, которая бы пользовалась успехом у посетителей.

Поначалу мы надеялись лишь на случайных помощников, на отдельных энтузиастов филателии. Теперь же у нас большой, постоянный актив общественных работников, которые, не жалея сил и времени, систематически готовят различные выставки коллекционных материалов.

Раньше мы могли выставить лишь несколько десятков стендов. На них повторялись темы и экспонаты. А сейчас, без особых усилий, мы

можем представить на суд зрителей десятки интересных тематических коллекций.

Это значительный прогресс. Он свидетельствует о том, что ныне нам под силу устраивать различные филателистические выставки, общественный резонанс которых несомненен.

Оглядываясь на пройденный путь, мы припоминаем, что прежде встречались с непониманием целей нашей деятельности. Было немало дискуссий о филателистической ценности нашей работы. Но это миновало.

Современный коллекционер, конечно, может быть в известном смысле «собственником» генеральной коллекции или даже классической. Но старые принципы сейчас для него неприемлемы. Он не в силах приобретать все выпуски — их

слишком много. Поэтому ныне общепризнано тематическое коллекционирование. Создать тематическую разработку гораздо проще, чем собрать все марки мира.

Не стану здесь объяснять, что такое тематическая филателия. Это и так всем известно. Хочу лишь подчеркнуть, что коллекционер-тематик не только собиратель марок, но и деятель, интересы которого далеко превосходят содержание его альбомов. Этот существенный факт и объясняет те явления в филателистической жизни Югославии, о которых мы старались рассказать.

ВЕЛИМИР ЭРЦЕГОВИЧ,
главный редактор
журнала «Филателия»

Загреб, Югославия



ТЕМАТИКА- ПОЗНАНЬ 68

Меридианы
дружбы

С тех пор, как туристы стали пересекать государственные границы, чтобы познакомиться с культурой, жизнью и бытом какой-либо страны, родилось немало различных традиций. Одна из них связана с Познанью — городом международных ярмарок. Все, кто хотя бы раз был его гостем, бросали монеты в бассейн, окруженный экзотическими растениями. Согласно поверью, не пожалевший монеты снова побывает в Познани. По крайней мере, многие филателисты могут с достоверностью засвидетельствовать, что, посетив однажды этот город с полумиллионным населением, они установили прочные дружеские связи с местными коллекционерами. Лишнее тому подтверждение — давние, укрепляющиеся год от года товарищеские взаимоотношения между филателистами Познани и Тульского отделения ВОФ.

Нынешним летом, с 28 июля по 11 августа 1968 года, в городе ярмарок состоится специализированная филателистическая выставка «Тематика-Познань 68». Ее организатор — Польский Союз филателистов. Наш корреспондент связался по телефону с заместителем председателя оргкомитета выставки Владиславом Живенем и обратился к нему с просьбой ответить на несколько вопросов.

МОСКВА. Скажите, пожалуйста, национальные союзы и общества филателистов каких стран выразили желание принять участие в международной выставке «Тематика-Познань 68»?

ПОЗНАНЬ. Мы получили заявки из 31 государства. В частности, намереваются прислать свои коллекции филателисты стран социалистического содружества, Англии, Франции, Голландии, ФРГ, Италии, Бельгии. Поступили заявки из Канады и США, а также из некоторых стран Латинской Америки. Очевидно, поступят несколько коллекций из Австралии. Таким образом, предстоящая выставка, судя по заявкам национальных филателистических союзов, привлекла внимание и будет довольно представительной.

МОСКВА. Была ли прежде подобная выставка в Познани?

ПОЗНАНЬ. Филателисты нашего города часто устраивают различные выставки. Некоторые из них превосходят местные масштабы. Но «Тематика-Познань 68» первая в своем

роде. Никогда раньше таких выставок в нашем городе не проводилось.

МОСКВА. Где будут размещены стенды с листами?

ПОЗНАНЬ. Каждому жителю Познани известны павильоны Международной ярмарки. Там мы и будем демонстрировать коллекции. Оргкомитету предоставлено шесть тысяч квадратных метров полезной площади. Мы уверены, что международную тематическую филателистическую выставку посетят не только те, кто увлекается марками, но также гости Познани и те, кто пока еще не стал коллекционером.

МОСКВА. Желаем успеха Познанской международной выставке.

ПОЗНАНЬ. Спасибо.

Закончив беседу с Владиславом Живенем, наш корреспондент обратился к заведующему выставочным отделом Правления ВОФ В. А. Муратову с просьбой рассказать, какие коллекции советских филателистов намечается отправить в Польшу.

— Желающих продемонстрировать свои работы даже больше, чем предусмотрено оргкомитетом выставки, — сказал Владимир Александрович. — И это естественно, поскольку тематическая филателия приобрела многочисленных сторонников во всем мире.

Что же мы собираемся послать в Познань? Донецкий филателист И. Мушенко создал своеобразную тематическую разработку «Советско-польская дружба». Он подобрал мар-

ки, которые связаны с борьбой русских и польских революционеров против царизма, нашел почтовые миниатюры, отразившие совместные действия советских и польских воинов в боях против фашизма. В специальном разделе коллекции — марки, подчеркивающие большое экономическое и культурное сотрудничество между нашими народами в последние четверть века.

Своеобразна коллекция харьковчанина А. Терещенко «Радиоэлектроника — основа технического прогресса». В ней использованы марки различных стран, отразившие различные этапы в развитии и совершенствовании радиоэлектроники.

Пятьдесят шесть листов посвятил жизни и деятельности Т. Г. Шевченко львовский филателист Б. Джаваля. Москвич О. Мартышов готовит к отправке в Познань коллекцию «Летчики-космонавты СССР, групповой полет В. Быковского и В. Терешковой». В ней марки, снегшашения и цельные вещи. Она отмечена золотой медалью в 1966 году на московской выставке «К звездам». Годом раньше эта коллекция была награждена серебряными медалями в Софии и в Лейпциге.

Трудно, конечно, перечислить все коллекции, которые мы собираемся направить в Познань. Еще сложнее высказывать какие-либо прогнозы. Но хочется верить, что советские филателисты и на этот раз выступят успешно.



...ВОЗДАЛИ ДОЛЖНОЕ ПОЭТУ

При всем при том, при всем при том
Дождались мы — случилось это:
На марке Роберта портрет!
Воздали должное поэту,
При всем при том, при всем при том —
Вам вопреки при этом!

ЭМРИС ХЬЮЗ,
лейборист, член Палаты общин.



Всякий раз, когда об Англии пишут не англичане, им редко удается устоять перед соблазном, чтобы не сказать хотя бы несколько слов о том, насколько сильны в этой стране традиции. И всякий раз пишущие стремятся поставить эти традиции под сомнение. Но самим британцам судить, насколько хороши их традиции. Мы же вспомнили о них совсем по другому поводу.

Некоторые из них хорошо известны филателистам. Во-первых, начиная с 1840 года, на английских марках ни разу не ставилось название страны. Во-вторых, до 1964 года [когда были выпущены марки с портретом В. Шекспира] ни на одной из марок не воспроизводился чей-либо портрет, кроме монарха, находящегося на престоле.

Традиции эти объясняются таким образом. Первые почтовые марки появились в Великобритании. Их еще не существовало в других странах, поэтому и название было попросту ненужным. В наши дни филателисты хорошо знают, что почтовые марки без указания государства — английские. Портрет царствующего монарха напечатали на первой английской марке. Впоследствии это стало традицией, и почтовое ведомство сочло неудобным располагать где-либо изображение рядом с портретом короля или королевы.

Из-за этой традиции в 1959 году, когда весь мир отмечал 200-летие со дня рождения Роберта Бернса, неожиданно возникло обширное «дело» о выпуске мемориальных марок на родине поэта.

В Советском Союзе в дни юбилея были выпущены три марки. Выпуск марок, посвященных выдающимся зарубежным писателям, — для нашей страны — явление обычное.

Не то было в Англии. В самом деле: во многих странах мира памятные бернсовские марки заняли подобающее место в ряду мемориальных серий. Англия же таких почтовых миниатюр не выпустила. Причина — традиция: на марке Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии не может быть воспроизведен чей-либо портрет, кроме портрета Ее Величества.

Взрыв негодования потряс Шотландию — родину поэта. В бурную, на редкость ожесточенную полемику, захватившую печать, радио, телевидение, включились видные англичане и шотландцы — вплоть до членов парламента. Проводились митинги, публиковались об-

ширные статьи; дело дошло до специальных запросов в Палате общин.

Возмущенные шотландцы, осуждая действия правительства, в знак протеста выпустили специальный почтовый ярлык. Впервые в истории английской почты нарушены обе традиции: помещено название страны [Шотландия] и нет портрета монарха. То был неприкрытый вызов. Но правительство все равно не разрешило выпуск бернсовских марок.

Страсти не утихали семь лет. В 1964 году министерство почт выпустило первую марку, на которой, кроме портрета королевы, был еще и портрет В. Шекспира. Англия решила наконец нарушить традицию, иначе в глазах всего мира родина гениального драматурга выглядела бы весьма непривлекательно.

Тогда-то вновь раздалось требование о выпуске бернсовских мемориальных марок. Только в январе 1966 года, в 207-ю годовщину со дня рождения поэта, министерство почт Великобритании выпустило, наконец, мемориальные марки с портретом Р. Бернса.

Обе марки выполнил замечательный шотландский художник Гордон Э. Хонтли. Отпечатаны они типографией издательства «Гаррисон и сыновья» с форм, выполненных фотогравировальным способом. Одновременно с марками была выпущена для филателистов брошюра с биографией поэта, описанием марок, гашений и памятных конвертов, сведениями о художнике, а также буклет с репродукциями марок и с иллюстрированными выдержками из стихотворений «Моя любовь», «Веселые нищие» и «Обращение к шотландскому Прудону Хаггасу».

Памятные бернсовские марки были выпущены в Глазго — крупнейшем городе Шотландии. Как сообщали газеты, филателисты буквально осаждали киоски, за маркой стояли огромные очереди — столь велика у шотландцев любовь к своему национальному поэту.

Так Великобритания оказалась, наконец, в числе стран, отметивших двухсотлетний юбилей великого поэта выпуском памятных марок.

Г. ФЕЛЬДМАН,
председатель клуба друзей
А. ПУШКИНА и Р. БЕРНСА,
Р. ТУМАНОВСКИЙ,
почетный член клуба

У него были внимательные темные глаза и быстрая энергичная походка. Он сразу располагал к себе, Федор Григорьевич Чучин — человек из плеяды закаленных большевиков-ленинцев, член КПСС с 1904 года, профессиональный революционер, участник трех революций.

Путь его был нелегок, он вспоминает: «В 1906 году арестован на улице в Москве шпиками и посажен Московским охранным отделением в Бутырку для установления личности, где просидел три месяца и откуда снова был направлен в ссылку по этапу...».

В конце 1921 г. Ф. Г. Чучина назначают уполномоченным ЦК ПОМГОЛ по филателии и бонам. С этого времени он приступает к руководству филателией, ведет издательством, создает журнал «Советский филателист» (позже «Советский коллекционер»), становится ответственным редактором этого печатного органа коллекционеров страны.

Уполномоченный по филателии и бонам организует распространение по стране специальной брошюры «Сберегая почтовую марку, даешь кусок хлеба голодному», организует филателистические аукционы, лотереи, базары и выставки марок и других экспонатов по филателии. Деятельность Чучина разнообразна. Он не только организатор филателистического движения, но и один из первых красных профессоров.



Ф. Г. Чучин в рабочем кабинете.

ПАРИЖСКАЯ КОММУНА

18 марта нынешнего года исполнится 55 лет со дня провозглашения трудящимся населением Парижа во Франции правительства Коммуны.

Чтобы как следует понять значение этого события в истории Франции и определить для него надлежащее место в истории человечества, необходимо припомнить ряд предшествовавших ему исторических фактов и привести несколько последующих исторических аналогий.

Франция летом 1870 года в некоторых отношениях напоминала собою Россию лета 1914 г. И там и здесь у власти стояли бесталанные, но с большим гонором, последние императоры — Наполеон III и Николай II — с их бездарными министрами и послушными представительными учреждениями.

В поисках дешевой популярности себе за границей и дома среди ненавидевшего их народа, благодаря полной безответственности и преступному легкомыслию, очертя голову, оба последыша бросают свои войска в заведомо безнадежные авантюры — в июле месяце начинают войну с Германией.

В результате этого преступного легкомыслия оба оказываются биты, лишаются вспыхнувшей революцией трона и получают в своей стране Республику во главе с трусливым и нерешительным Временным Правительством Тьера — Керенского из представителей либеральной буржуазии.

В течение нескольких месяцев существования буржуазно-демократической республики Временное Пра-

вительство либеральной буржуазии, на словах по-прежнему бряцающее оружием, а на деле готовящее позорную капитуляцию, окончательно дискредитирует себя в глазах трудящихся масс, как правительство измены, лицемерия и предательства, делая ненадежным новый взрыв и — как логическое следствие его — торжество рабочего класса и Коммуны.

После военного разгрома, накануне сдачи Парижа пруссакам, правительство французского Керенского — Тьера, переезжает в Версаль и обманным образом увозит пушки национальных гвардейцев с позиций, защищающих города.

Это служит сигналом к восстанию парижского пролетариата, заполняющего ряды национальной гвардии, и торжественному провозглашению правительства Коммуны, осуществляющего в течение 72 дней диктатуру рабочего класса.

Осажденный пруссаками, блокируемый версальцами, отрезанный от провинции рабочий Париж в эти 72 дня переживает в невероятно трудных материальных и физических условиях, при поголовном саботаже среднего и высшего чиновничества, необыкновенный подъем и жажду массового творчества.

Почтовое ведомство первое время кое-как функционировало. Директор почт Рампон сначала, было, заявил, что не признает распоряжений ЦК национальной гвардии, но потом решил остаться во главе своего ведомства до избрания Коммуны и согласился на назначение двух контролеров от ЦК.

Однако уже 30 марта он нарушил свое обещание и тайно покинул свой пост, повинувшись приказу Тьера, который решил совершенно изолировать Париж от провинции, прервав почтовые отношения.

Все начальники бюро последовали примеру директора, как и их помощники, за исключением одного, который немедленно заявил, что он болен. Все отделения бюро, за исключением всех, были закрыты и оставлены. Все бумаги были отложены в сторону: касса опустошена. Не было почтовых марок; почтовые фургоны были отправлены в Версаль.

Рабочий резчик Тейс, назначенный делегатом почтового ведомства, нашел последнее в состоянии полной дезорганизации.

— В 3 часа утра, — рассказывает он на заседании Коммуны от 20 и 28 апреля, — я обошел зал и двор, где собрались служащие для первого выезда. В объявлении, развешенном во всех залах и дворах, всем чиновникам предписывалось оставить службу и, под угрозой отставки, явиться в Версаль. Я сорвал объявление и обратился к служащим с призывом, советуя им исполнить свой долг и остаться на постах. Вначале они не знали, на что решиться; потом некоторые из них решились и начали группироваться вокруг меня. В 8 часов утра пришли другие чиновники, а к 9 час. утра собрались все. Они образовали на большом дворе две группы, говорили, спорили; некоторые стали трубить отступление. Этот пример вызвал под-

В 1924 году в статье «Ленин и филателия» Чучин сообщал читателям журнала: «Наша организация, возникшая по мысли и при поддержке В. И. Ленина, с самого начала стремилась встать на свои ноги; сделаться орудием коммунистического воспитания и просвещения молодежи, не упуская главной своей цели — материальной помощи голодным детям, — указанной Владимиром Ильичем.

В. И. Ленин сам присылает обложки с почтовых отправлений с марками в нашу организацию и тем придавая им большую филателистическую ценность, чтобы показать пример другим, как надо сберечь почтовую марку для оказания помощи детям. Его примеру следуют другие виднейшие товарищи: М. И. Калинин, А. С. Енукидзе, А. В. Луначарский, Г. В. Черин, Л. В. Красин, М. Н. Покровский, Демьян Бедный...»

За шесть лет работы в журнале Чучин опубликовал в нем 45 статей на различные темы, связанные с коллекционированием.

В этом году исполняется 85 лет со дня рождения Ф. Г. Чучина, человека, много сделавшего для развития советской филателии. В этом номере читатели познакомятся со статьей «Парижская коммуна и филателия». Статья написана Чучиным в 1926 году.

З. НЕМЧИКОВА,
член КПСС с 1920 года

И ФИЛАТЕЛИЯ

ражание. Я приказал запереть двери, окружив их войсками, а сам поспешил к образовавшимся группам с предложениями, действуя и угрозами: Наконец, я отдал приказ всем отправиться в свои бюро.

Благодаря энергии того же Тейса была восстановлена деятельность почтового ведомства, совершенно дезорганизованного саботажем чиновников. Почтовые учреждения были открыты, и через 48 часов прием и доставка корреспонденции по всему Парижу были в полном ходу. Посредством различных остроумных приемов удалось наладить даже почтовые сношения с провинцией несмотря на все усилия версальцев создать вокруг города непроницаемую блокаду.

Рабочий бронзовщик Камелина, назначенный заведывать монетным двором, быстро организовал изготовление марок, в которых так нуждалось почтовое ведомство, и чеканку 5-ти франковых монет из серебряных слитков, которые удалось достать из Французского банка. Он изобрел совершенно новый способ чеканки монет, который не успели применить до вторжения версальцев, но, который был потом использован.

Тейс повысил жалование низшим чиновникам, почталованам и рабочим; ограничил сверхурочную работу; установил специальные испытания по службе для перевода в следующий разряд и, наконец, организовал почтовый Совет, состоявший из делегата, его секретаря, началь-

ников всех отделов, двух инспекторов и двух старших почталованов.

Благодаря этим двум пролетариям, почтовое дело Парижской Коммуны было спасено: почтовые марки напечатаны; корреспонденция шла в обе стороны и не только в стенах Парижа, но даже и в провинцию.

Не следует забывать ни на минуту, что все это происходило в огне навязанной версальцами парижским рабочим гражданской борьбы, под рев пушек, треск митральез и непрерывный свист ружейных пуль со стороны яростно наседавших ожесточенных врагов и мужественно отбивавшихся от них в течение двух месяцев беззаветных героев — защитников баррикад.

И если рабочим Парижа в 1871 г. не удалось отстоять перед вдесятеро сильнеешим врагом правительство Коммуны, если остервеневшие победители-буржуа убили и расстреляли 30.000 рабочих (мужчин, женщин и детей) при подавлении Коммуны, 40.000 рабочих заключили в тюрьмы и сослали в каторжные работы — то все же идея вооруженного восстания и диктатуры пролетариата осталась жить в рабочем классе и победоносно восторжествовала в 1917 году у нас в России, а знамя парижских коммунаров водружено ныне на Красной площади в мавзолее Ильича и такое же знамя горит алым пламенем вот уже девятый год над зубчатыми стенами Московского Кремля.

Нам же в наследство от Парижской Коммуны досталась серия поч-

товых марок из шести штук следующих достоинств и оплаченной ими корреспонденции:

в 5 сант. зел. цвета на бандероли

доплатная	—	—	—
в 10 сант. лил.	—	—	—
простое письмо			
доплатная	—	—	—
в 50 сант. кр.	—	—	—
доплатная	—	—	—

Кроме того, наклейка на пакеты красного цвета с монограммой МЕ и штамп на конвертах черного цвета со словами в щите посередине на французском языке — «Свобода и Отечество».

Буржуазия до сих пор не может простить парижским рабочим, нагнавшим на нее страх учреждением Парижской Коммуны в 1871 году, и потому марок этих вы не найдете ни в одном из каталогов существующих ныне марочных фирм всего света, ибо правительство Коммуны не было признано никем в то время и с точки зрения буржуа представляло из себя не больше, как шайку бандитов и отребьев общества. В лучшем случае мы нашли указание на этот выпуск, как на частный, в одном из старых французских альбомов и весьма скудное пояснение к этому выпуску в каталоге Моенса том I за 1892 год.

Еще бы не доставало поставщикам их величества — Иверу, Джиббонсу и др. — включить в свои каталоги произведения рабочего бронзовщика Камелина, исполненные по поручению и от имени первого Правительства Диктатуры Пролетариата, чтобы портить настроение своим августейшим покупателям и бередить уснувшую совесть собирателям — буржуа постоянным напоминанием гнуснейшего злодеяния, совершенного их отцами в Париже 55 лет тому назад и ждущего себе справедливого и сурового возмездия. Другое дело теперь.

Почтовые марки пришедшей на смену Парижской Коммуны Всесоюзной Советской Коммуны, не умирающей 8 лет и признанной их королевскими и императорскими величествами, волей-неволей приходится включать в свои каталоги, чтобы не лишиться верного доходного заработка и не быть побитыми менее принципиально выдержанными конкурентами.

Итак, с помощью Ивера и Джиббонса в альбомах их сиятельных покупателей вынуждены уживаться рядом марки королей, цариц и императоров с марками ненавистнейшего для них и буржуазии из людей — вождя мировой коммунистической революции — тов. В. И. Ленина.

Ничего не поделаешь: все течет, все изменяется.

«Советский коллекционер»
март 1926 г.

НА МАРКАХ — ВЕНЕРА

Сразу же после заката солнца (или перед его восходом) можно увидеть яркую красивую звезду. Это — Венера, ближайшая к нам планета после Луны. Она уступает в яркости только Солнцу и Луне. Кратчайшее расстояние Венеры от Земли 41,5 миллиона километров.

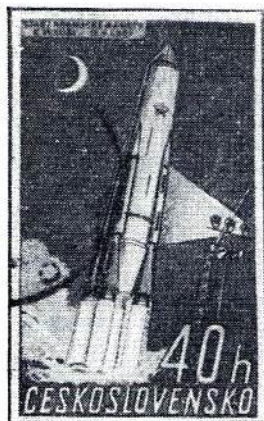
Еще в 1610 году итальянский астроном Галилео Галилей наблюдал, что яркая звезда — это планета, меняющая свои фазы подобно Луне.

26 мая 1761 года петербуржцы были свидетелями редкого небесного явления: Венера проходила по солнечному диску. М. В. Ломоносов тогда заметил, что часть Венеры, еще не закрывшая солнце, вдруг оказалась окруженной тонким огненным ободком. В связи с этим он писал: «По сим примечаниям господин Ломоносов рассуждает, что планета Венера окружена знатною воздушною атмосферою, таковою (лишь бы не большею), какова обливается около нашего шара земного». По эффекту рефракции М. В. Ломоносов открыл атмосферу этой планеты. С тех пор прошло много лет, а Венера так и оставалась планетой загадок.

Увидеть ее поверхность не удастся даже в самый сильный телескоп — она всегда окутана плотным слоем облаков, которые ярко светятся в солнечных лучах.

Что же представляют собой эти облака? Какова температура на планете? Есть ли жизнь на ней? Подобные вопросы порождали догадки, гипотезы и фантастические домыслы.

12 февраля 1961 года, впервые в истории освоения космоса, стартовала автоматическая межпланетная станция «Венера-1». К сожалению, она не достигла поверхности планеты. Связь с «Венерой-1» оборвалась, когда она удалась от Земли на три миллиона километров.



Ее старт и полет отмечены почтовыми миниатюрами ЧССР, СССР, Болгарии, КНДР. На советских марках — вымпел с Государственным гербом СССР, который находился на борту станции «Венера-1», орбиты Земли и Венеры, траектория полета межпланетной станции, взаимное положение планет во время старта, приближение станции к Венере, исследовательский аппарат «Венера-1».

Запуск с борта космического корабля и отдаление от него первого исследовательского аппарата «Венера-1» раскрывает серия венгерских марок. На почтовой миниатюре в 40 филлеров космический корабль в полете, на второй — в 60 филлеров, запуск и отдаление аппарата «Венера-1», на двух последующих орбита полета станции и символическое изображение Венеры — богини красоты.

Символическое изображение Венеры позже повторилось и на блоке в 10 форинтов, выпущенном ВНР в 1964 году в честь полета трехместного космического корабля «Восход». Рисунок первой межпланетной станции «Венера-1» сделан на одной из восьми марок номиналом 40 пфенингов, выпущенных в ГДР в 1962 году к 5-летию космических исследований в СССР.

Изображение планеты Венеры показано на двух марках СССР 10 коп, изданных сценкой из 6 марок ко Дню космонавтики 12 апреля 1963 года.

Планета Венера есть и на одной из марок ЧССР (30 геллеров) из серии «Исследования космоса», выпущенной в апреле 1963 года.

В 1963 году, когда в Будапеште проходила конференция министров связи социалистических стран, была выпущена серия из 12 марок, посвященных освоению Вселенной. На венгерских почтовых миниатюрах были изображены космические марки стран — участниц конференции, а на трех из них марки, посвященные освоению Венеры.

На марках 60 филлеров воспроизведены марки КНДР, 1 форинт — венгерская марка, 2 форинта — марка СССР.

В начале января 1964 года в ВНР поступила в обращение красочная серия из 8 марок, посвященная достижениям космонавтики. И среди них марка номиналом 40 филлеров — станция «Венера».

Через несколько лет, 12 ноября 1965 года, с борта тяжелого спутника земли был осуществлен запуск автоматической межпланетной станции «Венера-2». Во время полета с автоматической станцией было проведено 26 сеансов радиосвязи. Станцией впервые было открыто свечение Млечного пути. 27 февраля 1966 года «Венера-2» прошла от поверхности планеты на расстоянии уже 24 тысяч километров и исчезла в бесконечном пространстве. 16 ноября 1965 года был осуществлен запуск третьей автоматической межпланетной станции

«Венера-3», первого в мире исследовательского аппарата, достигшего в 1966 году поверхности Венеры.

29 декабря 1965 года, когда станция «Венера-3» находилась на расстоянии 12,9 миллиона километров от Земли, с помощью солнечно-звездной системы ориентации была проведена коррекция ее траектории, и 1 марта 1966 года, впервые в мире, на Венеру спустился специальный шар с термостойким покрытием. Туда были доставлены выпел и медаль, которые изображены на марке СССР. На ней же — солнечная система, орбиты Меркурия, Венеры, Земли и Марса, траектория станции «Венера-3».

Интересен конверт, выпущенный в ГДР. На нем надпись: «Венера-3», схематическое изображение исследовательского аппарата, орбиты полета станций «Венера-2» и «Венера-3». Марка на конверте погашена специальным штемпелем, имеющим символическое обозначение планеты Венеры. Довольно подробен рисунок исследовательского аппарата «Венера-3» на марке, выпущенной Социалистической Республикой Румынией, номиналом 10 бань. Хорошо видны веерная пораболоческая антенна, солнечные батареи, выступающая штанга с датчиком магнитометра и другие детали станции.

В полете «Венера-3», выполнила специальные исследования, в частности, исследования ионизированной части межпланетной среды, изучался состав космических лучей и изменение их интенсивности во времени.

1967 год принес новые выдающиеся достижения в освоении межпланетного пространства и в изучении Венеры.

Впервые в истории космических полетов советская автоматическая станция «Венера-4», стартовавшая с Земли 12 июня 1967 года, достигла 18 октября 1967 года Венеры и совершила мягкую посадку на ее поверхность.

Вначале аппарат вместе с последней ступенью ракеты-носителя был выведен на промежуточную орбиту искусственного спутника Земли. После полета по орбите последняя ступень ракеты-носителя сообщила станции «Венера-4» вторую космическую скорость и перевела ее на траекторию полета к Венере. На конверте первого дня, выпущенном в ГДР, — траектория станции и взаимное положение Земли и Венеры в момент старта станции «Венера-4». Совершая полет по гелиоцентрической орбите под действием притяжения солнца, станция, как планета солнечной системы, прошла около 350 миллионов километров.

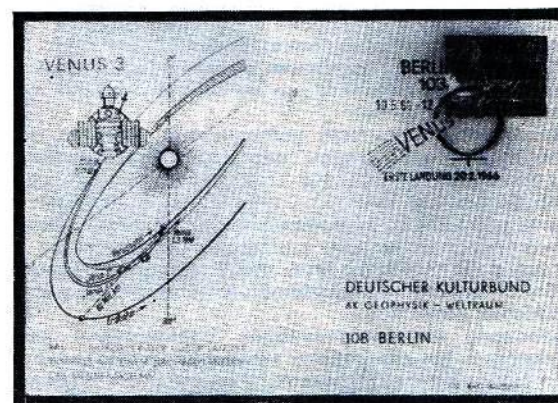
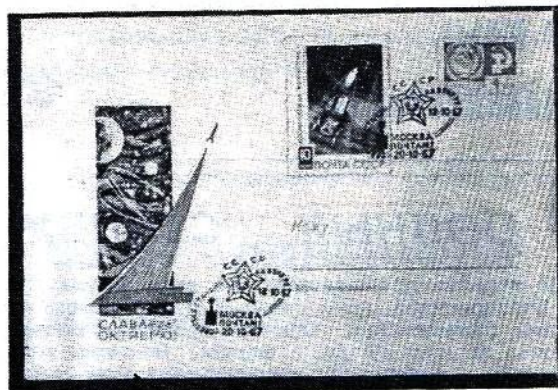
На конверте ГДР две марки. На одной из них, номиналом 20 пфенингов, межпланетная станция. На марке надпись: «Венера-4», 13. 10. 1967 г. Первая мягкая посадка на Венере». Они погашены специальным памятным штемпелем.

Главная научная задача станции «Венера-4» — определить основные физико-химические характеристики атмосферы Венеры. Кроме этого, осуществлялся широкий комплекс научных исследований на трассе полета. Станция имеет вес 1106 килограммов и состоит из орбитального отсека и спускаемого аппарата, предназначенного для проведения научных исследований в атмосфере Венеры.

Приборы научной лаборатории в течение полутора часов проводили непрерывные устойчивые измерения и передачу на Землю параметров атмосферы Венеры.

Измерения показали, что ее атмосфера почти полностью состоит из углекислого газа. Кислород и пары воды составляют около полутора процентов, заметных следов азота не обнаружено. На участке измерений температуры она изменялась от 40 до 280 градусов Цельсия, а атмосферное давление от 1 до 15 атмосфер.

На почтовой миниатюре номиналом 5 форинтов, выпущенной ВНР, виден купол специальной парашютной



На 24-й странице воспроизведены советские, болгарские, чехословацкие и венгерские марки, посвященные полету советской автоматической межпланетной станции «Венера — 1». На 25-й странице — советский конверт со спецашением Московского почтамта в ознаменование мягкой посадки на поверхность планеты советской автоматической станции «Венера — 4» и конверт Германской Демократической Республики со схематическим изображением космического исследовательского аппарата и орбит полета станций «Венера — 2» и «Венера — 3».

системы, с помощью которой было осуществлено плавное снижение научной лаборатории, весом 383 килограмма. К выходу марки — 6 ноября 1967 года — кстати, первой марки, посвященной станции «Венера-4», был выпущен конверт первого дня, на котором изображены поверхность Венеры, Земля и отделение спускаемого аппарата от межпланетной станции.

Марка погашена памятным штемпелем в первый день обращения.

Министерство связи СССР, отмечая выдающуюся победу советской науки и техники, организовало 20 октября 1967 года на Московском почтамте памятное гашение почтовых марок. На штемпеле траектория полета, Кремль, выпел с изображением Государственного герба СССР, доставленного на Венеру вторично, и слова: «Советская станция на Венере 18. 10. 67».

М. КАЦЕР,
инженер

В родных стенах

Не впервые представляет свои залы Государственный Биологический музей имени К. А. Тимирязева московским филателистам. Обычно здесь устраиваются выставки на тему «Флора и фауна». Почтовые марки, посвященные животному и растительному миру планеты, отличаются высокими художественными качествами, сюжетным разнообразием и заслуженно пользуются популярностью среди коллекционеров. К сожалению, очередная выставка, прошедшая в конце марта в залах музея, не отразила всей полноты темы.

Представленные коллекции вобрали интересный филателистический материал, но не всегда отвечали необходимым требованиям.

Заманчива по замыслу экспозиция В. Карцева, в которой приведены ареалы распространения отдельных представителей фауны. Но стенды грешат некоторыми недоработками. В частности, не найдено правильное сочетание подробных сопроводительных текстов с филателистическим материалом, что снижает эстетическое восприятие работы. Думается, что В. Карцеву следовало бы более строго придерживаться и принятой системы разработки коллекции.

Блеснули филателистическим содержанием стенды А. Тарасова. Но его работа экспонировалась на уровне мотивных, а не тематических. Известно, что переделка коллекций всегда связана с существенными затруднениями. Однако А. Тарасов мог обойтись и «малой кровью», приняв за основные разделы такие, как «Рыбы морские», «Рыбы речные», «Рыбы экзотические», «Рыбы аквариумные», «Средства лова рыбы», «Рыболовные суда» и так далее. Внутри разделов, пожалуй, применим принцип ареала распространения, как и в коллекции В. Карцева. Такие несложные изменения позволили бы оценивать работу А. Тарасова даже на международных выставках как тематическую, то есть по максимальной стобальной системе, а не восьмидесятибалльной — за мотивные коллекции.

Приятное впечатление оставляют демонстрационные листы К. Ильина под общим названием «Бабочки». Они в наибольшей степени соответствуют эталону тематической коллекции о флоре и фауне. Правда, отклонением от общего стиля выглядят венгерские беззубцовые квартблоки, отяжеляющие демонстрационные листы. [Рассказ К. Ильина о своей коллекции публикуется в номере. Ред.]

К сожалению, на указанных экспозициях и заканчивается перечень интересных работ выставки в Биологическом музее. Трудно поверить, что московские филателисты больше не располагают никакими заслуживающими внимания материалами о флоре и фауне. А тема весьма широка и выигрышна в зрительном отношении.

Хотелось бы посоветовать филателистам чаще экспонировать собрания марок, посвященных животному и растительному миру. И не только на специализированных выставках.

В. ПРИТУЛА

«МНОГОКРЫ

ВО ВРЕМЯ ОТПУСКА или просто в выходные дни я часами готов бродить по подмосковным лесам, полям, около мелких и юрких речушек. Однажды на одной из таких прогулок я случайно поймал большую бабочку. Она походила на радугу. Полубовавшись красотой, я отпустил ее... Вскоре после этого случая у меня оказались почтовые марки Чехословакии. На одной из них была изображена моя старая знакомая. И тогда-то бабочки заинтересовали меня по-настоящему.

Просматривая биологическую литературу, я узнал, что бабочки очень теплолюбивы. Больше всего их в тропических районах. Однако и за Полярным кругом можно встретить некоторые виды. Наиболее крупная среди бабочек — «южноамериканская ночница». Размах крыльев у нее 270 миллиметров. Наряду с такими гигантами существуют совсем крохотные, всего 3,25 миллиметра — например, моль-малютка.

Продолжительность жизни бабочек невелика — от нескольких часов до нескольких недель, и только перезимовывающие живут до 10 месяцев.

Я, наверное, стал бы заядлым селекционером, но передо мной возник один простой вопрос — как достать все виды бабочек, которые не встречаются в нашей стране?

Для меня, как филателиста, выход был прост — создать коллекцию почтовых миниатюр с изображениями бабочек. Сейчас она насчитывает более 400 экземпляров, расположенных на 64 листах.

Часто меня спрашивают: как удалось найти почти все марки, посвященные столь «многокрылой» теме? Трудно сказать. Помогали друзья, иногда случай. Но чаще приходилось жертвовать какой-нибудь маркой, относящейся к другой теме, чтобы прибавить к задуманной экспозиции что-то еще. Желание увидеть свою работу завершенной оказалось сильнее, чем думалось вначале.





«МНОГОКРЫЛАЯ» ТЕМА

Да разве можно не любоваться, например, «махаоном», красавцем, порхающим в долинах и в горах. Или «королевской голубой Морфо», достигающей в размахе крыльев 150 миллиметров. Ее ценят не только коллекционеры. Перламутровая голубизна ее настоящих крыльев используется ювелирами, сверкает на крышках табакерок, на веерах.

Признаюсь, оформление коллекции меня интересовало больше всего. Консультировался с товарищами, неоднократно участвовавшими в выставках, знакомился с различными экспозициями и, в конце концов, пришел к выводу, что лучше всего систематизировать бабочек по семействам и подотрядам.

И опять книги, каталоги. Упорный и кропотливый поиск, за которым скрывалось истинное удовольствие.

Пока не было плотной кремовой бумаги для коллекции, на обычной, писчей составлял планы. Набрывал черновики подписей, искал композицию каждого листа. Вот где пригодилось умение рисовать и владеть чертежными инструментами. Пришлось лишний раз убедиться, что без такой предварительной работы вряд ли можно создать хорошую экспозицию.

Моя коллекция еще не закончена. Ежегодно поступают в обращение новые почтовые марки с изображениями бабочек. А это новые планы, новый поиск, новый труд. Пока же, когда прихожу в клуб имени А. М. Горького, знакомые коллекционеры, улыбаясь мне, говорят: «Что делать, новые бабочки еще «не прилетели».

К. ИЛЬИН

В ЭФИРЕ ЗВУЧАТ ВОПРОСЫ

Интересную викторину провел Вологодский областной Комитет радиовещания и телевидения совместно с Вологодским отделением ВОФа. В радиопередачах «Пионерского огонька» юным филателистам задавались вопросы о марках, связанных с родными местами и посвященных замечательным людям, жившим в Вологодской области: космонавту П. И. Беляеву, авиаконструктору С. В. Ильюшину, летчику В. П. Чкалову, режиссеру кинофильма «Чалаев» Г. Н. Васильеву. Интересные ответы на викторину прислали восьмиклассники 65-й железнодорожной средней школы города Бабаева Георгий Рейтблат и члены местного филателистического клуба Люда Широкова и Люба Симакова. Первое место занял ученик вологодской средней школы № 13 Виктор Исаков.

Второе место жюри радиовикторины присудило шестикласснику Александру Соловьеву из поселка Мирного Вытегорского района, третье — Георгию Рейтблату. Победителям вручены памятные подарки и дипломы.

А. ТРОИЦКИЙ

НЕСОСТОЯВШИЙСЯ ВЫПУСК



Не каждый советский филателист знает, что к 15-й годовщине РККА предполагалось выпустить шестимарочную серию. Марки делились на две части. Слева каждой из них — эпизод из гражданской войны, справа — технический уровень Красной Армии в 1933 году.

Марки посвящались различным родам войск: 3 коп. — пехоте, 10 коп. — артиллерии, 15 коп. — бронетанковому войскам, 20 коп. — авиации, 30 коп. — военно-морскому флоту и 35 коп. — политсоставу.

К сожалению, эти марки не были выпущены, и мы ничего не знаем о том, в каких красках, каким способом намеревались их напечатать. Не знаем мы также и фамилии художника — автора оригиналов. В истории советской филателии остались лишь проекты этого несостоявшегося, но интересного по замыслу выпуска.

Я. ВОВИН

г. Ленинград

КОЛ- ЛЕК- ЦИО- НИРО- ВА- НИЕ, ЕГО ВИДЫ И ЦЕЛИ

Предстоит занятие школьного кружка юных филателистов. Тема определена программой: «Коллекционирование, его виды, цели и значение». Судя по заглавию — довольно «сухая материя». Как ее преподнести любознательным, непоседливым мальчишкам и девчонкам? Как увлечь их? Скука может с порога убить интерес не только к кружку, но и к филатели.

* * *

Занятие можно начать у карты. У большой географической карты Советского Союза. Повесить ее на стену и преднамеренно на время забыть о ней. Сказать несколько слов о почтовых марках. Спросить у ребят заведомо известное: знают ли они, что на марках печатаются разные картинки. Это они знают отлично, каждый готов поделиться своими знаниями. Пусть кто-то из них что-то расскажет. А потом пустить по рукам или показать при помощи эпидиаскопа советскую почтовую марку № 1791*. На ней воспроизведен рисунок художника И. Соколова «Дом-музей В. И. Ленина в Ульяновске». Еще лучше, если кроме марки показать ребятам открытку с тем же рисунком, повесить рядом с картой его многоцветную репродукцию. Сами собой возникнут вопросы и ответы на них: «На марке и открытке изображен дом, в котором родился и вырос Володя Ульянов. Дом стоит и, заботливо охраняемый, будет вечно стоять в городе Ульяновске».

Для развития беседы можно показать марки №№ 2718 и 517 — «Семья Ульяновых» и портрет Володи Ульянова в возрасте трех лет. Да, только две. Вообще на занятиях нужно показывать лишь минимум коллекционного материала. Нельзя лишать ребят радости поисков и гордости за открытия! В этом — основной принцип работы кружка.

Интерес к теме подогревается вопросами: «Где находится город

* Здесь и дальше мы будем называть марки, ссылаясь на их номера по каталогу «Почтовые марки СССР» издания Центрального филателистического агентства (Главной филателистической конторы).

Ульяновск? Как он назывался раньше?» Теперь понадобилась карта. Кто-то из ребят нашел на ней Ульяновск. Руководитель прикрепляет марки на это место карты и спрашивает:

— В каких еще городах нашей Родины жил и работал Владимир Ильич Ульянов-Ленин?

Все знают по крайней мере два города: Москву и Ленинград (Михоходом поправить: Петербург и Петроград. Ленинградом город назван после смерти В. И. Ленина). У руководителя — марки, связанные с пребыванием Ильича в этих городах: №№ 3609—3613 (Московский Кремль), 1528 (рабочий кабинет В. И. Ленина в Кремле), 329 или 1266 (Смольный), 1708 или 1788 («Ходоки у Ленина» или «Ленин провозглашает Советскую власть»). Все рассматривают марки, обсуждая их. Пусть каждый выскажет, что ему известно об этих марках и изображенных на них событиях.

Ульяновск, Ленинград, Москва... Как поется в песне: «Здесь Россия начало берет». Включается магнитофонная лента или пластинка с этой песней.

Дети отзывчивы к музыке. Закрепляя настроение, созданное песней, руководитель кратко рассказывает о Ленине — создателе Коммунистической партии и Советского государства. О предстоящем 100-летию со дня рождения Ильича. Иллюстрирует свой рассказ уже показанными марками, некоторыми художественными открытками, бонами, монетами, на которых воспроизведен ленинский образ. И вновь возвращается к маркам. Возвращается так, чтобы кто-то из кружковцев вспомнил, что Володя Ульянов учился в Казанском университете, что молодой Владимир Ульянов вел революционную работу среди питерских рабочих и за это был сослан в Сибирь, в далекое село Шушенское, что в дни Великого Октября вождем революции Владимир Ильич Ленин жил и работал в Петрограде, в Смольном, а затем — в



Московском Кремле. Где на карте Казань, где Петербург — Петроград — Ленинград, где Москва? Руководитель говорит, что все эти события из жизни Владимира Ильича отражены на советских почтовых марках. К сожалению, у руководителя этих марок нет. Может, они есть у кого-либо из кружковцев? Ведь они — юные филателисты.

Если какая-либо марка случайно находится — ее прикрепляют на соответствующее место на карте и уславливаются: к следующему занятию кружка все ребята ищут в школьной и детской библиотеке книжки о жизни Владимира Ильича Ленина и марки, посвященные Ильичу.

Интерес у ребят вызовет предложение о том, чтобы найденные марки прикреплять на соответствующие места нашей карты. А сама карта получит торжественное наименование «Коллективной ленинской коллекции». Отныне она поможет поискам и завершит их. При этом можно поставить непереносное условие: каждый юный филателист получит право прикрепить свою марку к ленинской карте только в том случае, если он сможет рассказать на кружке о том эпизоде, которому посвящена марка, о том художнике и о той картине, которая воспроизведена на марке.

Дальше руководитель переходит к коллекции. Слово это происходит от латинского collectio — собирание. Систематическое собрание каких-либо однородных предметов, представляющее научный, исторический или художественный интерес. Например, коллекция минералов, растений, произведений искусства, почтовых марок, монет, бон, значков, открыток, спичечных этикеток.

Слову «коллекция» более двух тысяч лет. Еще в первом веке до нашей эры его впервые употребил выдающийся оратор и писатель Древнего Рима Марк Туллий Цицерон. Этим словом он обозначил процесс собирания разрозненных частей в одно целое. Первый коллекционер жил

задолго до Цицерона — в третьем веке до нашей эры. Это великий древнегреческий философ Аристотель. Он собрал первую в мире коллекцию растений — то, что мы теперь называем гербарием. В Западной Европе коллекции стали собирать только в XIV—XVI веках — в связи с развитием научного естествознания и созданием музеев. Первым русским коллекционером был Петр Великий, создатель знаменитой Кунсткамеры, существующей до сих пор в Ленинграде. Советский народ с благодарностью вспоминает своих известных коллекционеров — А. И. Мусина-Пушкина, открывшего в 1795 году рукопись величайшего произведения древнерусской литературы «Слова о полку Игореве», П. М. Третьякова, который основал знаменитое собрание русской живописи — Государственную Третьяковскую галерею, и других.

В наши дни наиболее распространенным объектом коллекционирования стали почтовые марки. Им отдают свой досуг свыше шестидесяти миллионов людей во всех странах земного шара. Чем же привлекает столь огромное количество людей скромная почтовая марка?

Прежде всего, своей доступностью. Марка встречается на каждом шагу: в почтовом отделении, в газетном киоске, в книжном магазине, на конверте письма, которое утром принесит вам почтальон.

Затем — небывалым разнообразием. В рисунках бесчисленных марок, как в волшебном зеркальце, отражен сегодняшний день и история стран, их культура, наука, техника и производство, их природа и люди.

И, наконец, изобилием материала. Привлекательность коллекции — в непрерывных поисках, в постоянном стремлении к завершенности. И почтовые марки щедро представляют коллекционеру не только неограниченный выбор сюжетов, но и непрерывное пополнение коллекции за счет все новых и новых выпусков.

Настоящих коллекционеров инте-

ресует не только сама марка, но и то, что на ней изображено. Ответы на безмолвные вопросы, которые им задает марка, они ищут в словарях и энциклопедиях, обращаются к книгам, о существовании которых до встречи с маркой даже и не подозревали. «Почтовые марки были для нас первой школой географии, истории, зоологии, ботаники, международной политики, — признают известные путешественники Иржи Ганзелка и Мирослав Зикмунд. — Марка вызвала у нас бесконечный вопрос: «почему?», на который мы искали ответа на картах и в литературе, а потом в путешествиях».

Среди филателистов-коллекционеров, собирающих почтовые марки, мы встречаем людей, имена которых известны всему миру, — великих ученых И. П. Павлова и Альберта Эйнштейна, крупных государственных деятелей Г. Димитрова, Дж. Неру и Ф. Рузвельта, писателей М. Горького и А. Чехова. В наши дни увлекаются марками академик П. Ребиндер, композитор Д. Кабалевский, первый житель Северного полюса Герой Советского Союза Э. Кренкель и много-много других.

Собирателей почтовых марок называют филателистами. Слово «филателия» — греческое. Однако перевод его на русский язык звучит несколько неожиданно: «Люблю освобождение от оплаты». Причем тут «освобождение» и где основа филателии — почтовая марка? Оказывается, все на своих местах, если вспомнить историю почты.

Марки неразрывно связаны с почтой: ими оплачивается пересылка писем. Но было время, когда почта обходилась без марок. За доставку письма платил не отправитель, как сейчас, а получатель. Он рассчитывался с почтальоном наличными деньгами, причем немалыми. Изобретение марки означало: получателю письмо вручалось бесплатно. Ему понравился такой порядок: и в память о приятном событии он сохранил марку, освободившую его от оплаты



доставленного письма. Письмо за письмом, марка к марке — так началась первая коллекция, а вместе с ней и филателия.

Но люди собирают не только марки. Кое-кто увлекается коллекционированием старинных монет — их называют нумизматами. Слово это происходит от латинского *numisma* — монета. Нумизматикой же называется наука, изучающая историю товарно-денежного обращения по его материальным остаткам (монеты, бумажные и другие денежные знаки), а также историю медальерного искусства (памятные медали, ордена, значки и жетоны). Отсюда понятно, почему к коллекционной нумизматике примыкают «бонисты», собирающие бонны, вышедшие из употребления бумажные денежные знаки, и «значкисты». Рассказывая о нумизматике, не забудьте упомянуть, что в нашей странеклады древних монет являются народным достоянием.

Увлечение многих — художественные открытки, филокартия. Виднейший советский филокартист Николай Спиридонович Тагрин живет в Ленинграде. Он отдал своему увлечению 46 лет жизни, в его коллекции насчитывается свыше полумиллиона открыток. Ленинградский филиал Центрального музея В. И. Ленина предоставил Тагрина на целые пять лет один из своих залов для показа ленинских открыток. Здесь будут систематически экспонироваться подборки: «Ленин в Петербурге — Петербурге», «Ленин в Москве», «Ленин в Поволжье», «Ленин в эмиграции» и на другие темы. Так увлечение одного человека стало приносить пользу многим людям.

Довольно давно стали собирать спичечные этикетки. Эта отрасль коллекционирования называется филуменией, словом, в котором объединились сразу два языка — греческий (*phileo*, фило — люблю) и латинский (*lumen*, люмен — свет). Из всех известных предметов коллекционирования этикетка оказалась самой вежливой. Одна из серий, выпущенная подмосковной Балабановской спичечной фабрикой, была посвящена традиционному Дню коллекционера. На ней изображены: почтовая марка, бонны, экслибрисы и... сама спичечная этикетка!

Самая молодая отрасль коллекционирования — филофония (греческое *phōnē*, фоно — звук). Филофонисты собирают коллекции звукозаписей — граммофонных пластинок и магнитофонных лент.

Филателия, филокартия, филумения, филофония... Во всех названиях один греческий корень: фило — люблю. Да, коллекционирование — любимое дело. Без любви не бывает коллекции. Любовь рождает любо-

зательность, зовет в романтический поход, где коллекционера ждут интересные поиски и драгоценные находки, где расцветает вдохновенное творчество. Мы начинаем увлекательное путешествие в прошлое. Мы хотим узнать, где жил и трудился Владимир Ильич Ленин — великий вождь и человек, родной и близкий всему трудовому люду планеты Земля.

Заключительную часть беседы, разумеется, надо иллюстрировать демонстрацией монет, бон, значков, открыток, спичечных этикеток, музыкальных записей.

Так может выглядеть одно из занятий кружка. Но руководителю его следует помнить, что здесь дан не сценарий, который остается только разучить и разыграть на занятиях кружка. Совсем нет! Здесь — наблюдения; ими можно воспользоваться, готовя по-своему занятие кружка. Главная же мысль такая: ведя кружок, нельзя действовать «в лоб», просто излагать юным слушателям то, что написано в программе, употребляя те же слова. Программа пишется для руководителей, а не для слушателей. Излагая ее, даже «своими словами», мы получим не занятие кружка, а обыкновенный скучный урок. Уроков же у юных филателистов и без того достаточно — ведь они школьники. Надо стремиться в действии, опосредствованно раскрывать основные положения программы, а не излагать их.

На приведенном здесь занятии кружка не было произнесено ни одно из написанных в программе слов: «изучение памятников материальной культуры, политических и исторических событий», «общественно-полезная деятельность, сочетающая отдых с расширением культурного и общеобразовательного уровня коллекционеров» и т. д. Однако, все эти важные положения программы стали содержанием занятия.

В основу организации занятий кружка юных филателистов следует положить не школьную учебу, а принцип длительной игры, предоставив максимум свободы, самостоятельности и инициативы самим кружковцам. Не навязывать им филателистических знаний, а всего лишь умело направлять их поиски. Знания они добудут сами!

Одна из интересных форм длительной игры — составление коллективной коллекции. Она может стать тем стержнем, вокруг которого постепенно, от занятия к занятию, будет разворачиваться программа. Поиск ленинских марок, путешествие по карте по ленинским местам, которые ведутся юными филателистами самостоятельно, при тактичной и умелой помощи руководителя на занятиях

кружка будут дополняться сведениями об истории почты и почтовой марки, чисто филателистическими занятиями. Обилие и разнообразие коллекционного материала создает полную возможность для этого. Надо только умело использовать его, внимательно продумывать связь коллекционного материала с темой очередного занятия, смелее привлекать к работе наиболее развитых и любознательных кружковцев.

Придет время, и одной коллективной коллекции станет мало. Она, естественно, дополнится индивидуальными коллекциями кружковцев на самые различные темы. Только не нужно торопиться и опережать незрелые в кружке события! Пусть они сами развиваются в русле повышения интереса к теме и к филателии. Важно уметь вовремя подогреть этот интерес сообщением неких, с точки зрения ребят, загадочных фактов. Важно также постоянное внимание руководителя к зарождающимся индивидуальным коллекциям, обсуждение их на кружке, демонстрация в классе или школьном зале. Кстати, это обогатит возможности очередных занятий по программе.

В руководителе кружка юные филателисты должны видеть не преподавателя, не учителя, а старшего, более знающего и более опытного товарища, в одинаковой степени с ними заинтересованного участника длительной игры. Игры, которая для них совсем не игра, а серьезное дело. Вот это — важнее важного, потому что в таком ощущении — залог успеха.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Почтовые марки СССР. Каталог. Издание Центрального филателистического агентства «Союзпечать», или Главной филателистической конторы.

2. Владимир Ильич Ленин. Биография Политиздат.

3. Большая Советская Энциклопедия. Статьи: Ленин (Ульянов) Владимир Ильич — т. 24, стр. 493—511; Коллекция — т. 21, стр. 626; Почтовые марки — т. 34, стр. 330; Филателия — т. 45, стр. 87; Нумизматика — т. 30, стр. 215.

4. Советский коллекционер. Сборник. Издательство «Связь», М., 1965 г. (Статья «Филумения. Что это такое?»).

5. Филателия СССР. Журнал № 1 за 1966 г.

Б. СТАЛЬБАУМ

ВИКТОРИНА

«ЧЕРНОЕ ЗОЛОТО»

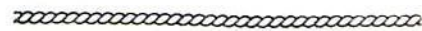
Почтовая марка — своеобразная иллюстрация значительных событий в различных областях человеческой деятельности. Естественно, что год от года растет разнообразие тематических коллекций. Чаще всего нынче увлекаются марками, которые отражают космические исследования, спортивные достижения, искусство, флору и фауну родной страны и мира.

Однако сейчас популярны и более узкие темы. Скажем, «Нефть и газ на марках мира». Как создать такую разработку? Каким образом добиться, чтобы коллекция была интересной, содержательной?

В связи с этим мы решили провести викторину «Черное золото».

В этом номере публикуются почтовые миниатюры, которые изданы в различных странах и в разные годы. Их рисунки, как фотоснимки, запечатлели основные этапы развития добычи нефти и газа. На марках, кроме изображения, нет почти никаких сведений. Поэтому нашим читателям предлагается ответить на несколько вопросов. Эти ответы могут лечь в основу тематической разработки. Наиболее содержательные письма читателей будут опубликованы.

1. Когда и в какой стране была издана марка! Кто ее автор! Что известно о тираже!
2. В каком году и где построена первая нефтяная вышка!
3. Какие наиболее крупные газовые месторождения отражены на марках!
4. Много различных продуктов получают сегодня из нефти. Какие из них воспроизведены на почтовых миниатюрах!
5. Сколько марок и в каких государствах мира посвящено нефти и газу!



«ОРБИТА» № 6 • «ОРБИТА» № 6 • «ОРБИТА» № 6

ПАНАГЮРИШТЕНСКИЙ

Немало почтовых миниатюр посвящено достижениям науки, в том числе и археологии. Эта тематика встречается на марках чуть ли не всех стран мира.

Как сообщил каталог «Филателии СССР» (№ 4, 1967 г.), 28 ноября 1966 года в Народной Республике Болгарии выпущена серия из девяти марок «Панагюриштенский золотой клад». Аннотации, как это обычно для каталогов, очень кратки, и может показаться, что на марках использованы лишь четыре сюжета, два из которых повторяются. На самом деле все марки разные, на них изображено девять предметов.

Почему же этот клад привлек внимание? Как правило, клад редко встречается при раскопках. Клад был найден случайно в декабре 1949 года в двух километрах к югу от города Панагюриште, который находится в центральной части Болгарии. Рабочие, копавшие глину на сравнительно небольшой глубине обнаружили восемь золотых сосудов, лежавших на золотом блюде. Заинтересовавшись происхождением клада археологи не обнаружили поблизости каких-либо остатков древних поселений.

Исследователи должны были найти ответы на несколько вопросов. Представляли ли сосуды один сервиз или это разрозненные предметы, сделанные в разных мастерских? Кому принадлежали вещи? Когда был зарыт клад? О каких исторических событиях он может рассказать?

Три сосуда имеют форму головы животного. Два из них (марки в 1 и 8 стотинков) — представляют собой голову оленя, а третий (марка в 3 стотинки) — голову барана. На всех трех сосудах — фигуры мифологических героев и богов. Геракл, борющийся с ланью, изображен с наброшенной на плечи львиной шкурой. В рисунке некоторых сосудов мастер отступил от канонических приемов. Фигуры Афины, Париса, Геры и Афродиты можно узнать лишь по надписям.

Один из сосудов (марка в 20 стотинков) сделан в виде передней части туловища козла. На широком горле сосудов также изображены греческие боги и имеются надписи.

Три сосуда — головы амазонок, женщин-воинов из древнего мифологического племени (марки в 2,6 и 10 стотинков).

В кладе имеется самый большой сосуд — амфора. Ее высота — 29 сантиметров, вес — 1965 граммов. В амфоре два отверстия. Археолог И. Венедиков связывает это со скифским обрядом побратимства, когда два

человека одновременно пили из одного сосуда.

И наконец блюдо диаметром 25 сантиметров (марка 5 стотинков). На нем нанесено несколько орнаментов. В центре — круг из маленьких розеток, затем — круг из желудей, потом — три ряда негритянских голов.

Теперь попробуем ответить на поставленные вопросы. Первый вопрос — в одной ли мастерской сделаны вещи клада? Нет, в разных. Об этом говорит ряд обстоятельств. Так на сосуде, изображенном на марке в 20 стотинков, имя богини Геры написано ионийски, т. е. на диалекте малоазийских греков. Значит, сосуд сделан в Малой Азии. То же самое имя на сосуде, изображенном на марке в 8 стотинков, написано уже так, как оно звучит на аттическом диалекте. Значит, сосуды делали разные мастера. Тем не менее, второй сосуд сделан тоже в Малой Азии, так как ионийский диалект там постепенно стал вытесняться аттическим. Вес, указанный на блюде, обозначен по старой системе цифр, вышедшей из употребления после царствования Александра Македонского, а обозначения веса амфоры сделано по новой системе. Следовательно, предметы изготовлены в разных местах.

Где же и когда были сделаны эти вещи? Амфоры типа той что найдена в кладе, характерны и для персидского искусства V и IV вв. до н. э. Однако в панагюриштенской амфоре очевидно греческое влияние, выразившееся в изображении греческих, а не местных богов и героев. Сосуды происходят из страны эллинистического Востока, где после походов Александра Македонского сложилось искусство, сочетавшее местные и греческие элементы. Можно указать и город, где были сделаны вещи панагюриштенского клада. Как уже говорилось, на блюде и амфоре есть отметки, указывающие их вес. Древние народы в качестве меры веса употребляли монеты, в том числе для измерения веса золота — золотую монету статер, а для измерения веса серебра — серебряную монету-драхму. Монеты, чеканенные разными городами, имели разный вес.

Исследуя вес блюда, И. Венедиков установил, что этот вес, отмеченный на блюде, измерялся монетами малоазийского города Лампсака. Там же была изготовлена и амфора.

Эти предметы, несмотря на их ценность, все же отражают упадок греческого искусства. Простота сменилась пышностью и пе-



Марки из серии «Панагюриштенский золотой клад». Серия вышла в Болгарской Народной Республике в ноябре 1966 года.

КЛАД

стротой, нарушились греческие пропорции. Описанные выше особенности указывают на эпоху, последовавшую за царствованием Александра Македонского.

Но нельзя ли установить дату изготовления вещей из клада точнее? Оказывается, можно. По всей вероятности клад был зарыт в землю в начале III века до н. э. Следует заметить, что чаще всегоклады прятались в тайники в период военной опасности. Так, путь монгольского нашествия на Русь отмечен серией кладов. Их много обнаружено в Киеве, Старой Рязани, Владимире и в иных городах, разрушенных монголами. И гораздо меньше в Новгороде, Смоленске, Полоцке, не испытавших тогда вражеского нашествия.

Какое же событие вызвало сокрытие панагюриштенского клада? Скорее всего это было вторжение кельтов. Они совершили вторжения в Британию, в Северную Италию, в чешские земли, в Словакию, на Балканы. Натиск кельтов был мощным и длительным. В самом начале III века до н. э. кельты опустошили Македонию, убили царя, а уцелевшие македонцы укрылись в горах. Отряды кельтов вторглись во Фракию — историческую область восточной части Балканского полуострова. Именно тогда, видимо, и был зарыт клад. Определять эту дату более поздним временем, так как накопление подобного богатства (огромного по тем временам) вряд ли было бы возможным из-за нашествия кельтов.

Наконец, последний вопрос: кто зарыл клад? По пышности и богатству клад настолько велик, что не мог принадлежать простому фракийцу, даже знатному. Золотой комплект сосудов для пира — вероятно, часть царской сокровищницы. Владелец его, возможно, был сподвижником Лисимаха в его походах в Малой Азии и приобрел эти сосуды в Лампсаке. В ту пору богатства легко добывались, но так же легко и терялись. Как видно, владелец вещей был вынужден бежать из дому и в глухом горном краю зарыл свое сокровище, а сам погиб, может быть, от руки кельтов.

Вот что рассказывает серия почтовых марок «Панагюриштенский золотой клад».

Д. АВДУСИН

• «ОРБИТА» № 6 •



ПЕРВЫЙ КОММУНИСТ МИРА

После провозглашения в марте 1919 года Венгерской Советской Республики была выпущена серия почтовых знаков революционного правительства. Две из пяти марок воспроизводили портреты Карла Маркса и Фридриха Энгельса. Это было первое изображение Маркса на официальной почтовой марке. При народной власти, ко дню 30-летия провозглашения Венгерской Советской Республики (19 марта 1949 года) портрет Маркса снова был изображен на одной из венгерских марок. Основой ее композиции стала репродукция первой марки с портретом Карла Маркса. С тех пор портрет выдающегося мыслителя и революционера был напечатан на почтовых миниатюрах всех социалистических стран.

В Советском Союзе образ «Первого коммуниста мира» и революционера впервые появился на почтовых миниатюрах в 1933 году в серии «50 лет со дня смерти К. Маркса, основоположника научного коммунизма, вождя и учителя международного пролетариата. Серия, состоящая из трех марок, выполнена художником А. Плотниковым-Грудиновым. На одной из марок — город Трир, родина Маркса. Другая — изображает Хайгетское кладбище в Лондоне, где Карл Маркс похоронен. И, наконец, третья воспроизводит портрет великого революционера. Марки отпечатаны способом фототипии на бумаге с водяным знаком

«ковер». Первая марка с портретом Карла Маркса в ГДР вышла в 1948 году.

150-ю годовщину со дня рождения Карла Маркса широко отметили почтовые ведомства разных государств. Уже известны памятные выпуски СССР, Болгарии, ЧССР и Венгрии. У нас, в ГДР, поступила в обращение сценка из трех марок с изображением титульной страницы «Манифеста Коммунистической партии» (10 pf, темно-оливкового и черного цветов), портрета Карла Маркса (20 pf, темно-карминного, светло-желтого и черного цветов) и титульной страницы первого тома «Капитала» (25 pf, светло-желтого, черного и темно-карминного цветов). Это горизонтальная сценка воспроизведена и на блоке, на котором сделаны надписи: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» и «150-я годовщина со дня рождения Карла Маркса». Конверт первого дня украшен изображением красного знамени, звезды, декоративных ветвей. На нем напечатаны слова Фридриха Энгельса, которыми он закончил свою речь на могиле Карла Маркса: «Его имя, равно как и его дело переживут века!» Автор марок график профессор Петрауль Вейсс.

ГЕНРИ ХАМАНН,
ответственный редактор
журнала «Заммлер экспресс»



ГЛОБУС: ПРОБЛЕМЫ,

Что, где, когда

СОВЕТСКОЙ МАРКЕ — ПЕРВОЕ МЕСТО

В 1967 году болгарский журнал «Охота и рыбная ловля» провел среди своих читателей филателистический конкурс. Призерами стали советский филателист А. Грабовский, болгарский — Здравко Колчев и чехословацкий — Йозеф Шольц.

Отвечая на вопрос: «Сколько марок мира посвящено зайцам, которая из них лучше и почему!», участники конкурса назвали советскую многоцветную марку номиналом 20 копеек. Она поступила в обращение 5 марта 1960 года [каталог ГФК, № 2441]. На ней художник А. Комаров с большим мастерством изобразил бегущего зайца-русака на фоне зимнего пейзажа. Марка признана лучшей.

Ангел АНДРИЕВСКИЙ

В странах Латинской Америки издано множество марок воздушной почты. По данным каталога «Ивер» эмиссии авиапочтовых миниатюр достигли огромной цифры — 6600 экземпляров. Почтовые ведомства каких стран особенно усердствовали! В Панаме выпущено 45 авиамарок; в Бразилии — 94; Аргентине — 111; Доминиканской Республике — 179; в Перу — 200; Сальвадоре — 209; Чили — 228; Боливии — 234; на Кубе — 243; в Мексике — 263; Уругвае — 277; Гондурасе — 349; Панаме — 358; Коста-Рике — 396; Парагвае — 419; Эквадоре — 449; в Колумбии — 453; Никарагуа — 552.

Чемпионом по изданию авиапочтовых марок стала Венесуэла. В этой стране поступило в обращение 885 авиапочтовых миниатюр

В мире существует два филателистических клуба, куда вход разрешен только женщинам. «Женская филателистическая ассоциация» — так называется объединение американских коллекционеров, которые встречаются в Нью-Йорке. Клуб «Антигона» находится в городе Антверпене, в северной Бельгии. Оба клуба активно действуют на международной филателистической арене.

Сколько блоков и в каких странах было выпущено за время их появления в почтовом обращении! Первое место прочно удерживает почта Венгрии — 134 блока. Следующие ступеньки своеобразной таблицы занимают:

Румыния — 102 блока, Польша — 48 СССР — 47, Бельгия — 41, Сан-

Марино — 36, Чехословакия — 34, ГДР — 21, Швейцария — 20, Болгария — 18, Турция — 17, Югославия — 12, Лихтенштейн — 11, Франция — 7.

Реклама иногда проникает и на марки. Почтовое ведомство Республики Того выпустило специальную трехмарочную серию «Пиво». На почтовой миниатюре в двадцать франков художник изобразил подготовку к его производству. На марке в тридцать франков — фрагмент картины известного французского художника прошлого века Эдуарда Мане «Бар в Фоли-Бержер». Наконец, на почтовой миниатюре в сорок пять франков — современная автоматическая линия розлива, а на переднем плане бутылка с пивом фирмы «Бенин». Все марки серии многоцветные.

На марке английской колонии Виктории, кроме привычных слов «Postage stamp» и обозначения номинала есть слова «Too late» [слишком поздний, запоздалый]. Почему же на марке появились эти слова!

В Англии и ее колониях, а также в некоторых американских государствах действовало особое правило. С особой доплатой заказные письма почта принимала и после того, как заканчивался рабочий день.

В большинстве случаев доплату брали обычными марками. Но Виктория в 1855 году выпустила особые МАРКИ ОПОЗДАНИЯ с надписью «Too late».

В 1887 году подобная марка появилась в Колумбии с надписью: «retar-

do». Этому примеру последовали три колумбийских штата: Анитоквия — 1899 год, Боливар — 1905 год и Панама — 1904 год.

В Тринидаде доплата за поздно подаваемые письма взывалась обычными марками, которые гасились особым штемпелем: «Too late».

Других приверженцев марки опоздания не нашли, поэтому в настоящее время они считаются довольно редкими.

Румынский инженер Юлиус Поппер в прошлом столетии отправился в экспедицию в далекую Огненную Землю.

Поселившись в северной части архипелага, Юлиус Поппер вместе со своими товарищами стал добывать золото из морского песка.

Вскоре он отчеканил собственные монеты, а в 1891 году выпустил почтовую марку, которая имела хождение на территории Огненной Земли и служила для оплаты корреспонденций. Марка красного цвета, ее номинал 10 сентавос. Сверху была надпись: «Тиерра дел Фуего».

Филателистические каталоги определяют, что речь идет о частном выпуске почты Юлиуса Поппера.

При Союзе болгарских филателистов создан Научный совет. В его составе наиболее опытные коллекционеры и научные работники, увлекающиеся марками. Этот Совет изучает различные филателистические проблемы, опираясь на помощь коллекционеров, на филателистические издания, на поддержку других научных организаций в стране и за рубежом.

Одна из сессий Научного совета была посвящена 90-й годовщине со дня освобождения Болгарии от турецкого ига.

На сессии применялось специальное гашение.

Т. ГАРВАНОВ,
А. БОРИСОВ

ИНФОРМАЦИЯ

Издано в Польше

Французский журнал «Филателия» опубликовал письмо:

«Если бы я решил создать коллекцию марок, на которых воспроизведены репродукции картин известных художников, то включил бы в нее только те почтовые миниатюры, которые:

— представляют произведения художника, родившегося или работавшего в стране, издающей марки;

— оригинал картины находится в коллекции этой страны;

— сюжет [полностью или частично] имеет отношение к стране — издателю.

Почтовое ведомство отклонило эскиз памятной марки, посвященной столетию Конгресса тред-юнионов. Вместо варианта, на котором изображена рабочая демонстрация, одобрен другой. Художник Давид Дженгальмен, создававший марку, сказал, что принятый вариант — его ранний эскиз.

Он добавил, что почтовое ведомство старалось свести воинственный образ Конгресса до того «колебания», которое символично перенесено на марку и вполне соответствует современному облику тред-юнионов.

Конгресс тред-юнионов рассмотрел принятый эскиз и утвердил его как окончательный. Марка выпущена 29 мая ко дню ежегодных национальных торжеств.

Одновременно выпущены еще три памятные марки, выполненные художником Кливом Абботом и посвященные суфражистке * Сильвии Панкхарст (номинал — 9 пенс), 50-летию королевских военно-воздушных сил (номинал — 1 шилл.) и 200-летию со дня первого морского открытия капитана Куку (номинал — 1 шилл. 9 пенс).

«МОРНИНГ СТАР»

* Суфражизм — женское движение в Англии и США начала XX в. Целью движения являлось установление политического равноправия, и в первую очередь — предоставления избирательных прав. Прим. ред.

...В КОНЦЕ 1938 ГОДА посольство третьего рейха в Варшаве заявило протест польскому правительству. Повод к этому — рисунок на одной из марок появившейся в то время серии, посвященной истории Польши. Что же вызвало раздражение Берлина? На светло-коричневой марке достоинством в 15 грошей художник Боратынский изобразил Ядвигу и Ягелло. У ног королевской четы валяются теутогонские мечи. Эта деталь рисунка напоминает гитлеровцам о поражении теутогонского ордена в битве при Грюнвальде.

Буржуазное правительство Польши не желало портить и без того натянутые отношения с Германией. Последовало указание исправить рисунки, и мечи были заменены орнаментом. Но в сентябре 1939 года, после фашистского нападения на Польшу, в почтовых окошках снова появилась эта марка в первоначальном варианте.

Такова одна из историй, рассказанная в вышедшей в Варшаве книге «Ярмарка польских марок»*

Авторы — Янина Вержбовска и Анджей Пивоварчик — написали популярную историю польской почты, начав ее с «домарочного» периода. Затем следует описание первой польской марки, выпусков времен первой ми-

* Janina Wierzbowska, Andrzej Piwowarczyk. Jarmark znaczków polskich Warszawa, 1966.

«Коллекционер Азербайджана»

Вышли три номера нашего собрата по увлечению — журнала «Коллекционер Азербайджана». Он публикует разнообразную информацию о марках и о жизни местных филателистов.

ПОЧТЫ АЗЕРБАЙДЖАНА

В 1855 году на территории нынешней Азербайджанской Советской Социалистической Республики действовало 8 почтовых контор и 3 почтовых отделения Управления Тифлисского XII почтового округа на Кавказе и в Закавказье.

Почтовые конторы

Елизаветпольская — Тифлисской губернии
Нахичеванская — Эриванской губернии



ровой войны, надпечаток на немецких и австрийских марках. Характеризуется период инфляции, раскрываются предвоенные серии, трагические годы оккупации, исследуются марки варшавских повстанцев, миниатюры, выпущенные в гетто и лагерях военнопленных. Большой раздел в книге посвящен сегодняшней Польше, почте и маркам. Все рассказано языком филателии.

Изданная со вкусом книга богато иллюстрирована. Почти на каждой странице мы находим изображение марок (в том числе и многоцветное).

Есть в книге и недочеты. Репродукции некоторых марок повторяются по два—три раза. Слишком скупо, по нашему мнению, сказано о «трех китах» современной филателии: флоре-фауне, спорте и космосе. А ведь польские марки на эти темы получили признание у филателистов многих стран.

Но общее впечатление от книги хорошее. Думается, что ее прочтут с интересом все, кого привлекает история почтовой марки Польской Народной Республики.

Л. БОНДАРЕВ



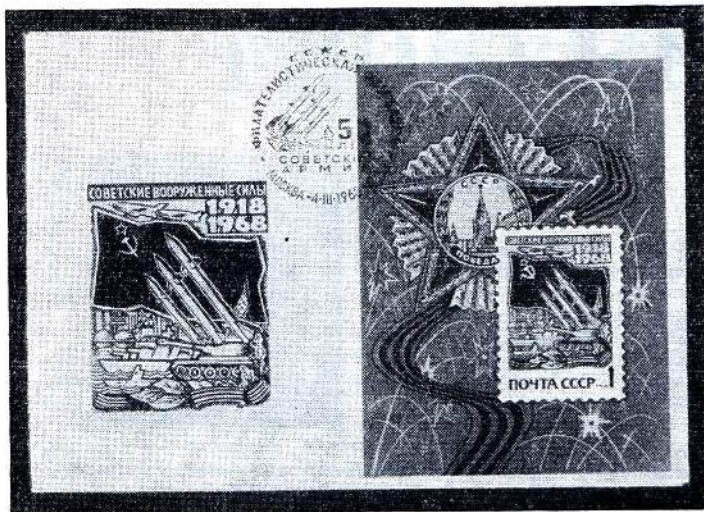
Шемахинская — Шемахинской губернии
Бакинская — Шемахинской губернии
Шушинская — Шемахинской губернии
Ленкоранская — Шемахинской губернии
Нухинская — Шемахинской губернии
Кубинская — Дербентской губернии

Почтовые отделения

Закатальское — Тифлисской губернии
Ордубадское — Эриванской губернии
Сальянское — Шемахинской губернии

«Кавказский календарь на 1855 год», стр. 574. Тифлис.

Е. ВОЙХАНСКИЙ



НА СТЕНДАХ — ТЕМАТИЧЕСКИЕ...

Москва. Филателистическая выставка «50 лет Советской Армии». Организаторы: Московское отделение ВОФ и ЦДСА.

Филателисты ходили от стенда к стенду с тем чувством, которое никогда не покидает истинного коллекционера, сколько бы раз он ни участвовал в выставках, какие бы экспозиции ни видел. Чувство это — взволнованность. И еще беспокойство. Хотя существуют общепринятые правила разработки темы, хотя филателист ограничен рамками стандартных листов, однако творчески он свободен.

Генерал армии С. Г. Поплавский, председатель клуба филателистов при ЦДСА, открывая юбилейную выставку, подчеркнул, что в советских марках довольно полно отражена история наших Вооруженных Сил. И поэтому все вглядывались в каждую коллекцию, стремясь понять замысел автора, выявить его творческие и филателистические возможности.

Более тридцати экспонентов выставили свои работы — разные по содержанию, по стилю, по методу оформления. Но всех их роднило одно: стремление проиллюстрировать марками могущество Советской Армии, этапы ее мужания, оснащения новой техникой, связь с народом, с партией.

Разумеется, ни на одной выставке — будь она международная или национальная — не встретишь равнозначных коллекций. И в этом сущность коллекционирования. Иначе не возникало бы желания искать еще не найденное, продолжать кропотливо собирать еще не собранное. Поэтому на выставке «50 лет Советской Армии» около некоторых стендов был оживленный обмен мнениями, а возле других — вакуум. Случайность? Закономерность? Тематическая экспозиция, особенно специфическая, всегда сложна. И лишнее тому подтверждение — выставка в ЦДСА. Посетители, в общем-то, были удовлетворены представленными коллекция-

ми. Правда, в основном тематическим разнообразием. Ассоциация филателистов Ханоя демонстрировала коллективную разработку «Борющийся Вьетнам», клуб филателистов при ЦДСА — экспозицию «Герои гражданской и Отечественных войн», Г. Н. Алексеев, Ю. В. Ильин (Москва) — «От штыка до ракеты», В. В. Синегубов (Севастополь) — «Подвиг живет в народе». Гомель, Донецк, Ленинград, Баку, Севастополь, Москва — вот географические точки, отмеченные на карте участников выставки. Значение ее перешагнуло границы Московского отделения ВОФ.

Своеобразна тематическая коллекция москвичей Г. Н. Алексеева и Ю. В. Ильина «От штыка до ракеты». Филателисты, используя марки, сумели раскрыть, как совершенствовалось техническое оснащение нашей армии. Используя краткие технические характеристики, они создали тематическую разработку, которая привлекает внимание и наглядно показывает, насколько широко возможности филатели. Показывает, если разработка «построена» со знанием дела. И не только сугубо коллекционерского, но и того, которому посвящена разработка. Ведь интересно узнать, когда и кем было сконструировано то или иное орудие, каков его калибр, сколько оно прожило и когда заменено более совершенным.

Иного характера тематическая коллекция Ю. А. Талкина «Спорт — вид боевой подготовки». Казалось бы, в ней прежде всего должен быть сосредоточен весь филателистический материал, связанный с военно-спортивным комплексом, с военным троеборьем и с теми видами спорта, которые культивируются в армии. Есть ли такой филателистический материал? Его, конечно, немного. Однако даже из того, что издано почтовыми ведомствами стран социалистического сотрудничества, можно «сконструировать» содержательную коллекцию. Ю. А. Талкин, на наш взгляд, попы-

тался соединить несоединимое. Он выставил «спортивные» марки разных стран. Футбол и волейбол, спортивная и художественная гимнастика, тяжелая и легкая атлетика — чего только не было на листах. Однако напрасно искать стройность, последовательность в разработке темы. Ю. А. Талкин словно забыл о том, какой идее подчинена его коллекция, для какой выставки она предназначена. Интересная по замыслу, она оказалась сырой по исполнению. И тем не менее, по непонятным причинам, жюри выставки присудило ей бронзовую медаль. Конечно, филателиста, отважившегося выставить свою работу, стоит как-то поощрить. Но важно соблюсти меру. Думается, что на этот раз жюри несколько зависило свою оценку.

Какие же тематические коллекции получили высшие филателистические награды? Дипломом в ранге позолоченно-серебряной медали отмечена разработка москвича В. И. Щербакова «Великая победа». Ему вручен и специальный приз Правления ВОФ. Дипломами в ранге серебряных медалей награждены коллекции Г. Н. Алексеева и Ю. В. Ильина «От штыка до ракеты», А. А. Горбашевича «Борющийся Вьетнам», В. Г. Левина «Советская Армия на конвертах», И. Ф. Мушенко «Герои Советского Союза», Е. А. Подорольского «Не забудем, не простим», М. Н. Хасина «Народа верные сыны» и коллекция спештемплелей В. А. Якобса «Советские Вооруженные Силы».

Каждая выставка — своего рода итог работы коллекционеров. И чем ярче экспозиция, тем значительнее ее успех у посетителей, тем, значит, глубже, содержательнее деятельность той или иной организации ВОФ. Клуб филателистов при ЦДСА — один из лучших в Московском отделении ВОФ. И в этом еще раз можно было убедиться на выставке «50 лет Советской Армии».

А. КОРНОХИН

ПЕРВЫЙ СПОРТИВНЫЙ

В нынешнем году состоится скромный юбилей — десять лет назад наш кружок был официально зарегистрирован в Московском отделении общества.

Принято называть фамилии первых энтузиастов: Аранович — студент, Виленкин — военнослужащий, Рубинин — рабочий, Федотов и Мягков — инженеры, Мнухин — аспирант, Фотин — летчик-испытатель.

Вначале, признаться, найти место для сборов было трудно. Вышли из положения благодаря сотрудникам музея спорта при стадионе имени В. И. Ленина. Они выделили помещение.

В дальнейшем коллекционеры поружились с работниками музея и всегда и во всем чувствовали их заботу и расположение.

Свои работы члены кружка показали на выставке в 1960 году, приуроченной к XVII Олимпийским играм в Риме.

Особенно интересным материалом была богата коллективная коллекция Рубинина, Виленкина и Базилевского «От Афин до Рима». Она получила первую премию. Наградными и дипломами были отмечены работы: «Италия — организатор XVII Олимпийских игр» Б. Рубинина, «Велоспорт на марках мира» Э. Бойтлера, «Футбол шагает по континентам» В. Садовникова.

Большую исследовательскую рабо-

ту ведет М. Левин. В печати, особенно в журнале «Молодая гвардия», регулярно появляются его статьи о спортивной филателии. В прошлом году вышла книга М. Левина в соавторстве с Е. Сашенковым «Филателия под знаком пяти колец».

Много пишет о шахматах, футболе, велоспорте и других темах спортивной филателии и В. Садовников.

Примечательно, что некоторые члены коллектива имеют звание мастера спорта.

Кружковцы регулярно участвуют в отечественных и зарубежных выставках. И, надо сказать, не без успеха. На выставке в г. Римини, посвященной Олимпийским играм в Токио, филателисты по количеству завоеванных наград пропустили вперед только устроителей выставки — итальянцев, завоевав позолоченную, восемь серебряных и одну бронзовую медали.

Б. ВАСИЛЬЕВ

У КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ КУБАНИ

Несколько лет назад в Краснодаре состоялась учредительная конференция коллекционеров, на которой был принят устав и избраны правление и ревизионная комиссия.

Регулярно стали проводиться лекции и доклады, обмены опытом, консультации, выставки. Все это не мог-

ло не привлечь внимания общественности населения города и края.

К краснодарским коллекционерам потянулись сочинцы и армавирцы, туапсинцы и майкопчане, новороссийцы и ейчане, славянцы и новоминчане. Большую и интересную работу проводит в Майкопе старейший коллекционер страны Константин Александрович Точиев. Он первый на Кубани почетный член Всесоюзного Общества филателистов.

Сейчас в Краснодарском отделении ВОФ — 226 членов. В Сочи, Армавире, Туапсе, Новороссийске, Ейске действуют отделения ВОФ.

Авторитет общества филателистов растет. На страницах краевых газет появляются уголки филателистов, по радио, телевидению рассказывается о

работе общества. Молодежная газета «Комсомолец Кубани» не только регулярно сообщает о новинках филателии, но и пишет об интересных людях, об их коллекциях, об истории почтовых марок. А. Погожев недавно выступил перед филателистами Краснодара с докладом «Особенности почтовых марок первого стандартного выпуска». Об истории земской почты в России с демонстрацией земских марок и конвертов рассказал Л. П. Лазаревич.

Есть у кубанских коллекционеров и свои недостатки, трудности, нерешенные проблемы. Но учитывая, что у нас теперь есть организация, мы многое сможем сделать, многого добиться.

А. ГАЛАГАНОВ

ВСТРЕЧА С ХУДОЖНИКАМИ

Встречи филателистов московского Дома культуры «Строитель» с художниками-авторами марок, авторами книг по филателии стали хорошей и доброй традицией в работе клуба.

Недавно Совет клуба филателистов ДК «Строитель» пригласил на встречи с членами своего клуба художников В. Пименова, Е. Анискина, Ю. Левиновского.

В. Пименов рассказал о своей работе над маркой, посвященной 100-летию со дня рождения А. М. Горького; Е. Анискин и Ю. Левиновский познакомили аудиторию с миниатюрами, которые они готовят к



предстоящей Олимпиаде в Мехико и ко Дню космонавтики.

Грустные заметки о Московском клубе филокартистов

Иногда человеку не уделяют должного внимания. Но что делать, если речь идет сразу о ста пятидесяти? Причем, достаточно скромных, чтобы лишний раз не напоминать о себе, но и не столь безразличных, чтобы время от времени не подавать голоса. Тем более, если темой для реплик становится любимое увлечение.

При беглом ознакомлении с работой Московского клуба филокартистов невольно задаешься вопросом — как получается, что незаметно и нетронуту существуют богатейшие коллекции открыток, на которые потрачен многолетний человеческий труд, кропотливый поиск, подлинное творчество?

Возьмите коллекцию любого «среднего» филокартиста. Пятнадцать-двадцать тысяч открыток — цифра вполне обычная и не вызывающая ни у кого удивления. Каких только интереснейших тем не встретишь, листовая альбомные страницы. Старая русская и западная живопись, современная советская и зарубежная графика, виды старинных соборов и церквей, изделия декоративно-прикладного искусства, золотых дел мастеров, оружейников, краснодеревщиков, бытовые виды прошлой Москвы, Киева, Петербурга, Риги, современная архитектура. Какие великолепные экспозиции сулит подобное многообразие!

И что же? Негде выставлять стенды. Коротко и ясно. И, вдобавок, убедительно. И много ли проку от того, что некоторые энтузиасты не унимаются и пробуют любыми путями выставлять хотя бы толику того, что собрано за долгие годы? Что, к примеру, дает небольшая, хотя и регулярно обновляемая экспозиция в библиотеке № 60 Ленинградского района, которую кропотливо подбирает Л. Б. Федосеенко? Несколько десятков открыток — и все. Или старания еще одного энтузиаста, М. Д. Данилова, выставившего

часть своей обширной коллекции в 620-й школе Ждановского района. Ладно бы, если подобные отдушины попадались на каждом шагу. Но нет. Случай, когда коллекционеру удается показать плоды своего труда, скажем прямо, довольно редки. Тысячи, десятки тысяч открыток, разобранные по темам, любовно оберегаемые, лежат в альбомах филокартистов, и... стенды негде выставлять. Коротко и ясно, не правда ли?...

Да и сам клуб находится на кочевом положении. Куда только не забрасывала его судьба. И в Парк культуры имени Горького, и в Сокольники, и Сад имени Баумана, и в музыкальную гостиную Измайловского парка. Кочуют филокартисты. Правда, пока только в пределах Москвы. Недавно счастье улыбнулось — удалось «окупировать» красный уголок в доме № 49 по Озерковской набережной. Теперь каждую субботу над головой членов клуба есть крыша. Можно и пригласить гостей, и провести лекцию, и показать диапозитивы. Надолго ли?

...Когда-то в России из города в город переезжали художники-передвижники. Представляете, сколько забот наваливалось на энтузиастов кисти и карандаша? Погрузить картины, найти помещение, развесить работы. Куда проще с открытками. Положил несколько пачек в портфель — и полная транспортабельность. А если прибавить еще и легкие, разборные стенды из алюминия и пластмассы, то просто отлично. Нужно-то всего несколько, и передвижная выставка готова. Хотите ознакомиться с японским лубочным искусством, ярко и тщательно подобранным в открытках? Пожалуйста. В любой библиотеке, в любом клубе филокартисты организуют «моментальную экспозицию». Стоит ли говорить о том, что отыскать хотя бы самые незначительные материалы по

столь редкой и интересной теме — большая удача. Ни книг. Ни репродукций. Ни популярных брошюр. Только открытки. Причем, сотни. Но... выставлять нельзя. Нет легких, переносных стендов из алюминия и пластмассы. Пробовали писать в Ригу, на завод пластмассовых изделий. Ответа не дождался. Обратились в несколько организаций — молчание. Разослали просьбы в несколько городов, где есть предприятия, выпускающие пластмассовую продукцию — просьбы пропали без вести. И надо-то всего пять — десять стендов. Мелочь, не правда ли?

Беседа с членами клуба, можно заметить одну любопытную деталь. Мелкие неурядицы все-таки не проходят бесследно. Инициатива медленно и неуклонно сходит на нет. Так, председатель Московского клуба филокартистов В. К. Богомолов, разводит руками: «Дайте тему! А мы подберем материал». Почему такое иждивенчество? Составляя свои коллекции, филокартисты не говорят подобным образом. Открытка наталкивает, ведет сама. Но когда речь заходит об экспозициях — звучат слова: «Дайте тему!» Как будто выбрать, придумать, предложить что-нибудь сами филокартисты не в силах. А инициатива, поиск и есть главное, если смотреть на собирание открыток как на дело творческое. Не правда ли?

Вот и получается, что филокартисты есть, а серьезно организованной филокартии, в общем-то, и нет.

М. СТЕПАНОВ

ВЫСТАВКА У АРМЕЙЦЕВ

С большим интересом войны нашей части осматрели выставку почтовых марок, посвященную 50-летию Советской Армии. Ее организатор — член Минского отделения ВОФ Александр Пигин.

Боевой путь Вооруженных Сил СССР, освоение космоса, спорт и живопись — таковы темы выставочных листов.

Во время экспозиции Александр Пигин рассказывал об истории почтовой марки. Выставка прошла успешно и экспонировалась в некоторых других подразделениях.

г. Минск

И. ШКЛЯЖ

Магазин в Чернигове

В Чернигове в центре города открылся специализированный магазин «Филателия». Он хорошо оформлен. В витринах богатый выбор филателистической продукции.

В магазине есть новинки советских и иностранных марок, наборы марок прошлых лет, альбомы, классеры, пинцеты, наклейки, значки, спичечные

этикетки, открытки, конверты. Большую помощь продавцам Н. Ф. Смушковой и Л. И. Казанцевой оказывают филателисты.

Магазин не только снабжает коллекционеров всем необходимым, но служит пропаганде коллекционирования.

А. ФОМИЧЕВ,

председатель правления Черниговского областного отделения ВОФ

С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

ФИЛУМЕНИСТА



Если Вы познакомитесь с историей филумении, то узнаете, что еще во второй половине прошлого столетия была выпущена партия спичек с этикетками, посвященными Парижской Коммуне... Что Анатолий Франс видел и описал впоследствии в своем романе «Преступление Сильвестра Бонара» спички, выпущенные в Сицилии, с этикетками-портретами Гарибальди и Мадзини... Что страстными филуменистами были В. Качалов и И. Москвин, которые впервые организовали в нашей стране в 1924 году выставку спичечных этикеток... Словом, если переполненный самыми разнообразными сведениями из увлекательной области, вы будете опущены под честное слово, что завтра же придете смотреть коллекцию из 62300 этикеток, считайте, что первое знакомство состоялось.

В подборках газет и журналов можно прочитать и о коллекционерах. О тысячах собранных ими предметов, о пользе, извлекаемой иногда из таких коллекций. Однако филуменистам редко представлялась возможность «высказаться» публично. А потребность поговорить о своих заботах назрела давно.

Стандартные коллекционные наборы спичечных этикеток и наборы художественных этикеток, распространяет у нас в основном Балабановская экспериментальная фабрика

ВНИИДРЕВа (и тех. и других наборов очень мало). Торгуют ими в нескольких городах, и поступающие серии быстро раскупаются. На фабрике плохо интересуются потребностью филуменистов в коллекционном материале. Мало думают всерьез о выявлении действительной потребности в этикетках, во всяком случае, удовлетворение потребности в этикетках, на мой взгляд, вряд ли достигает 25—30 процентов.

Не менее важный вопрос — ассортимент. Многие филуменисты стремятся собирать этикетки разных спичечных фабрик, а их в нашей стране более двадцати. Балабановская же фабрика в своих наборах дает, как правило, этикетки одной — двух и совсем редко трех фабрик.

В Балабановских наборах этикетки прибалтийских спичечных фабрик — редчайший гость, а филуменистов очень интересуют эти этикетки своеобразной тематикой и оформлением.

С недавнего времени фабрика Вильянди стала выпускать книжечки-этикетки. Но, желая сделать коллекционерам приятное, фабрика выпустила ненужный для них «товар». Подавляющее большинство филуменистов собирают этикетки натуральные, тех расцветок, бумаги и оформления, какие на фабриках наклеиваются на спичечные коробки. В этом, собствен-

но, и смысл настоящего коллекционирования. Невозможно представить, чтобы для нумизматов кто-то чеканил специально коллекционные монеты, для бонистов — печатал бы специальные, чистенькие купюры, да еще переплетал бы их в аккуратные книжечки.

В стандартных наборах мало этикеток увеличенного формата (фабрики «Пролетарское знамя») и совсем не попадают этикетки экспортных спичек, хотя бы с надписью «сделано в СССР». А где этикетки спичек специального назначения — ветровые, арктические и другие?

Третий вопрос — как организовать распространение этикеток, чтобы филуменисты были удовлетворены? Первое, что здесь на наш взгляд требуется, — освободить Балабановскую фабрику от несвойственного ей дела. Фабрика экспериментальная, и, по-видимому, ее задачей является технология изготовления спичек, а не упаковка этикеток. По-видимому, лучше всего организовать распространение этикеток непосредственно на спичечных фабриках. Это в несколько раз увеличит количество продаваемых этикеток, и в то же время филуменистам открылись бы большие возможности создания коллекций по самым широким программам.

В печати высказывались предложения создать государственное торговое предприятие, фирму, торгующую разными коллекционными товарами. Может быть, это и хорошо; так сказать, масштабное дело. Но пока нет такой фирмы, можно избрать в качестве посредника те самые магазины и киоски «Союзпечати», которые торгуют почтовыми марками, а где их нет — отделения ВОФ, которые делают это на общественных началах.

В Министерстве деревообрабатывающей промышленности есть нормально действующая система сбыта продукции: спичек, фанеры и много другого. И если к номенклатуре этой системы, мечтается нам, филуменистам, добавить этикетки...

Таковы мысли и пожелания филуменистов и, хочется думать, они получат поддержку и осуществление.

М. ПШЕНКО

г. Севастополь





В этом номере мы публикуем отрывок из статьи известного московского бониста Виктора Петровича Вязельщикова. Денежные знаки и боны он собирал с 1920 года и за сорок с лишним лет создал коллекцию, в которой около десяти тысяч знаков.

Один из старейших бонистов, Виктор Петрович Вязельщиков вел большую исследовательскую работу, был членом жюри выставок, выступал в печати.

В 1925 году на I Всесоюзном съезде общества коллекционеров был избран членом его Правления и возглавлял секцию бонистов.

Свою коллекцию бон В. П. Вязельщиков передал Государственному историческому музею и Музею Вооруженных Сил.

К сожалению, среди нас уже нет одного из неутомимых исследователей денежных знаков, человека, до конца дней своих увлеченного.

Однако то, что он написал, представляет интерес. Особенно для начинающих коллекционеров.

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

Перед войной 1914 года денежной единицей был рубль, равный 17,424 долям золота. Денежные знаки выпускались в золотой, серебряной, медной монетах и кредитных государственных билетах. Основу всей денежной системы составляла золотая монета, которая выпускалась пяти и десятирублевого достоинства. Эти полноценные деньги чеканились из сплава 900 частей золота и 100 — меди и заключали: пятирублевая — 87,12 долей чистого золота, а десятирублевая — 1 зол. 78,24 долей чистого золота, т. е. монета приравнивалась полностью к стоимости заключающегося в ней золота. Кроме означенных монет последнего чекана пяти и десятирублевого достоинства, в обращении находились монеты достоинством 7 руб. 50 коп. и 15 руб.

Вспомогательную роль в денежном обращении играли «неполноценные» серебряные и медные деньги. Первые, в свою очередь, подразделялись на монеты высокопробные и низкопробные. Серебряные высокопробные, более ценные монеты чеканились из серебра 84 пробы достоинством в 25 коп., 50 коп и 1 рубль; ценность серебра, содержащегося в них, составляла около 67 процентов их стоимости. Серебряные низкопробные монеты, менее ценные, чеканились из серебра 48-й пробы достоинством в 5 коп., 10 коп., 15 коп и 20 коп.; ценность серебра, заключающегося в них, составляла около 34 процентов их стоимости. Медные монеты чеканились достоинством в $\frac{1}{4}$ коп., $\frac{1}{2}$ коп., 1 коп., 2 коп., 3 коп., 5 коп. Стоимость заключающегося в них металла составляла около 20 процентов номинала.

«Неполноценные» деньги были обязательны к приему в платежах в определенных суммах, в частности: серебро высокопробное было обязательно к приему в платежах на сумму до 25 рублей, серебро низкопробное и медь — до 3 рублей, и только правительственные кассы обязаны были принимать серебро без ограничения.

Все металлические деньги выпускались государственным казначейством. Деньгами иного рода были кредитные билеты. Они являлись обязательством государственного банка выплачивать предъявителю билета за каждый рубль кредитными билетами 17,424 доли чистого золота. Государственный банк мог выпускать кредитные билеты на неограниченную сумму лишь с непременным количеством металла; при этом золотое обеспечение выпущенных в обращение кредитных билетов на сумму до 600 млн. руб. должно было быть не менее половины суммы выпуска, свыше 600 миллионов

каждый выпускаемый рубль должен быть обеспечен металлом полностью. Государственные кредитные билеты, выраженные в золоте и вполне им обеспеченные, были, как и металлические деньги, законным платежным средством и были обязательны к приему в платежи без ограничения суммы.

Реформа перевода денежного хозяйства на золотую монету была осуществлена в 1895—1897 годах. Все кредитные билеты выпусков до этой реформы были к 1902 году изъяты из обращения. После 1902 года в обращении были государственные кредитные билеты двух выпусков.

Первый выпуск образца 1898 года — 1 рубль, 3 рубля, 5 рублей, 10 рублей, 100 рублей, 500 рублей; образца 1899 года — 25 рублей и 50 рублей; все вышеозначенные билеты выпускались с одним годом (1898 и 1899), хотя выпуск их произведен в разное время. Отличительным признаком является подпись управляющего (Плеске, Тимашев, Коншин и Шипов).

В период 1905—1912 гг., благодаря достигнутым фабрикой Экспедиции заготовления государственных бумаг усовершенствованиям, указанные выше кредитные билеты, за исключением 1 руб. и 50 руб., были заменены новым выпуском: образца 1909 года — 5 руб., 10 руб., 25 руб.; образца 1910 года — 100 руб. и 1912 года — 500 руб.

По балансу Государственного Банка, к началу войны в обращении было кредитных билетов на 1.630 млн. рублей, а золотая наличность его в России и за границей составляла 1.743 млн. руб. Из этого видно, что Госбанк имел кредитный рубль, обеспеченный на 106,12%. Эта денежная система весьма устойчивая, с началом империалистической войны быстро была нарушена. Насколько велики были расходы на войну и как быстро они прогрессировали — можно видеть в следующей таблице бюджета военного ведомства:

Годы	Доход	Расход	Дефицит
	государству		
в тысячах рублей			
1914	2 961	4 859	1 898
1915	3 001	11 562	8 561
1916	4 345	18 101	13 756
1917	5 039	27 607	22 568

С первых же дней мировой войны царское правительство было поставлено перед необходимостью изыскания средств для ее финансирования. Главным источником покрытия дефицита внутри страны послужило увеличение эмиссии, а удержание курса от стремительного падения требовало накопления металлического запаса. Отсюда законом 27 июля 1914 года был прекращен обмен кредитных билетов на золото и увеличено эмиссионное право Банка до 1.500 миллионов рублей. Последующими узаконениями увеличение эмиссионного права Банка было расширено: 17 марта 1915 года до 2.500 млн. руб., 29 августа 1915 года до 3.500 млн. руб. 29 декабря 1915 г. до 5.500 млн. руб. и 27 декабря 1916 г. до 6.500 млн. руб. Законом 27 июля 1914 года увеличение выпуска в обращение кредитных билетов по эмиссии Госбанка, не обеспеченных золотом, должно было производиться против выпуска краткосрочных обязательств Государст-

РОССИИ

венного Казначейства, учитываемых Государственным Банком, что им и было произведено: 1/1 и 1/VII—1915 г. на 2,24млн. руб., 1/1 и 1/VII—1916 г. на 7.094 млн. руб. и 1/1—1917 г. на 6.867 млн. рублей.

Вслед за изданием закона 27 июля 1914 года, золотая монета исчезает из оборота, превращаясь из орудия обращения в орудие накопления. А несколько позднее происходит то же самое вначале с банковской серебряной монетой (рубль и полтинник), затем к лету 1915 года пропадает разменная серебряная и, наконец, к началу 1916 года из оборота исчезает и медная монета.

С развитием процесса исчезновения из обращения разменной монеты оборот начал испытывать недостаток мелочи, вскоре перешедший в разменный кризис. Для борьбы с недостатком разменных денег в конце 1915 года Казначейство выпустило разменные марки (рисунок юбилейных почтовых марок с надпечаткой на обратной стороне) «имеет хождение наравне с серебряной (или медной) монетой» в 1 коп., 2 коп., 3 коп., 10 коп., 15 коп., и 20 коп. и разменных казначейских знаков: 1 коп., 2 коп., 3 коп., 5 коп., 10 коп., 15 коп., 20 коп. и 50 коп. Казначейские разменные знаки в 10, 15 и 20 коп. не были в обращении.

При обращении разменных денег-марок, особенно ветхих, из-за сходства цветов марок достоинством в 1 коп. с 15 коп., в 2 коп. с 20 коп. возникала путаница. Во избежание ее марки в копейку и две стали выпускать с надпечатками на лицевой стороне жирных цифр — «1» на копейке и «2» на двух копейках. Разменные деньги-марки выпускались листами с зубцовкой. Несколько выпусков в 15 коп. и 20 коп. были в обращении без зубцовки. Одновременно с выпуском этих бон в связи с громадным спросом кредитных билетов достоинством в один рубль, Госбанк начинает выпускать их целыми сериями за одним номером (Указ 6 декабря 1915 г., а к концу 1916 года выпускаются все билеты достоинством 1 р., 3 р., 5 руб. и 10 руб. на более тонкой бумаге и отпечатанные краской худшего качества.

В. ВЯЗЕЛЬЩИКОВ.

Подарок Виноградова

Если вы бывали в Музее искусства народов Востока на улице Обуха, то не могли не обратить внимание на великолепную коллекцию старинной японской гравюры.

А если вы человек любознательный, то непременно заинтересуетесь: как эти произведения японских мастеров XVIII века попали в Россию. В музее вам расскажут, что около 150 гравюр получено от архитектора Николая Дмитриевича Виноградова. Гравюры он собирает более шестидесяти лет.

— Японские гравюры я обычно находил на Сухаревке, в букинистических и антикварных магазинах, — рассказывает Николай Дмитриевич. Вероятно, в Россию они попали после русско-японской войны. Я заметил на гравюрах надписи. Как их прочесть? Купил у букинистов книгу японской ксилографии, в которой были перечислены имена и псевдонимы художников.

В 1913 году, еще будучи студентом, я устроил в училище живописи, ваяния и зодчества выставку лубков, первую в России. Там были произведения русских, китайских, индийских, японских, персидских и английских народных мастеров.

Между прочим, японские гравюры помогли мне в работе над плакатами РОСТА. Их надо было размножить, а у нас тогда еще не умели делать трафареты. Рассматривая гравюры Хокусаю, я обнаружил, что японцы делали их очень искусно. Вместо соединительных перегородок на прорезях они применяли человеческий волос. Я и сам научился делать плакаты по трафарету столь тонкому, что сохранялся почерк художника — Маяковского, скажем, или Черемных.

Свои замечательные коллекции японских гравюр Виноградов подарил Музею искусства народов Востока, а русских и монгольских — Ленинской библиотеке.

**С. ГОРОВАЯ,
Б. ИОФФЕ**

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...

В прошлом году лондонские филателисты могли без труда приобрести коллекцию «Раритетов». Каким образом?

В нескольких магазинах английской столицы продавались галстуки из терилена, в ткани которых были вкраплены рисунки редчайших марок мира.

Австралийская газета «Дейли Телеграф» организовала конкурс на самую маленькую надпись на почтовой марке. Победителем оказался чертежник из пригорода Сиднея. Он написал карандашом на одном квадрате шириной только в 25 мм 7000 букв. Другой конкурент представил листочек величиной с почтовую марку, на которой он уместил 7 английских песен.

Почтовое ведомство Италии объявило, что оно в этом году издает марки на флюоресцентной бумаге.

СОБРАНИЕ УРУСОВА

Александр Иванович Урусов.

Если спросить о нем специалистов, вам ответят:

Юрист:

— Один из известных русских адвокатов. Его называли «Первосоздателем русской уголовной защиты». Прославился во время процесса Марфы Волоховой. Он тогда сумел доказать невиновность крестьянки, обвиняемой в убийстве мужа, хотя многие улики были против нее.

Урусов был человек прогрессивных взглядов. Нередко защищал политических «преступников». Не раз спасал от каторги так называемых «инноверцев». За помощь революционерам отбыл три года царской ссылки.

Театровед:

— Замечательный театральный критик. Его статьи — один из интересных первоисточников истории Малого театра. Урусов, можно сказать, «открыл» Гликерию Николаевну Федотову, увидев в юной воспитаннице Поздняковой будущую знаменитую актрису. Он был другом Ермоловой, помогал ей готовить роль Марии Стюарт. Всегда выступал за реалистические традиции русской сцены. Добивался реформы театрального образования. Ратовал за социальное содержание драматургии...

Историк литературы:

— Урусов? Один из тонких знатоков французской литературы. Автор нескольких исследований о творчестве Флобера. Переводчик и комментатор Бодлера. Но самая большая заслуга его перед литературой совсем в другом. Он, пожалуй, первый в России понял огромное новаторское значение драматургии Чехова. И был пламенным его пропагандистом. После того, как в Петербурге провалилась «Чайка», Урусов во всеуслышание назвал пьесу гениальной и подкрепил свое определение тонким и убедительным анализом. Он откликнулся на премьеру «Чайки» в Художественном театре и написал статью в равной мере восторженную и доказательную. Чехов высоко ценил дружбу и критическую деятельность Александра Ивановича. Об этом свидетельствует 14 сохранившихся писем Антона Павловича к Урусову: «Я благодарен вам бесконечно», — пишет Чехов. Кстати, высоко ценил Урусова не только Чехов. Дружеские отношения связывали его с Тургеневым, Глебом Успенским, Плещеевым, Бальмонтом. Сохранились письма к Урусову Льва Толстого, Некрасова, Салтыкова-Щедрина...

Итак, Александр Иванович Урусов — адвокат, театральный критик, литературовед. Не правда ли, достаточно для одного человека, прожившего к тому же не такую уж долгую жизнь (родился в 1843-м, умер в 1900-м)? Но характеристика Урусова будет неполной, если не сказать еще об одном роде его деятельности, может быть, точнее — страсти. Он был неистовым коллекционером.

...В отделе рукописей Ленинской библиотеки бережно хранятся папки с бесценными автографами. Письма и рукописи Флобера, Мопассана, Золя, Бодлера, Биде и многих других выдающихся

деятелей французской культуры. Это — коллекция Урусова. Приезжая в Париж, он неутомимо бродил по знаменитым лавкам букинистов на набережной Сены и тратил значительную часть своих средств на приобретение автографов и редких книг.

А на соседней полке — письма Чехова, Тургенева, Некрасова, Глеба Успенского, Стасова, Ермоловой, Федотовой, Южина, Стрелетовой, Савиной, Заньковецкой, Дузе, Кони, Бальмонта, Плещеева, Боборыкина и многих, многих других. В фонде Урусова несколько тысяч единиц хранения! И все это аккуратнейшим образом сохранено, каталогизировано, описано самим Урусовым и по его завещанию передано в Румянцевский музей — теперь библиотеку имени Ленина.

«Урусов был коллекционер по природе, — вспоминала писательница Р. Хин. — Коллекции Урусова, как все, к чему он ни прикасался, носили отпечаток своеобразной личности собирателя: их нельзя было подвести под одну рубрику. Тут были гравюры и чашки, автографы и ожерелья, портреты и кресты, пикантный парадокс, изысканный афоризм, поблекшая лента и чудовищное по нелепости стихотворение... Урусова соблазняли уники, как всякого страстного коллекционера... Он признавал только подлинники, только настоящее, оригинальное...»

Коллекция книг, собранная Урусовым, насчитывала 5800 томов. Любопытно, что значительную ее часть составляла нелегальная, запрещенная царским правительством литература. О приобретении «нелегалщины» он заботился буквально до последних дней жизни. Уже будучи тяжело больным, он пишет А. Ф. Онегину в Париж: «Большая просьба! Купите мне (за мой счет) сочинения Фейербаха по-русски, швейцарское издание... И при первой okazji пришлите его мне, конечно, в боковом кармане солидного спутника... Риска никакого. Карманы никогда не осматривают.»

Но Урусов не только сам коллекционировал. Он был еще и страстным пропагандистом, организатором коллекционирования.

В 1900 году в газете «Курьер» он опубликовал статью «Интересны ли мы?» «Не успеет пройти и ста лет, — утверждает Урусов, — как мы с вами, господа, и все, что нас окружает, — все это делается интересным, все будет достоянием музеев и коллекций...»

Сколько пропало драгоценнейшего материала! И все некогда! И все «не знаю, куда-то девал...»

Все нужно коллекционировать! Старые газеты следует переплетать; письма все хранить... Старые афиши театральные драгоценны уже через десять лет. Если же судьба доставила счастье быть близким с поэтом, с художником... О! Не бросайте ничего! Помните, что автографы поэта ценятся на вес золота... лет через 25...

Так же драгоценны те смиренные предметы, которые окружают в будничной жизни... Они документируют эпоху и склад жизни, уже отошедшей в вечность. Они — обломки прошедшего, которое никогда уже не вернется. Они — историчны...»

Не правда ли, эти строки, написанные почти семьдесят лет назад, не кажутся устаревшими?

Знаменательно и окончание этой статьи. Урусов говорит о том, что коллекция должна стать достоянием не только самого собирателя: «Если вы составили коллекцию каких бы то ни было вещей, подарите ее одному из музеев или продайте...»

В этом же году А. И. Урусов пишет еще две статьи. В одной «За букинистов» (газета «Новости дня») протестует против преследований торговцев старой книгой и запрещения торговать на улицах с лотков. В другой «Заблудившиеся шедевры» — пишет о важности сохранения предметов древнего искусства.

Известный коллекционер А. Ф. Онегин решил собрать воедино все, что относится к жизни и творчеству Пушкина. Через некоторое время Урусов пишет ему письмо.

«Многоуважаемый Александр Федорович! — позвольте мне... в доказательство глубокого сочувствия к Вашей коллекции Пушкинианы сообщить Вам список относящихся к великому поэту документов и изданий в моей библиотеке. Часть их, означенную знаком в—л прошу Вас принять от меня, как посылную лепту в столь богатое, как Ваше, собрание. Что может быть симпатичнее мысли, что в Париже, в уютной квартире Вашей, теплится светильник русской поэзии, свято охра-

няемые не казенным усердием, а любовью истинного коллекционера?»

А далее следуют длинный перечень книг, газетных вырезок, эстампов, рукописей, рисунков.

Сейчас коллекция находится в Пушкинском доме Академии Наук СССР.

Думается, что в деятельности Урусова заложены начала благородных традиций, воспринятых, развитых и умноженных советскими коллекционерами.

Бережно сохраняй все, что когда-нибудь может представить историческую ценность.

Не только храни, но и описывай, изучай, систематизируй свои сокровища.

Стремись, чтобы они стали достоянием общества. Дари или завещай их музеям.

Помогай, чем можешь, своим собратьям-коллекционерам. Никогда не поленись пополнить чье-либо собрание.

Эти заповеди Урусова для нас звучат как азбучные истины, и в этом их жизненность и актуальность.

Б. ЕВСЕЕВ

Оригиналы художников — в лотерее

На улицах Москвы, Риги, Киева, Новосибирска появились красочные афиши, извещающие о том, что в последних числах октября нынешнего года состоится тираж Третьей Всесоюзной художественной лотереи. Впервые в число выигрышей включены и авторские повторения оригиналов почтовых марок. Наш корреспондент обратился с несколькими вопросами к А. А. Дегтяреву, начальнику отдела комплектования Третьей Всесоюзной художественной лотереи.

— Скажите, Александр Алексеевич, как возникла идея включить повторения оригиналов марок в число выигрышей?

— Трудно сказать. Было много дискуссий, споров, раздумий. Но организаторы лотереи вполне справедливо отнеслись к авторским повторениям как к совершенно самостоятельным и законченным произведениям изобразительного искусства. Скажу, что эта идея практически заинтересовала устроителей не столько из коммерческих соображений, сколько из уважения к многочисленной армии филателистов.

— Повторный оригинал — большая ценность для коллекционера. Жаль только, что вероятность «чисто филателистического» выигрыша весьма мала...

— Что делать. Может быть, вам и повезет. Надо учитывать при этом и то, что другим путем получить повторные оригиналы марок с автографами художников трудно.

— Работы каких художников разыгрываются в лотерее?

— Мы утвердили следующие оригиналы:

«145 лет со дня открытия Антарктиды русской географической экспедицией Беллинсгаузена и М. П. Лазарева». Художник Ю. РЯХОВСКИЙ.

«История отечественной почты. Почта первых лет Советской власти» — художник В. ЗАВЬЯЛОВ.

«60 лет первой русской революции» — художник В. ПИМЕНОВ.

«Первенство мира по футболу 1966 г.» — Авторы — ЛЕСЕГРИ (Б. ЛЕБЕДЕВ, И. СЕРГЕЕВ, И. ГРИНБЕРГ).

«Беркут» — художник В. КАЛИТА.

«800-летие Шота Руставели — художник Е. АНИСКИН.

«Международный конкурс имени П. И. Чайковского» — серия из трех марок. Художник А. КАЛАШНИКОВ.

«Плавание Беринга. Открытие Командорских островов» — художники Л. ШАРОВ и З. ШАРОВА.

«Ян Райнис. 1865—1920» — художник М. ОЗОЛИНЬ.

Рассматриваются и другие работы. Повторные оригиналы выполнены в форме марок. С перфорацией и автографами художников. Кроме того, рядом с оригиналами помещены кварт-блоки обычных почтовых марок.

— Хотелось бы услышать несколько слов и о художественных достоинствах авторских повторений.

— Большинство их сделано на высоком, профессиональном уровне. Но особенно следует отметить работы В. Завьялова, М. Озолина и Е. Анискина. Тонко «поданные» краски, удачно найденная композиция, национальный колорит делают оригиналы ценными не только для филателистов, но и для любителей изобразительного искусства вообще. Дирекция художественных лотерей планирует в будущем увеличить число авторских повторений среди остальной массы выигрышей.

— Будем надеяться, что хотя бы три—четыре оригинала попадут прямо по назначению — филателисту.



СОВЕТСКИЕ ПОЧТОВЫЕ МАРКИ

КРАТКИЙ СПРАВОЧНИК

1924. ФЕВРАЛЬ—ИЮНЬ, ПЕРВЫЙ СТАНДАРТНЫЙ ВЫПУСК СССР. П. типографская. С зубцами. (ГФК, №№ 150—157).

Номиналы. 4, 10, 30 и 40 коп. с рам. 14 : 14 1/2. Литографский выпуск золотого стандарта с зубцами — последний по времени на бумаге без водяного знака. Серия состояла из четырех номиналов — в 4 и 10 (февраль), 30 и 40 коп. (июнь 1924 года, даты ориентировочные).

В каталоге ГФК 1958 года под №№ 150, 151, 154, 157 и 151А, 152А, 157А ошибочно описаны марки, которые на самом деле государством не выпускались (номиналы в 1, 3, 20 коп., 1 руб. с зубцами 14 : 14 1/2 и 3, 4 коп., 1 руб. с зубцами 12). Все они — неофициальная перфорация на беззубцовых литографских марках из серии №№ 115—125. (Подробнее см. «Филателия СССР» 1967 г., № 4 и 1968, № 3 — статьи о Первом стандарте).

Внимание. Марки 4 и 10 коп. встречаются с плохой центровкой рисунка.

Разновидности. К этой серии относится литографская марка в 30 коп. без зубцов, описанная в каталоге под № 123. Это — случайный беззубцовый вариант, разновидность марки в 30 коп. с зубцами (№ 155).

Проблемы. Даты выпуска в обращении каждой из четырех марок серии пока точно не установлены. Наиболее ранние гашения, обнаруженные автором: 4 коп. — 29.2.24, 30 коп. — 30.8.24, 40 коп. — 10.7.24. Поиски необходимо продолжить.

1924. МАЙ. АВИАПОЧТА. НАДПЕЧАТКИ НОВЫХ НОМИНАЛОВ НА НЕКУРСИРОВАВШИХ МАРКАХ 1923 г. (№№ 158—161).

Номиналы. 5 коп. (3 руб.; 10 коп.) 5 руб.; 15 коп. (1 руб.; 20 коп.) 10 руб.

Серия поступила в обращение 5 мая (в каталоге ГФК приведена неверная дата) — к открытию летно-

(Продолжение. Начало см. «Филателия СССР» №№ 1—5.

го сезона 1924 года. Марки предназначались только для оплаты дополнительного тарифа на перевозку корреспонденции самолетами. (В этих случаях они наклеивались на конверты рядом с курсирующими знаками почтовой оплаты). Однако, если случайно авиамарками франкировалась обычная внутренняя или международная корреспонденция, письма беспрепятственно принимались к отправке. Примерно через два года циркуляром от 6 сентября 1926 года Наркомпочтель уже официально разрешил использовать авиапочтовые марки для всех видов почтовых отправлений.

Разновидности. Марка в 5 руб. известна двух типов (см. выше описание серии 0158 Ш-VI). Надпечатка нового номинала сделана на обоих типах. Основным признаком отличия рекомендуем считать характер начертания букв «СССР» (так как цифры «5» номинала скрыты под надпечаткой). Второй тип встречается очень редко.

1924 год. НОЯБРЬ. В ПОМОЩЬ НАСЕЛЕНИЮ ЛЕНИНГРАДА, ПОСТРАДАВШЕМУ ОТ НАВОДНЕНИЯ. НАДПЕЧАТКА НА МАРКАХ РСФСР. ПОЧТОВО-БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК.

Номиналы. 3 к.+10 к. /100 р.; 7 к.+20 к./200 р.; 12 к.+40 к./500 р.; 14 к.+30 к./300 р.; 20 к.+50 к./1000 р.

Первая цифра номинала означает почтовый сбор вторая — благотворительную надбавку в пользу пострадавших от стихийного бедствия. В каталоге ГФК марки датированы сентябрем. Это неверно. Подготовка к выпуску заняла около двух месяцев, и серия поступила в обращение 20 ноября 1924 года. Поскольку с помощью марок производился сбор средств для ленинградцев, серия выдавалась во многих крупных городах (Москве, Харькове и других), кроме самого Ленинграда.

Разновидности. 1. Вся серия издана на простой бумаге. Кроме того, на тонкой бумаге вышли марки в 3 к.+10 к. и 14 к.+30 к. (очень редкая), а марка 20 к.+50 к. — на тонкой, мелованной и хлопчатой бумаге.

2. В каталог неправомерно включена марка в 12 к.+40 к. с надпечаткой снизу вверх (№ 194А). Это — перевернутая надпечатка (по отношению к нормальной), а «перевертки» — типографский брак. Они не описываются в каталогах ГФК.

Внимание. Известны подделки редкой марки 14 к.+30 к./300 р. на тонкой бумаге (№ 195А). Марка на простой бумаге пропитана парафином, отчего она внешне похожа на тонкую. Подделку следует опустить в эфир; парафин растворяется, марка принимает прежний вид.

1925. ЯНВАРЬ.—1927. МАРТ. ПЕРВЫЙ СТАНДАРТНЫЙ ВЫПУСК СССР. П. типографская. Водяной знак «ковер». С зубцами (№№ 225—246).

Номиналы. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 (синяя), 10 (голубая), 14, 15, 18, 20, 30, 40, 50 коп., 1, 2, 3 и 5 руб.

В середине января 1925 года появились на почте первые советские марки, отпечатанные на новом сорте бумаги — с водяным знаком. То были крупнономинальные знаки «золотого» стандарта в 2 руб. (зубцы 14 : 14 1/2), 3 и 5 руб. (зубцы 13 1/2). Серия издавалась в течение всего года; в 1926 году появились номиналы в 6 и 18 коп. (последняя — для заказных писем); в 1927 году — 10 коп., голубая (издана взамен синей, на которой плохо заметен штемпель гашения). В каталоге ГФК серия каталогизирована не в хронологию ее выпуска в почтовое обращение, а где-то в середине 1925 года, что не соответствует действительности.

Разновидности. 1. Ввиду длительного нахождения в обращении, клише марок перегазировывались для повторных тиражей. Однако отличия в деталях рисунка перегазированных клише хорошо заметны лишь у четырех номиналов: 1, 5, 8 и 20 коп. Общий признак перегазировки: правое плечо рабочего (на марке — слева) не доведено до рамки рисунка, между ними остается четкий просвет. У обычных клише — одна или несколько волнистых линий плеча соприкасаются с рамкой. Кроме того, перегазированные экземпляры имеют характерные оттенки цвета: 1 коп. — красно-оранжевая, 5 коп. — серовато-лиловая или ярко-фиолетовая, 8 коп. — темно-оливковая, 20 коп. — темно-зеленая.

2. Описанная в каталоге ГФК беззубцовая марка в 18 коп. (№ 238 1) — из случайно непроперфорированных листов. В почтовом обращении, по всей видимости, не была.

3. Марки в 1, 2 и 3 руб. издавались в двух зубцовках. Основной выпуск — 1 руб. (зубц. 12), 2 руб. (14 : 14 1/2), 3 руб. (13 1/2). Более редкие разновидности — 1 руб. (зубц. 14 : 14 1/2), 2 руб. (12), 3 руб. (12 1/2).

4. Марка в 3 руб. с зубц. 12 1/2 издавалась двух типов рисунка. (Описание типов I и II см. серию №№ 139—149). Обе эти марки (особенно первая) в негашеном виде встречаются редко. Гашеные экземпляры распространены.

Внимание. 1. Встречаются подделки негашеной редкой марки в 1 руб. (14 : 14 1/2, № 243 А) — фальшивая перфорация на беззубцовом экземпляре № 287. Признак подделки: линия, обволакивающая контур фигуры красноармейца, темно-коричневого цвета (как у № 287), у подлинной — линия

светло-коричневая, тона красок светлее (как у № 243).

2. Встречаются аналогичные подделки перфорации негашеных марок в 3 руб. типа 1 (зуб. $12\frac{1}{2}$, № 245 А) — из беззубцовых № 289 Цвета красок подлинных марок более светлых тонов (как у гашеных), у подделок — темные, густые тона (как у № 289).

3. Встречается примитивная подделка беззубцовой марки в 18 коп. — обрезаны зубцы у обычного экземпляра (как правило, гашеного). Так как перфорация рамочная (формат марки) по зубцам как правило постоянен, то подделка легко выявляется наложением на зубцовую марку.

Проблемы. 1. Даты выпуска каждой марки серии пока не установлены.

2. В каталоге 1958 года описана еще одна разновидность — 8 коп., с зуб. $14 : 14\frac{1}{2}$ (№ 232 А). Происхождение ее неясно. Не исключено, что это неофициальная перфорация на беззубцовых экземплярах (№ 278). В этом случае марка должна быть из каталога исключена.

3. Как известно, номиналы от 1 коп. до 1 руб. печатались по 100 штук в листе, четырьмя группами по 25 (5×5). Московским коллекционером С. Блехманом установлено, что ряд номиналов (1, 3, 9 коп. и 1 руб.) печатался еще и в уменьшенных листах по 80 шт., группами по 20 (5×4). Вопрос о других номиналах пока остается открытым.

1925. ЯНВАРЬ—МАРТ. ПЕРВАЯ ГОДОВЩИНА СО ДНЯ СМЕРТИ В. И. ЛЕНИНА (№№ 197—204).

Номиналы. 7, 14, 20, 40 коп., без зубцов и с зубцами.

Памятная серия с изображением деревянного Мавзолея В. И. Ленина на Красной площади в Москве поступила в обращение 21 января 1925 года (без зубцов). Несколько позже, примерно в середине марта, появились на почте и марки с зубцами. (Дата их выпуска в каталоге ГФК не указана). Они имели рамочную перфорацию $13\frac{1}{2} : 13\frac{1}{4}$, а не линейную, как ошибочно сообщает каталог. Ко второй годовщине со дня смерти В. И. Ленина, в январе 1926 года, тираж был допечатан, и серия вновь поступила в обращение.

Разновидности. Марка в 14 коп. без зубцов издавалась на простой и толстой, пористой, рыхловатой бумаге (в каталоге она неточно названа «плотной»). Серия с зубцами также печаталась на двух сортах бумаги — обыкновенной и более плотной.

Проблемы. Точная дата выпуска зубцового варианта серии пока не установлена. Необходимо исследование гашеных марок.

1925. ИЮЛЬ — 1928. МАЙ. СТАНДАРТНЫЙ ВЫПУСК СССР. ПОЧ-

ТОВЫЕ МАРКИ С ПОРТРЕТОМ В. И. ЛЕНИНА. Бумага с водяным знаком «ковер» (№№ 247—253).

Номиналы. 1, 2, 3, 5 и 10 руб. с зубцами, 5 и 10 руб. без зубцов.

Серия почтовых марок с портретом В. И. Ленина издавалась Наркоматом почт и телеграфов СССР в качестве нового стандартного выпуска для удовлетворения потребностей почты в знаках оплаты высоких номиналов. К сожалению, в каталоге 1958 года этот факт не нашел никакого отражения, и серия, по существу, осталась без названия. Так как крупнономинальные марки с портретом В. И. Ленина являются вторым стандартным выпуском СССР, нумерацию стандартных выпусков, принятую в каталоге ГФК, следует признать неверной.

Кому принадлежат рисунки Ленинских марок? Ни в одном каталоге до сих пор фамилии всех авторов не сообщались. Восполняем пробел. Портрет В. И. Ленина (в овале) гравировал по собственному рисунку А. П. Тронцкий. Рисунки самих марок создали художники Д. С. Голыдкин (1,2 и 3 руб.) и В. П. Корзун (5 и 10 руб.).

Первыми, в июле 1925 года, поступили в обращение знаки в 5 и 10 руб. с зубцами $12\frac{1}{2}$ и 13. В марте 1926 года вышли номиналы в 1,2 и 3 руб. ($10\frac{1}{2}$). В начале 1927 года появились новые разновидности первых марок — 5 и 10 руб. с зубцами $10\frac{1}{2}$. (Дата их выпуска в каталоге указана неверно). И последней, в мае 1928 года, издана марка в 2 руб. с зубцами $12\frac{1}{2}$.

Под №№ 252—253 в каталоге ГФК описаны марки в 5 и 10 руб. без зубцов. Обе выпущены в марте 1926 года и сразу же поступили в продажу в филателистические магазины (чистые и гашенные магазинными филателистическими штемпелями). Таким образом, марки без зубцов в широком почтовое обращение не поступали.

Разновидности. 1. Марка в 5 руб. известна со смешанной зубцовкой $12\frac{1}{2} : 13\frac{1}{2}$ (редкая).

2. Водяной знак «ковер» встречается в двух положениях — вертикальный и горизонтальный. С этим связан размер рисунка зубцовых марок. Основными размерами являются:

1, 2, 3 руб., водяной знак горизонтальный, разм. $21,5 \times 38,75$ мм.

5, 10 руб. водяной знак вертикальный, $21,25 \times 39,75$ (40) мм.

Более редкие разновидности:

1, 2, 3 руб., водяной знак вертикальный $21,25 \times 39,5$ мм.

5, 10, водяной знак горизонтальный $21,75 \times 39$ мм.

(В каталоге ГФК размеры указаны не совсем точно).

ДРУЗЬЯМ — ЧИТАТЕЛЯМ

Дорогие товарищи!

Предлагаем вам вместе делать наш журнал более интересным и содержательным. Прежде всего для этого нужна строгая и объективная оценка публикуемых материалов. Высылаем свой первый ежемесячный табель. Все материалы просим оценить по пятибалльной системе.

Напоминаем содержание журнала.

Г. Бакалинский «Два штемпеля «Мирный». [] В. Орлов «Летающие письма». []. Д. Минчев «Судьба тиража известна». []. И. Збарский «Почтовая ракета». []. П. Щедровицкий «Разгадка одного конверта». [] А. Судаков «К вопросу о разновидностях». [] В. Пименов «О традиции и сути». [] Г. Новачек «Карел Басика рассказывает». [] Г. Фельдман, Р. Тумановский «...Воздали должное поэту». [] М. Кацер «На марках — Венера». [] В. Припула «В родных стенах». [] К. Ильин «Многокрылая тема». [] Я. Вовин Несостоявшийся выпуск». [] Б. Стамбаум «Коллекционирование, его виды и цели». [] Д. Авдусин «Панагюриштенский клад». [] М. Степанов «Грустные заметки о Московском клубе филокартистов». [] М. Пшенко «С точки зрения филумениста». [] С. Гороява, Б. Иоффе «Подарок Виноградова». [] Б. Евсеев «Собрание Урусова». [] В. Карлинский «Советские почтовые марки». []

Ваш возраст
Образование
Профессия

Ответьте, пожалуйста, на наши вопросы, проставьте в скобках оценки материалам, затем вырежьте анкету, склейте ее, как указано, и пошлите в редакцию.

Продолжение см. на 46 стр.

ФИЛАТЕЛИЯ СССР

Адрес отправителя: г. Москва, И-473, 4-й Самотечный пер., д. 9

линия сгиба

место склейки

линия отреза

линия отреза

линия отреза

линия отреза

Продолжение. Начало см. на 45 стр.

Марки в 5 и 10 руб. без зубцов известны только с вертикальным водяным знаком.

Внимание.

1. Часто встречаются гашеные марки, пробитые компостером или прованные иглой, — в середине двадцатых годов так уничтожались гашеные марки высоких номиналов, чтоб избежать повторного их использования на почте.

2. Встречаются подделки негашеных марок серии — стерт штемпель гашения и наведен клей. (Иногда клей подлинный, — так как гашеные марки в магазине продавались с клеем). Следы штемпеля обычно заметны через сильную лупу.

«КС» ОТВЕЧАЕТ

Э. А. Б. (Одесса). В «Кратком справочнике» («Филателия СССР» № 1) сообщалось о советском переиздании в 1919 году марок рублевых номиналов. В своей коллекции я обнаружил марку в 7 руб., по-видимому, с датой гашения 18 года.

КС. Некоторые штемпеля имеют не только календарную дату (число, месяц, год), но и часы гашения. Ваш случай именно таков. Цифры «18», стоящие на штемпеле последними, означают время (18 час.) оттиска штемпеля. А две предыдущие цифры («23») — это и есть обозначение года. Перед ними на штемпеле просматриваются цифры числа и месяца, но они неразборчивы. Гашение 1923 года для этих марок — явление обычное, так как они официально курсировали до 31 марта 1923 года.

Г. П. Белашев (Ленинград). Как определяется нормальный и перевернутый фон у контрольных марок, использовавшихся советской почтой в 1918—1922 годах?

КС. Фон у контрольных марок имеет сложный рисунок. Его нормальное положение: двойные переплетающиеся кольца направлены выпуклостями влево, а тонкие дугообразные скобки, идущие вертикальными цепочками, — выпуклостями вправо. У перевернутого фона направление выпуклостей зеркально-противоположное (встречается очень редко).

В. КАРЛИНСКИЙ

ЧИТАТЕЛЬ СООБЩАЕТ

КАКОВА ТОЛЩИНА БУМАГИ?

Советские почтовые марки 1921—1927 годов печатались в основном на белой бумаге различных сортов: на простой, тонкой, плотной, меловой, хлопчатой. Какова же ее толщина?

В изданиях ЦФА об этом нет никаких сведений, лишь в каталоге Г. Ф. Чучина упоминается, что Первый стандартный выпуск марок СССР печатался на бумаге толщиной от 0,05 до 0,07 мм.

В последнее время сделана попытка измерить толщину бумаги. Для этого изготовлен специальный прибор. Вот какие результаты он дал:

образцы бумаги	толщина
Тонкая	0,035—0,04 мм
Простая	0,05—0,07 мм
Плотная	0,08—0,10 мм
Меловая	0,07—0,075 мм
Хлопчатая	0,085—0,095 мм

г. Пятигорск

В. ПАРШИН

УМЕЕТЕ ЛИ ВЫ?

Умеете ли вы приклеивать марку на конверт? Конечно, скажете вы. А не приходилось ли вам испытывать сердечную боль, когда вы находили письмо с безобразным гашением? Намерение вашего корреспондента было наилучшим, а результат, увы, жалок.

Почта, конечно не различает, какие конверты опущены в филателистические ящики, а какие — нет. Мы знаем, что машина мнет марки. Некоторые же почтальоны без разбора штемпелюют все письма.

Попробуем защититься.

Расположите марки в двух сантиметрах от правого и верхнего края конверта, аккуратно наклейте их. Все надписи сделайте посредине конверта. Результат? Последуйте нашему совету, и вы убедитесь, что он заслуживает внимания.

ПАРТИЗАНЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941—1945 гг. Рис. В. В. Завьялова. П. глуб. Греб. 12: 12½. Разм. 42×30. В листе 50 шт. (5×10). Слева от портрета изображен партизан Великой Отечественной войны, справа — медаль «Золотая звезда» Героя Советского Союза и автомат.

3646. 4 коп. — Командир партизанского соединения на Украине, советский писатель, П. П. Вершигора (1905—1963) **серо-черная, лиловая (30.3)**

3647. 4 коп. — Командир Черниговского партизанского соединения, секретарь Черниговского Обкома КП Украины Н. Н. Попудренко (1906—1943) **серо-черная, зеленая (30.3)**

50 ЛЕТ СОВЕТСКОЙ ПОЖАРНОЙ ОХРАНЕ. Рис. И. В. Мартынова. П. глуб. Греб. 12: 12½. Разм. м. 30×42. В листе 50 шт. (10×5).

3648. 4 коп. — Символический образ советского пожарника на фоне эмблем пожарной охраны и современных видов противопожарной техники. **красно-коричневая, черная (30.3)**

ПЕРВАЯ В МИРЕ АВТОМАТИЧЕСКАЯ СТЫКОВКА СПУТНИКОВ. Рис. Б. П. Лебедева, Л. В. Сергеева, М. Д. Гринберга. П. глуб. Рам. 11½. Разм. м. 28×40. В листе 50 шт. (10×5).

3649. 6 коп. — Автоматическая стыковка спутников в космосе на фоне схемы их полета. Текст: «Первая в мире автоматическая стыковка спутников «Космос-186» и «Космос-188». 30.X.1967». **многоцветная (30.3).**

СОЛИДАРНОСТЬ С БОРЬБОЙ ВЬЕТНАМСКОГО НАРОДА. Рис. Б. П. Лебедева, Л. В. Сергеева, М. Д. Гринберга. П. глуб. Рам. 11½. Разм. м. 40×28. В листе 50 шт. (5×10).

3650. 4 коп. — Символическая рука, заслоняющая Вьетнам от темных сил агрессии. Вверху, на фоне двух полушарий, текст: «Чрезвычайная Сессия Генерального Совета Всемирной федерации профсоюзов» **красная, черная, коричневая, серая (11.4).**

ДЕНЬ КОСМОНАВТИКИ. Рис. Ю. К. Левинского. Офсет на мелованной бумаге. Греб. 11½. Разм. м. и купонов 37×37. Все марки этой серии с купонами скомпонованы на одном листе в виде горизонтальных блоков из трех марок и трех купонов. Марки 3651, 3653 имеют купон сверху, а марка 3652 — снизу. В листе 4 блока, по 4 марки и по 4 купона каждого сюжета. Все марки и купоны в блоке объединены в общую композицию, изображающую земной шар с орбитами полетов космических кораблей и спутников.

3651. 4 коп. — Космонавт с кинокамерой, свободно парящий в космосе. Внизу — диск Луны и вымпел с Гербом СССР, доставленный на Луну советской автоматической космической станцией «Луна-9». Текст на купоне: «18.III.65 г. впервые в мире советский космонавт совершил выход из корабля в космическое пространство. 3.II.66 г. впервые осуществлена мягкая посадка на Луну и телепередача изображения ее поверхности». **многоцветная (12.4).**

3652. 6 коп. — Автоматическая стыковка искусственных спутников на околоземной орбите. Текст на купоне: «30.X.67 г. произведена автоматическая стыковка искусственных спутников «Космос-186» и «Космос-188». Это новая выдающаяся победа советской науки и техники». **многоцветная (12.4).**

3653. 10 коп. — Советская автоматическая станция «Венера-4». Вверху — на фоне планеты Венера вымпел с Гербом Советского Союза, доставленный на нее автоматической станцией. Текст на купоне: «18.X.68 г. советская автоматическая станция «Венера-4» впервые в мире осуществила плавный спуск и посадку на поверхность планеты. Станцией переданы ценнейшие данные о планете Венера». **многоцветная (12.4).**

«В. И. ЛЕНИН В ФОТОДОКУМЕНТАХ». Оформление художника В. В. Тирдатова. Гравюры на металле. П. глуб. в сочетании с металлографией. Рам. 12: 11½. Разм. м. 37×52. В листе 25 шт. (5×5).

3654. 4 коп. — В. И. Ленин. Петроград. Январь. 1918 год. **темно-коричневая, палевая, красная, золотистая (16.4).**

3655. 4 коп. — В. И. Ленин произносит речь на Красной площади в день празднования первой годовщины Великой Октябрь. Москва. 7 ноября 1918 года. **серо-черная, бордовая, красная, золотистая (16.4).**

3656. 4 коп. — В. И. Ленин на борту грузовика, с которого он произносил речь на параде войск Всевобуча на Красной площади в Москве 25 мая 1919 года. **коричневая, красная, золотистая (16.4).**

150 ЛЕТ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ОСНОВОПОЛОЖИТЕЛЯ НАУЧНОГО КОММУНИЗМА КАРЛА МАРКСА. Оформление В. И. Ермакова. Гравюра на металле В. И. Смирнова. Металлография на мелованной бумаге. Греб. 12: 12½. Разм. м. 37×52. В листе 25 шт. (5×5).

3657. 4 коп. — Портрет К. Маркса. **черно-серая, красная (29.4).**

ВЫДАЮЩИЙСЯ УЗБЕКСКИЙ ПОЭТ И МЫСЛИТЕЛЬ АЛИШЕР НАВОИ, (1441—1501). Оформление В. В. Пименова. П. глуб. Греб. 12: 12½. Разм. м. 30×42. В листе 50 шт. (10×5).

3658. 4 коп. — Портрет Алишера Навои. По картине художника В. Кайдалова (1941—1948). **коричневая (29.4).**

НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА БОЛГАРИЯ

25 января. 90-летие освобождения от турецкого ига. П. глуб. С зубцами. Тираж 200 тысяч серий.

1 ст. «Форсирование Дуная у Свиствова», с картины Н. Димитриева-Оренбургского — **зеленая**

2 ст. «Самарское знамя», с картины Я. Вешина — **синесерая**

3 ст. «Битва у Плевны», с картины Н. Димитриева-Оренбургского — **коричнево-красная**

13 ст. «Битва у Орлиного гнезда», с картины А. Попова — **фиолетово-серая**

20 ст. «Встреча русских солдат в Софии», с картины Д. Гуйдженова — **зелено-синяя**

20 февраля. 150-летие со дня рождения Карла Маркса. Худ. В. Томов. П. глуб. С зубцами. Тираж 150 тысяч.

13 ст. Карл Маркс — **серая, черная, красная**

20 февраля. 100-летие со дня рождения А. М. Горького. Худ. М. Пейкова и Г. Ковачек. П. глуб. С зубцами. Тираж 150 тысяч.

13 ст. А. М. Горький

ВЕНГЕРСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

Февраль. Электрификация дороги Хедьшхалом — Будапешт — Захонь. Худ. Ф. Бокрош. П. глуб. Тираж 4650 тысяч с зубцами и 4,7 тысячи без зубцов.

2 фт. К. Канде (1869—1931) — изобретатель электропривода локомотивов. Карта Венгрии, электровоз — **темно-синяя** Март. Кошки. Худ. Е. Зомбори. П. глуб. Тираж 660 тысяч с зубцами и 6 тысяч без зубцов.

20 фт. Домашняя кошка — **многоцветная**

60 ф. Кремовая ангорская кошка — **многоцветная**

1 фт. Серая ангорская кошка — **многоцветная**

1.20 фт. Домашняя кошка — **многоцветная**

1.50 фт. Белая ангорская кошка — **многоцветная**

2 фт. Полосатая ангорская кошка — **многоцветная**

2.50 фт. Сиамская кошка — **многоцветная**

5 фт. Голубая ангорская кошка — **многоцветная**

ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА ВЬЕТНАМ

19 декабря. Противовоздушная оборона. Худ. Ле Туан и Нгиен. Офсет. С зубцами.

12 су. Пулеметчики — **многоцветная**

12 су. Стрельба по самолетам — **многоцветная**

12 су. Морская артиллерия — **многоцветная**

12 су. Пленный летчик — **многоцветная**

20 су. Воздушный бой — **многоцветная**

30 су. Зенитная артиллерия — **многоцветная**

ГЕРМАНСКАЯ ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА

14 марта. 100-летие со дня рождения А. М. Горького. Худ. Г. Прейсс. Гравер Г. Фаульвассер. Металлография. С зубцами.

20 пф. А. М. Горький — **коричневая, красная**

25 пф. Буревестник — **коричневая, красная**

14 марта. Сорбские национальные костюмы. Худ. И. Фрибеев. П. глуб. С зубцами.

10 пф. Костюм из Хойерверды — **многоцветная**

20 пф. Костюм из Слепо — **многоцветная**

40 пф. Костюм из Кроствица — **многоцветная**

50 пф. Костюм из Шпресвальда — **многоцветная**

26 марта. Фауна. Худ. Х. Науманн. Офсет. С зубцами.

10 пф. Фазаны — **многоцветная**

15 пф. Куропатки — **многоцветная**

20 пф. Дикие утки — **многоцветная**

25 пф. Дикие гуси — **многоцветная**

30 пф. Дикие голубы — **многоцветная**

40 пф. Зайцы — **многоцветная**

РЕСПУБЛИКА КУБА

Март. Канарейки. Офсет. С зубцами.

1 с., 2 с., 3 с., 4 с., 5 с., 13 с., 20 с. Все марки — **многоцветные**

ПОЛЬСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

15 марта. Сказки и басни. Худ. М. Матушевска. П. глуб. С зубцами.

- 20 гр. Кот в сапогах — многоцветная
- 40 гр. Ворона и лисица — многоцветная
- 60 гр. Пан Твардовский — многоцветная
- 2 зл. Сказка о рыбаке и рыбке — многоцветная
- 2.50 зл. Красная шапочка — многоцветная
- 3.40 зл. Золушка — многоцветная
- 5.50 зл. Дюймовочка — многоцветная
- 7 зл. Белоснежка — многоцветная
- 15 мая. Международная выставка цветов. Международная выставка кактусов. Худ. Т. Михалюк. Офсет. С зубцами. Тираж 1.100 тысяч серий.
- 10, 20, 30, 40, 60, 90 гр.; 4+2 зл., 8+4 зл.
- На марках — растения различных климатических зон. Марки многоцветные.
- 29 мая. XI первенство мира по планерному спорту. Худ. Е. Яворовски. Офсет. С зубцами. Тираж 1.200 тысяч серий.
- на марках — польские планеры.
- 60 гр. «Зефир» — многоцветная
- 90 гр. «Аист» — многоцветная
- 1.50 зл. «Ласточка» — многоцветная
- 3.40 зл. «Муха» — многоцветная
- 4 зл. «Морской лев» — многоцветная
- 5.50 зл. «Пират» — многоцветная

СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА РУМЫНИЯ

- 1 января. Стандартный выпуск. Транспорт и связь. Худ. И. Друга. П. глуб. С зубцами.
- 5 б. Грузовой автомобиль — оливковая
- 10 б. Эмблема почты — коричнево-красная
- 20 б. Почтовый автомобиль — черно-оливковая
- 35 б. Почтовый самолет — фиолетово-голубая
- 50 б. Телефон — оранжево-коричневая
- 60 б. Электромобиль — коричневая
- 1 л. Дизель-локомотив — зеленая
- 1.20 л. Автобус — сине-фиолетовая
- 1.35 л. Вертолет — синяя
- 1.50 л. Троллейбус — коричнево-красная
- 1.55 л. Телерелейная станция — коричневая
- 1.75 л. Горная дорога — зеленая
- 2 л. Сбор почты — оливковая
- 2.40 л. Телерелейная станция — синяя
- 3.20 л. Самолет — охра
- 3.25 л. Речной пароход — синяя
- 4 л. Дизель-локомотив — карминово-лиловая
- 5 л. Карты мира и телетайп — сине-фиолетовая
- Февраль. Авиационная служба «Авиасан». Офсет.
- С зубцами. Тираж 250 тысяч серий.
- 40 б. Самолет над рекой — многоцветная
- 40 б. Опыление полей — многоцветная
- 1 л. Эмблема — многоцветная
- 2.40 л. Самолет — многоцветная

ЧЕХОСЛОВАЦКАЯ СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА

- 8 марта. Международный год прав человека. Худ. М. Хегар. Гравер Й. Шмидт. Металлография. С зубцами.
- 1 кр. Эмблема года — красно-коричневая
- 25 марта. 100-летие народного театра в Праге. Худ. К. Сволдинский. Гравер Л. Гирка. П. глуб. и металлография. С зубцами.
- 30 ч. Символический рисунок — красная, золотая
- 25 марта. 150-летие со дня рождения Карла Маркса. Худ. М. Хегар. Гравер Й. Шмидт. Металлография. С зубцами.
- 30 ч. Карл Маркс — красная
- 30 апреля. XIX Олимпийские игры в Мехико. Худ. И. Лислер. Граверы Б. Хоуза (30 ч.), Й. Шмидт (40 ч., 1 кр.), И. Герчик (60 ч., 2 кр.) и Я. Мрачек (1.60 кр.). П. глуб. и металлография. С зубцами.
- 30 ч., 40 ч., 60 ч., 1 кр., 1.60 кр., 2 кр. Все марки — многоцветные

СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ ФЕДЕРАТИВНАЯ РЕСПУБЛИКА ЮГОСЛАВИЯ

- 17 января — 4 марта. Стандартная серия. Худ. Б. Якач. Гравер В. Цветкович. Металлография. С зубцами.
- 1.20 л. И. Броз Тито — фиолетовая
- 1.50 л. И. Броз Тито — темно-зеленая
- 2 л. И. Броз Тито — коричневая
- 5 л. И. Броз Тито — коричнево-лиловая
- 10 л. И. Броз Тито — коричнево-черная

МОНГОЛЬСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

- 15 февраля. Ягодные растения. Офсет. С зубцами.
- 5, 10, 15, 20, 30, 60, 80 мунгу и 1 тугрик.

НАШ КАТАЛОГ ■ НАШ КАТАЛОГ ■ НАШ КАТАЛОГ ■ НАШ КАТАЛОГ ■ НАШ КАТАЛОГ

В следующем номере:

Коллекционеры Н. Влади́нец, А. Качинский, П. Мазур, А. Смыслов, В. Муратов за круглым столом редакции обсуждают проблемы советской филателии.

Марки знакомят с шедеврами мирового искусства.

О принципах тематического коллекционирования, о форме и объеме тематической коллекции рассказывает известный читателям автор нашего журнала В. Прытула.

Искусствовед Г. Заглянская делает обзор советских марок, выпущенных в первом квартале 1968 года.

Представляем правофанговых советской филателии — коллекционеров, удостоенных почетных званий ВОФ.

Побываете на открытии общественного музея «Ф. С.», где познакомитесь с редкими русскими открытками, посвященными К. Марксу, из коллекции М. Забоченя

Коллекционер Д. Авдусин отвечает на вопросы: почему на марках «малыгинской серии» над ледоколом изображен дирижабль, а надпись: «Северный полюс» сделана по-французски!

«С редактором распространенного в США филателистического журнала «Оптовый торговец марками» Л. Джексонем полемизирует почетный член ВОФ, профессор К. Бернгард.

В кратком справочнике «Советские почтовые марки» продолжается публикация дополнений ленинградского коллекционера В. Карлинского к каталогу ГФК.

Читайте разнообразную информацию о новых марках, о жизни филателистов в нашей стране и за рубежом.



ЦЕНТРАЛЬНОЕ
РЕКЛАМНОЕ
АГЕНТСТВО «СОЮЗПЕЧАТЬ»

Обложка художника Н. Н. Смолякова
Художественный редактор И. Федорова
Технический редактор В. Лескова
Корректор Е. Дроздова

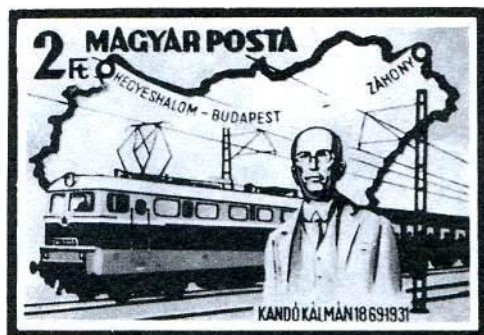
Сдано в набор 12.IV 1968 г.
Подписано в печать 28.VI 1968 г.
Формат 84×108^{1/16}. Объем 3 печ. л.
А-07173. Тираж 57505 экз. Цена 30 коп. Заказ 505

Чеховский полиграфкомбинат Главполиграфпрома
Комитета по печати при Совете Министров СССР
г. Чехов, Московской области



НАШ КАТАЛОГ

НАШ КАТАЛОГ





НАШ КАТАЛОГ



Цена 30 коп.

Индекс 71037

